



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

เลขที่เอกสารในระบบ E-Office ๑๒๗/๒๕๖๗

ที่ 1881

ส่วนราชการ สำนักงานเลขาธิการกรม ส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โทร. ๒๒๐๙

ที่ สลก๐๖/๗๒๗/๒๕๖๗

วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๗

ถ่ม๐๗๑๐๘/๘ ส.ค.๖๗

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (Digital PR for Non-PR) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ๐๖/1881

เรียน ผส.บอ. ผอ.พท. ผส.พญ. ผส.คก. ผส.บก. ผส.สธ. ผส.จต. ผอ.ทส. และ ผส.ขป.๑-๑๗

ตามบันทึก สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล ด่วนมาก ที่ สบค.๑๒๓๔๑ ลงวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๗ กรมได้อนุมัติให้สำนักงานเลขาธิการกรม โดยส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ จัดโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (Digital PR for Non-PR) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ในวันที่ ๒๒ - ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมไมด้า ดอนเมืองแอร์พอร์ต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมพัฒนางาน ด้านประชาสัมพันธ์ พัฒนาเทคนิคในการสื่อสารให้ตรงใจ ตรงกลุ่ม และตรงความต้องการของ กรมชลประทาน เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในยุคดิจิทัล รวมถึงการทำความเข้าใจกับ Algorithm ของแต่ละช่องทางบนโลกออนไลน์ โดยสามารถนำประโยชน์ที่ได้รับไปปรับใช้ในการทำงานประชาสัมพันธ์ขับเคลื่อนงานทั้งระดับนโยบายรัฐบาล กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตลอดจนนโยบาย กรมชลประทาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีให้กับกรมชลประทานมากยิ่งขึ้น ตามเอกสารโครงการที่แนบ นั้น

เพื่อให้โครงการดังกล่าวดำเนินไปตามแผนและบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ สำนักงานเลขาธิการกรม ส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ขอให้ท่านพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑. ส่งรายชื่อเจ้าหน้าที่ตาม QR Code ที่แนบมาพร้อมนี้ ภายในวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๗

๒. ค่าใช้จ่ายของผู้เข้ารับการฝึกอบรม เช่น ค่าที่พัก (ก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม) ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่ายานพาหนะ ของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ให้ใช้งบประมาณจากต้นสังกัดตามระเบียบของทางราชการ โดยค่าที่พัก ระหว่างจัดกิจกรรมผู้จัดเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

ทั้งนี้สอบถามข้อมูลโครงการเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวสุภมาศ สุโกสิภิชฐ์ โทร. ๐๒ ๒๔๑๐ ๙๖๕ , ๐๖ ๓๘๐๖ ๘๙๒๙

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ร่วม

(นางวิไลลักษณ์ วันทอง)

ผอ.ปลก. ปฏิบัติราชการแทน สลก.



แบบตอบรับการเข้าร่วมโครงการ

เรียน ผอ.ส่วน ผอช.ภาค ทน.๑-๙ บอ. และหัวหน้าฝ่ายในส่วนบริหารทั่วไป

เพื่อโปรดทราบ และแจ้งบุคลากรในสังกัดทราบหากสนใจเข้าร่วมอบรมแจ้งรายชื่อได้ที่ QR Code ตามหนังสือนี้ ภายในวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๗

ปร

(นางสาวประทุมทิพย์ ลุณาวรรณ)

ผบท.บอ.

๘ ส.ค.๖๗

๑๒ (นางยานี กลิ่นเจริญ)



ต้นหมาก

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเลขาธิการกรม ส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โทร. ๒๒๐๘
ที่ ส.ก.๐๖/๖๖๗/๒๕๖๗ วันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗
เรื่อง ขออนุมัติจัดโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (Digital PR for Non-PR)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
เรียน ผ.ส.บค.

ด้วยสำนักงานเลขาธิการกรม กำหนดจัดอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (Digital PR for Non-PR) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อให้เครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมชลประทานได้รับการพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในยุคดิจิทัล พัฒนาศักยภาพการใช้กลยุทธ์สมัยใหม่ในการผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับช่องทางที่จะใช้ในการสื่อสารตามช่องทางต่างๆ ให้ได้ประโยชน์สูงสุด อีกทั้งยังสร้างความเข้าใจกับ Algorithm ของแต่ละช่องทางบนโลกออนไลน์ ทำให้เครือข่ายประชาสัมพันธ์สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างราบรื่น เพื่อร่วมเป็นหนึ่งในกระบวนการขับเคลื่อนการสร้างความรู้และความเข้าใจในงานทั้งระดับนโยบายรัฐบาล กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตลอดจนนโยบายกรมชลประทาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรมชลประทาน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และรัฐบาลมากยิ่งขึ้น

ในการนี้สำนักงานเลขาธิการกรม ได้จัดทำขออนุมัติอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (Digital PR for Non-PR) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามรายละเอียดโครงการที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเสนอกรมเพื่ออนุมัติโครงการ ฯ

วิมล

(นางวิไลลักษณ์ วันทอง)

ผอ.ปล.ก ปฏิบัติราชการแทน ส.น.ก.



บันทึกข้อความ

E พลิก 06/๒๗/๒๕๖๗
ร.๖๖.๗๗๙๙/๒๗
๒๕๖๗
๑๑.๖๖๖
ธก 1054๙/๖
๒๕.๓.๖๗

ส่วนราชการ สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล โทร. ๐ ๒๕๕๓ ๔๑๙๓ - ๔

ที่ สบค.๑๒๓๔๑

วันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุมัติจัดโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (Digital PR for Non-PR) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน รร.

คำชี้แจง

๑. สำนักงานเลขาธิการกรม ขออนุมัติจัดโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (Digital PR for Non-PR) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์กรมชลประทานทั่วประเทศมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องแนวคิด และหลักการในการใช้เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ในการสื่อสารเนื้อหาถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะนำมาซึ่งภาพลักษณ์ที่ดีของกรมชลประทานต่อไป โดยมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเป็นเงินจำนวน ๔๙๖,๐๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นหกพันบาทถ้วน)

๒. โครงการดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมพัฒนางานด้านประชาสัมพันธ์พัฒนาเทคนิคในการสื่อสารให้ตรงใจ ตรงกลุ่ม และตรงความต้องการของกรมชลประทาน การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในยุคดิจิทัล การใช้กลยุทธ์สมัยใหม่ในการผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับช่องทางที่จะใช้ในการสื่อสารตามช่องทางต่าง ๆ การทำความเข้าใจกับ Algorithm ของแต่ละช่องทางบนโลกออนไลน์ ตลอดจนมีการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ รวมถึงการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกรวางแผนแก้ไขปัญหา และรับมือในสถานการณ์ต่าง ๆ ในงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์ระหว่างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ และสารสนเทศ เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ จากสำนักงานชลประทานที่ ๑ - ๑๗ เจ้าหน้าที่ส่วนประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ สำนักงานเลขาธิการกรม และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนงานด้านการประชาสัมพันธ์กรมชลประทาน จำนวน ๕๐ คน

๓. สรุปรายละเอียดโครงการ สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล ได้ตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขรายละเอียดโครงการ เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การประกันคุณภาพและการประเมินประสิทธิผลและความคุ้มค่าของการฝึกอบรม/สัมมนาที่กรมกำหนดแล้ว

๓.๑ เนื้อหาหลักสูตรถูกต้อง ครบถ้วน

๓.๒ รายละเอียดค่าใช้จ่ายถูกต้องตามระเบียบ

๓.๓ สำนักงานเลขาธิการกรม ใช้งบประมาณตามที่ได้รับจัดสรรตามแผนงบประมาณ ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สำหรับดำเนินการโครงการดังกล่าว เป็นเงินจำนวน ๔๙๖,๐๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นหกพันบาทถ้วน) ตามเอกสารที่แนบ

อนึ่ง ตามคำสั่งกรมชลประทาน ที่ ข ๑๑๘๒/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗ มอบหมายอำนาจให้รองอธิบดีสั่งการและปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมชลประทาน โดยให้รองอธิบดีฝ่ายบริหาร มีอำนาจในการปฏิบัติราชการ การสั่งการ การอนุญาต การอนุมัติ ควบคุม กำกับดูแล และดำเนินการอื่นใดตามกฎหมาย ระเบียบ คำสั่ง หรือมติคณะรัฐมนตรีในเรื่องนั้นมิได้กำหนดเรื่องการมอบอำนาจไว้เป็นอย่างอื่น หรือมิได้ห้ามเรื่องการมอบอำนาจไว้เกี่ยวกับราชการของสำนักงานเลขาธิการกรม

จึงเรียนมา...

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดอนุมัติ ดังนี้

๑. ให้สำนักงานเลขาธิการกรม จัดโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ ในยุคดิจิทัล (Digital PR for Non-PR) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมไมด้า ดอนเมืองแอร์พอร์ต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

๒. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ค่าดำเนินการจัดโครงการฝึกอบรม ใช้งบประมาณตามที่ได้รับจัดสรรตามแผนงบประมาณค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นเงินจำนวน ๔๙๖,๐๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นหกพันบาทถ้วน) ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายของผู้เข้ารับการฝึกอบรม เช่น ค่าที่พักก่อนและหลังการฝึกอบรม ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่ายานพาหนะ ให้ใช้งบประมาณจากต้นสังกัด ตามระเบียบของทางราชการ

๓. ค่าดำเนินการจัดโครงการฝึกอบรม ให้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ยกเว้น กรณีมีความจำเป็นเร่งด่วนที่เกิดขึ้น โดยไม่ได้คาดหมายไว้ก่อนและไม่อาจดำเนินการตามปกติได้ทัน ให้ดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๗๙ วรรคสอง

๔. ให้เลขาธิการกรม สามารถอนุมัติเปลี่ยนแปลงวัน เวลา และสถานที่ในการจัดโครงการดังกล่าว ได้ตามความเหมาะสม

๕. ให้ผู้ดำเนินการจัดโครงการดังกล่าว จัดทำรายงานการประเมินในด้านบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการเสนอกรมผ่านสำนักบริหารทรัพยากรบุคคล ภายใน ๖๐ วัน นับจากวันสิ้นสุดโครงการ ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕ หมวด ๒ ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ข้อที่ ๒๓



(นางปรียาพร จันทโรภาส)

ผส.บค.

เห็นชอบ

อนุมัติ



(นายรณันดร สุทธิพิศาล)

รจร. ปฏิบัติราชการแทน อธช.

๕ ๖ ส.ค. ๒๕๖๗

ผส.บค.



รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (Digital PR for Non-PR)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ค่าดำเนินการจัดโครงการฝึกอบรม

๔๙๖,๐๐๐ บาท

รวมค่าใช้จ่าย

๔๙๖,๐๐๐.๐๐ บาท

โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (Digital PR for Non-PR)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ดำเนินการโดย

สำนักงานเลขาธิการกรม

หลักการและเหตุผล

ตามที่กรมกำหนดให้สำนักงานเลขาธิการกรม จัดทำแผนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อสร้างการรับรู้และสื่อสารข้อมูล แก่กลุ่มเป้าหมายภายใต้การขับเคลื่อนนโยบาย ทั้งในระดับชาติ ระดับกระทรวง และระดับกรม ซึ่งผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์จึงจำเป็นต้องมีความเข้าใจอย่างสูงในหลักการและบริบทด้านประชาสัมพันธ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มีความสามารถในการสื่อสารทุกระดับ และการเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารใหม่ ๆ อย่างเหมาะสม

ปัจจุบันการประชาสัมพันธ์ได้เข้าสู่ในยุค Digital มีความสำคัญอย่างยิ่ง การประชาสัมพันธ์จะประสบความสำเร็จได้ต้องเกิดจากการสื่อสารที่ดีทั้งภายในและภายนอกองค์กร การสื่อสารที่ดีจะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร โดยเฉพาะการสื่อสารเพื่อการสร้างภาพลักษณ์เป็นเรื่องสำคัญ โดยข้อมูลที่สื่อสารออกไปจะต้องถูกต้อง ถูกช่องทาง ถูกเวลา และตรงกลุ่มเป้าหมาย เข้าถึงใจของผู้รับสาร การสื่อสารนั้นจึงจะเกิดประสิทธิผลมากที่สุด นักประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเข้าใจแนวคิดของการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลที่จะต้องพึ่งพิงแพลตฟอร์มเหล่านั้นในการสื่อสาร ทั้งยังต้องสามารถวิเคราะห์แนวทางหรือเงื่อนไข (Algorithm) ในการที่ช่องทางต่าง ๆ จะนำเสนอเนื้อหาของผู้สื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย

ดังนั้น ส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สำนักเลขาธิการกรม จึงได้จัดโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (Digital PR for Non-PR) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ซึ่งจะทำให้ผู้ปฏิบัติงานเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องแนวคิดและหลักการในการใช้เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ในการสื่อสารเนื้อหาถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะนำมาซึ่งภาพลักษณ์ที่ดีของกรมชลประทานต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนางานด้านประชาสัมพันธ์ของกรมชลประทานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
๒. เพื่อพัฒนาเทคนิคในการสื่อสารให้ตรงใจ ตรงกลุ่ม และตรงความต้องการของกรมชลประทาน
๓. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในยุคดิจิทัล
๔. เพื่อพัฒนาศักยภาพการใช้กลยุทธ์สมัยใหม่ในการผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับช่องทางที่จะใช้ในการสื่อสารตามช่องทางต่าง ๆ ให้ได้ประโยชน์สูงสุด
๕. เพื่อทำความเข้าใจกับ Algorithm ของแต่ละช่องทางบนโลกออนไลน์
๖. เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ รวมถึงการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการวางแผนแก้ไขปัญหา และรับมือในสถานการณ์ต่าง ๆ ในงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์
๗. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

หัวข้อวิชาและกิจกรรม

- | | |
|---|------------|
| ๑. การพัฒนาศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล | ๑๐ ชั่วโมง |
| ๒. กิจกรรมฝึกปฏิบัติแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ เกี่ยวกับกระบวนการทำงานของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล | ๖ ชั่วโมง |

รวมทั้งสิ้น ๑๖ ชั่วโมง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมชลประทานได้รับความรู้ความเข้าใจด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ในยุคดิจิทัล พัฒนาศักยภาพการใช้กลยุทธ์สมัยใหม่ในการผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับช่องทางที่จะใช้ในการสื่อสารตามช่องทางต่าง ๆ ให้ได้ประโยชน์สูงสุด อีกทั้งยังสร้างความเข้าใจกับ Algorithm ของแต่ละช่องทางบนโลกออนไลน์ ทำให้เครือข่ายประชาสัมพันธ์สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งภายใน และภายนอกองค์กรได้อย่างราบรื่น เพื่อร่วมเป็นหนึ่งในกระบวนการขับเคลื่อนการสร้างความรู้และความเข้าใจ ในงานทั้งระดับนโยบายรัฐบาล กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตลอดจนนโยบายกรมชลประทานได้อย่าง มีประสิทธิภาพเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรมชลประทาน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และรัฐบาล

คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

๑. หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์และสารสนเทศจากสำนักงานชลประทานที่ ๑ - ๑๗
๒. เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์จากสำนักงานชลประทานที่ ๑ - ๑๗
๓. เจ้าหน้าที่ส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สำนักงานเลขาธิการกรม
๔. เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนงานด้านการประชาสัมพันธ์ กรมชลประทาน

จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม

จำนวน ๕๐ คน

ระยะเวลาในการฝึกอบรม

ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗

สถานที่ในการฝึกอบรม

ณ โรงแรมไมด้า ดอนเมืองแอร์พอร์ต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

วิทยากรในการสัมมนา

คณะวิทยากรภายนอกที่เหมาะสม

เทคนิคที่ใช้ในการฝึกอบรม

บรรยาย แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และตอบข้อซักถาม

การประเมินผลการฝึกอบรม

๑. ประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการฝึกอบรม ดังนี้
 - ๑.๑ จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมจริง ต้องไม่ต่ำกว่าจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมตามเป้าหมายโครงการที่กำหนดไว้
 - ๑.๒ ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมผ่านเกณฑ์การประเมินในระดับดี โดยมีเกณฑ์การประเมินพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม
 - ๑.๓ ประเมินความคุ้มค่าด้านการประหยัดค่าใช้จ่ายของโครงการฝึกอบรมเปรียบเทียบกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร
๒. ประเมินความเหมาะสมของกระบวนการประชุม โดยใช้แบบสอบถาม

เกณฑ์ชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต (จากการประเมินผลโครงการ)

๑. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมจริง ต้องไม่ต่ำกว่าจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมตามเป้าหมายโครงการที่กำหนดไว้
๒. ร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมผ่านเกณฑ์การประเมินในระดับดี
๓. จำนวนค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการต่ำกว่างบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒
๔. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจในการฝึกอบรมในภาพรวมอยู่ในระดับไม่ต่ำกว่า ค่อนข้างมาก

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

๑. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ค่าดำเนินการจัดโครงการฝึกอบรม ใช้งบประมาณตามที่ได้รับจัดสรรตามแผนงบประมาณค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นเงินจำนวน ๔๙๖,๐๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นหกพันบาทถ้วน)
๒. ค่าใช้จ่ายของผู้เข้ารับการฝึกอบรม เช่น ค่าที่พักก่อนและหลังการฝึกอบรม ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่ายานพาหนะ ให้ใช้งบประมาณจากต้นสังกัด ตามระเบียบของทางราชการ

ที่ปรึกษาโครงการ

๑. เลขานุการกรม
๒. ผู้อำนวยการส่วนบริหารทั่วไป สำนักงานเลขานุการกรม
๓. ผู้อำนวยการส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สำนักงานเลขานุการกรม

ผู้รับผิดชอบและผู้ประสานงานโครงการ

- | | |
|--------------------------------|-------------------------------|
| ๑. นางสาวกนกนุช นวกุลจิตมัน | นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ |
| ๒. นายอดิเทพ แก่นจันทร์ | นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ |
| ๓. นายวุฒิชัย แก้วจันทร์ | นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ |
| ๔. นางสาวสุภมาศ สุภโคภิชฐ์ | นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ |
| ๕. นางสาวศุภสุดา ทริพย์ส่องแสง | นักประชาสัมพันธ์ |
| ๖. นางสาวอรอุมา สืออ่อน | นักประชาสัมพันธ์ |

สถานที่ติดต่อรายละเอียด

นางสาวสุภมาศ สุภโคภิชฐ์ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ ส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
สำนักงานเลขานุการกรม โทร. ๐-๒๒๔๓-๖๙๗๔

รายละเอียดหัวข้อวิชา

โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (Digital PR for Non-PR)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. การพัฒนาศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล ๑๐ ชั่วโมง
วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้เรียนรู้ สร้างความรู้ความเข้าใจด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ในยุคดิจิทัล ทำความเข้าใจกับ Algorithm ของแต่ละช่องทางบนโลกออนไลน์ และพัฒนาศักยภาพการใช้ กลยุทธ์สมัยใหม่ในการผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับช่องทางที่จะใช้ในการสื่อสารตาม ช่องทางต่าง ๆ ให้ได้ประโยชน์สูงสุด
แนวทางการฝึกอบรม
๑. ความหมายและความสำคัญของ Social Algorithm
๒. ตัวอย่าง Social Algorithm ที่ใช้ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ (Facebook Instagram witter TikTok)
๓. องค์ประกอบหลักของ Algorithm (Engagement, Relevance, Timeliness)
๔. การทำงานเบื้องหลัง: วิธีที่ Algorithm วิเคราะห์และตัดสินใจเลือก Content ที่จะแสดง ให้ผู้ใช้เห็น
๕. การเพิ่มการมองเห็น (Visibility) ของโพสต์
๖. การเพิ่ม Engagement ของโพสต์
๗. การสร้างเนื้อหาที่ตรงกับความสนใจของผู้ใช้
เทคนิคการฝึกอบรม แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และตอบข้อซักถาม
๒. กิจกรรมฝึกปฏิบัติแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ เกี่ยวกับกระบวนการทำงาน ๖ ชั่วโมง
ของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล
วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้ร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับแนวคิดด้าน Digital PR Algorithm ของดิจิทัลแพลตฟอร์ม การบูรณาการด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และการใช้กลยุทธ์สมัยใหม่ ในการผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับช่องทางที่จะใช้ในการสื่อสารตามช่องทางต่าง ๆ ให้ได้ ประโยชน์สูงสุด
แนวทางการฝึกอบรม
๑. วิธีวิเคราะห์ข้อมูลสถิติของโพสต์เก่า
๒. การวางแผนการโพสต์ให้ตรงกับความต้องการของผู้ติดตาม
๓. การเลือกหัวข้อและการเขียนเนื้อหาที่น่าสนใจ
๔. การใช้ภาพและวิดีโอเพื่อเพิ่ม Engagement
๕. วิธีการรับ Feedback จากผู้ติดตาม
๖. การปรับปรุงเนื้อหาและการวางแผนใหม่ตาม Feedback ที่ได้รับ
๗. การวิพากษ์ผลงาน และสะท้อนคิด
เทคนิคการฝึกอบรม แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และตอบข้อซักถาม

กำหนดการ
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (Digital PR for Non-PR)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗
ณ ห้องประชุมโรงแรมไมด้า ดอนเมืองแอร์พอร์ต เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

| วัน/เวลา | หัวข้อวิชา | วิทยากร |
|---|---|--|
| ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๗ ๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. ๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. ๑๘.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. | ลงทะเบียน/พิธีเปิดโครงการ การพัฒนาศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ๕ กลุ่มวิทยากร กลุ่มละ ๒ คน) พักรับประทานอาหารกลางวัน การพัฒนาศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (ต่อ) (แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ๕ กลุ่มวิทยากร กลุ่มละ ๒ คน) รับประทานอาหารเย็น การพัฒนาศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (ต่อ) (แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ๕ กลุ่มวิทยากร กลุ่มละ ๒ คน) | สำนักงานเลขาธิการกรม คณะวิทยากรภายนอก คณะวิทยากรภายนอก คณะวิทยากรภายนอก |
| ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗ ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. | กิจกรรมฝึกปฏิบัติแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ เกี่ยวกับ กระบวนการทำงานของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ๕ กลุ่ม วิทยากร กลุ่มละ ๒ คน) พักรับประทานอาหารกลางวัน กิจกรรมฝึกปฏิบัติแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ เกี่ยวกับ กระบวนการทำงานของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ๕ กลุ่ม วิทยากร กลุ่มละ ๒ คน) ประเมินผลโครงการ/พิธีปิด | คณะวิทยากรภายนอก คณะวิทยากรภายนอก สำนักงานเลขาธิการกรม |

หมายเหตุ รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.
 รับประทานอาหารกลางวัน เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.
 รับประทานอาหารเย็น เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.
 กำหนดการอาจปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม



ด่วนมาก

บันทึกข้อความ

สมด ๑๒๓๔๑
๓๐ ก.ค. ๒๕๖๗

ส่วนราชการ สำนักงานเลขาธิการกรม ส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โทร. ๒๒๐๙

ที่ ส.ล.ก.๐๖/๒๗๗/๒๕๖๗ วันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุมัติจัดโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (Digital PR for Non-PR) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน ผส.บค.

ด้วยสำนักงานเลขาธิการกรม กำหนดจัดอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (Digital PR for Non-PR) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อให้เครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมชลประทานได้รับการพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในยุคดิจิทัล พัฒนาศักยภาพการใช้กลยุทธ์สมัยใหม่ในการผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับช่องทางที่จะใช้ในการสื่อสารตามช่องทางต่างๆ ให้ได้ประโยชน์สูงสุด อีกทั้งยังสร้างความเข้าใจกับ Algorithm ของแต่ละช่องทางบนโลกออนไลน์ ทำให้เครือข่ายประชาสัมพันธ์สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างราบรื่น เพื่อร่วมเป็นหนึ่งในกระบวนการขับเคลื่อนการสร้างความรู้และความเข้าใจในงานทั้งระดับนโยบายรัฐบาล กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตลอดจนนโยบายกรมชลประทาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรมชลประทาน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และรัฐบาลมากยิ่งขึ้น

ในการนี้สำนักงานเลขาธิการกรม ได้จัดทำขออนุมัติอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (Digital PR for Non-PR) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามรายละเอียดโครงการที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเสนอกรมเพื่ออนุมัติโครงการ ฯ

วิมลพร

(นางวิไลลักษณ์ วันทอง)
ผอ.ล.ก ปฏิบัติราชการแทน ลนค.

เรียน ผส.บค. ป.๑๑
เพื่อโปรดพิจารณา

(นางสาววรรกัญญา ใจเอื้อ)
ผบท.บค.
๓๐ ก.ค. ๒๕๖๗

โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (Digital PR for Non-PR)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ดำเนินการโดย

สำนักงานเลขาธิการกรม

หลักการและเหตุผล

ตามที่กรมกำหนดให้สำนักงานเลขาธิการกรม จัดทำแผนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อสร้างการรับรู้และสื่อสารข้อมูล แก่กลุ่มเป้าหมายภายใต้การขับเคลื่อนนโยบายทั้งในระดับชาติ ระดับกระทรวง และระดับกรม ซึ่งผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์จึงจำเป็นต้องมีความเข้าใจอย่างสูงในหลักการและบริบทด้านประชาสัมพันธ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มีความสามารถในการสื่อสารทุกระดับ และการเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารใหม่ๆ อย่างเหมาะสม

ซึ่งปัจจุบันการประชาสัมพันธ์ได้เข้าสู่ยุค Digital มีความสำคัญอย่างยิ่ง การประชาสัมพันธ์จะประสบความสำเร็จได้ต้องเกิดจากการสื่อสารที่ดีทั้งภายในและภายนอกองค์กร การสื่อสารที่ดีจะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร โดยเฉพาะการสื่อสารเพื่อการสร้างภาพลักษณ์เป็นเรื่องสำคัญ โดยข้อมูลที่สื่อสารออกไปจะต้องถูกต้อง ถูกช่องทาง ถูกเวลา และตรงกลุ่มเป้าหมาย เข้าถึงใจของผู้รับสาร การสื่อสารนั้นจึงจะเกิดประสิทธิภาพมากที่สุด นักประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเข้าใจแนวคิดของการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล ที่จะต้องพึ่งพิงแพลตฟอร์มเหล่านั้นในการสื่อสาร ทั้งยังต้องสามารถวิเคราะห์แนวทางหรือเงื่อนไข (Algorithm) ในการที่ช่องทางต่าง ๆ จะนำเสนอเนื้อหาของผู้สื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย

ดังนั้น ส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สำนักเลขาธิการกรม จึงได้จัดโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (Digital PR for Non-PR) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ซึ่งจะทำให้ผู้ปฏิบัติงานเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องแนวคิด และหลักการในการใช้เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ในการสื่อสารเนื้อหาถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะนำมาซึ่งภาพลักษณ์ที่ดีของกรมชลประทานต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนางานด้านประชาสัมพันธ์ของกรมชลประทานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
๒. เพื่อพัฒนาเทคนิคในการสื่อสารให้ตรงใจ ตรงกลุ่ม และตรงความต้องการของกรมชลประทาน
๓. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในยุคดิจิทัล
๔. เพื่อพัฒนาศักยภาพการใช้กลยุทธ์สมัยใหม่ในการผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับช่องทางที่จะใช้ในการสื่อสารตามช่องทางต่างๆ ให้ได้ประโยชน์สูงสุด
๕. เพื่อทำความเข้าใจกับ Algorithm ของแต่ละช่องทางบนโลกออนไลน์
๖. เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ รวมถึงการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการวางแผนแก้ไขปัญหา และรับมือในสถานการณ์ต่างๆ ในงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์
๗. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

หัวข้อวิชาและกิจกรรม

| | |
|---|------------------------|
| ๑. การพัฒนาศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล | ๑๐ ชั่วโมง |
| ๒. กิจกรรมฝึกปฏิบัติแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ เกี่ยวกับกระบวนการทำงานของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล | ๖ ชั่วโมง |
| | รวมทั้งสิ้น ๑๖ ชั่วโมง |

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมชลประทานได้รับความรู้ความเข้าใจด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ในยุคดิจิทัล พัฒนาศักยภาพการใช้กลยุทธ์สมัยใหม่ในการผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับช่องทางที่จะใช้ในการสื่อสารตามช่องทางต่างๆ ให้ได้ประโยชน์สูงสุด อีกทั้งยังสร้างความเข้าใจกับ Algorithm ของแต่ละช่องทางบนโลกออนไลน์ ทำให้เครือข่ายประชาสัมพันธ์สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างราบรื่น เพื่อร่วมเป็นหนึ่งในกระบวนการขับเคลื่อนการสร้างความรู้และความเข้าใจในงานทั้งระดับนโยบายรัฐบาล กระทรวง เกษตรและสหกรณ์ ตลอดจนนโยบายกรมชลประทาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรมชลประทาน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และรัฐบาล

คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม

๑. หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์และสารสนเทศจากสำนักงานชลประทานที่ ๑-๑๗
๒. เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์จากสำนักงานชลประทานที่ ๑-๑๗
๓. เจ้าหน้าที่ส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สำนักงานเลขาธิการกรม
๔. เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนงานด้านการประชาสัมพันธ์ กรมชลประทาน

จำนวนผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม

จำนวน ๕๐ คน

ระยะเวลาการเข้าร่วมฝึกอบรม

ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗

สถานที่ในการฝึกอบรม

โรงแรมไมด้า ดอนเมืองแอร์พอร์ต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

วิทยากรในการสัมมนา

คณะวิทยากรภายนอกที่เหมาะสม

เทคนิคที่ใช้ในการฝึกอบรม

บรรยาย แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และตอบข้อซักถาม

การประเมินผลการฝึกอบรม

๑. ประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการประชุม ดังนี้

๑.๑ จำนวนผู้เข้าร่วมการสัมมนาจริง ต้องไม่ต่ำกว่าจำนวนผู้เข้าร่วมการสัมมนาตามเป้าหมายโครงการที่กำหนดไว้

๑.๒ ร้อยละของผู้เข้าร่วมการสัมมนาผ่านเกณฑ์การประเมินในระดับดี โดยมีเกณฑ์การประเมินพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เข้าร่วมการสัมมนา

๑.๓ ประเมินความคุ้มค่าด้านการประหยัดค่าใช้จ่ายของโครงการสัมมนาเปรียบเทียบกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร

๒. ประเมินความเหมาะสมของกระบวนการประชุม โดยใช้แบบสอบถาม

เกณฑ์ชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต (จากการประเมินผลโครงการ)

๑. จำนวนผู้เข้าร่วมการสัมมนาจริง ต้องไม่ต่ำกว่าจำนวนผู้เข้าร่วมการสัมมนาตามเป้าหมายโครงการที่กำหนดไว้

๒. ร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้าร่วมการสัมมนาผ่านเกณฑ์การประเมินในระดับดี

๓. จำนวนค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการต่ำกว่างบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒

๔. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมการสัมมนามีความพึงพอใจในการสัมมนาในภาพรวมอยู่ในระดับไม่ต่ำกว่า ค่อนข้างมาก

ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา

๑. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ ค่าดำเนินการจัดโครงการสัมมนา ใช้งบประมาณตามที่ได้รับจัดสรรตามแผนงบประมาณค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นเงินจำนวน ๔๙๖,๐๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นหกพันบาทถ้วน)

๒. ค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมการสัมมนา เช่น ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่ายานพาหนะ ให้ใช้งบประมาณจากต้นสังกัด ตามระเบียบของทางราชการ

ที่ปรึกษาโครงการ

๑. เลขานุการกรม
๒. ผู้อำนวยการส่วนบริหารทั่วไป
๓. ผู้อำนวยการส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

ผู้รับผิดชอบและผู้ประสานงานโครงการ

- | | |
|--------------------------------|-------------------------------|
| ๑. นางสาวกนกนุช นวกุลจิตมั่น | นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ |
| ๒. นายอติเทพ แก่นจันทร์ | นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ |
| ๓. นายวุฒิชัย แก้วจันทร์ | นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ |
| ๔. นางสาวสุภมาศ สุภโคภิชฐ์ | นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ |
| ๕. นางสาวศุภสุดา ทรัพย์ส่องแสง | นักประชาสัมพันธ์ |
| ๖. นางสาวอรอุมา สีอ่อน | นักประชาสัมพันธ์ |

สถานที่ติดต่อรายละเอียด

นางสาวสุภมาศ สุภโคภิชฐ์ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ ส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สำนักงาน
เลขานุการกรม โทร. ๐-๒๒๔๓-๖๙๓๔

รายละเอียดหัวข้อวิชา
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (Digital PR for Non-PR)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. การพัฒนาศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล ๑๐ ชั่วโมง
วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการสัมมนาได้เรียนรู้ สร้างความรู้ความเข้าใจด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในยุคดิจิทัล ทำความเข้าใจกับ Algorithm ของแต่ละช่องทางบนโลกออนไลน์ และพัฒนาศักยภาพการใช้กลยุทธ์สมัยใหม่ในการผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับช่องทางที่จะใช้ในการสื่อสารตามช่องทางต่างๆ ให้ได้ประโยชน์สูงสุด

แนวทางการสัมมนา

๑. ความหมายและความสำคัญของ Social Algorithm
๒. ตัวอย่าง Social Algorithm ที่ใช้ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok)
๓. องค์ประกอบหลักของ Algorithm (Engagement, Relevance, Timeliness)
๔. การทำงานเบื้องหลัง: วิธีที่ Algorithm วิเคราะห์และตัดสินใจเลือก Content ที่จะแสดงให้ผู้ใช้งานเห็น
๕. การเพิ่มการมองเห็น (Visibility) ของโพสต์
๖. การเพิ่ม Engagement ของโพสต์
๗. การสร้างเนื้อหาที่ตรงกับความสนใจของผู้ใช้

เทคนิคการสัมมนา แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และตอบข้อซักถาม

๒. กิจกรรมฝึกปฏิบัติแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ เกี่ยวกับกระบวนการทำงานของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล ๖ ชั่วโมง
วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการสัมมนาได้ร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับแนวคิดด้าน Digital PR Algorithm ของดิจิทัลแพลตฟอร์ม การบูรณาการด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และการใช้กลยุทธ์สมัยใหม่ในการผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับช่องทางที่จะใช้ในการสื่อสารตามช่องทางต่างๆ ให้ได้ประโยชน์สูงสุด

แนวทางการสัมมนา

๑. วิธีวิเคราะห์ข้อมูลสถิติของโพสต์เก่า
๒. การวางแผนการโพสต์ให้ตรงกับความต้องการของผู้ติดตาม
๓. การเลือกหัวข้อและการเขียนเนื้อหาที่น่าสนใจ
๔. การใช้ภาพและวิดีโอเพื่อเพิ่ม Engagement
๕. วิธีการรับ Feedback จากผู้ติดตาม
๖. การปรับปรุงเนื้อหาและการวางแผนใหม่ตาม Feedback ที่ได้รับ
๗. การวิพากษ์ผลงาน และสะท้อนคิด

เทคนิคการสัมมนา แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และตอบข้อซักถาม

กำหนดการ
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (Digital PR for Non-PR)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

วันที่ ๒๒ - ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗

ณ ห้องประชุมโรงแรมไมด้า ดอนเมืองแอร์พอร์ต เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

| วัน/เวลา | หัวข้อวิชา | วิทยากร |
|---|--|--|
| ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๗ ๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. | ลงทะเบียน/พิธีเปิดโครงการ การพัฒนาศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ๕ กลุ่มวิทยากร กลุ่มละ ๒ คน) | สำนักงานเลขาธิการกรม คณะวิทยากรภายนอก |
| ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. ๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน การพัฒนาศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (ต่อ) (แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ๕ กลุ่มวิทยากร กลุ่มละ ๒ คน) | คณะวิทยากรภายนอก |
| ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. ๑๘.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. | รับประทานอาหารเย็น การพัฒนาศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (ต่อ) (แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ๕ กลุ่มวิทยากร กลุ่มละ ๒ คน) | คณะวิทยากรภายนอก |
| ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗ ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. | กิจกรรมฝึกปฏิบัติแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ เกี่ยวกับ กระบวนการทำงานของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ๕ กลุ่ม วิทยากร กลุ่มละ ๒ คน) พักรับประทานอาหารกลางวัน กิจกรรมฝึกปฏิบัติแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ เกี่ยวกับ กระบวนการทำงานของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ๕ กลุ่ม วิทยากร กลุ่มละ ๒ คน) | คณะวิทยากรภายนอก คณะวิทยากรภายนอก |
| ๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. | ประเมินผลโครงการ/พิธีปิด | สำนักงานเลขาธิการกรม |

หมายเหตุ
รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.
รับประทานอาหารกลางวัน เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.
รับประทานอาหารเย็น เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.
กำหนดการอาจปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม



โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (Digital PR for Non-PR) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

วันที่ ๒๒ - ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗

ณ ห้องประชุมโรงแรมไมด้า ดอนเมืองแอร์พอร์ต เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

| วันพฤหัสบดีที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๗ | |
|--------------------------------|--|
| ๐๘.๓๐ น. | ลงทะเบียน |
| ๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. | พิธีกรกล่าวต้อนรับ และนำเข้าสู่พิธีเปิดโครงการ แนะนำวิทยากร ผศ.พรพรรณ เขยจิตร |
| ๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. | แนวคิดด้าน Digital PR บทบาทและศักยภาพของนักประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลและการปรับตัวของหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ หัวข้อ : การให้ความรู้พื้นฐานเรื่องการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อให้ผู้ทำงานด้านการ ประชาสัมพันธ์ ได้ทำความเข้าใจกับปรัชญาและแนวคิดของการประชาสัมพันธ์ว่ามีความสำคัญ อย่างไร หัวข้อ : การให้ความเข้าใจต่อบทบาทและหน้าที่ ที่สำคัญของผู้ทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ ในยุคปัจจุบันเพื่อการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น |
| ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. | รับประทานอาหารกลางวัน |
| ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. | การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลและการปรับตัวของหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ (ต่อ) หัวข้อ : การเลือกใช้สื่อและความเข้าใจในการสร้างเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ในยุค ดิจิทัลเพื่อสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ได้ตรงตามวัตถุประสงค์มากขึ้น หัวข้อ : วิธีการทำงานรวมทั้งการสร้างวิถีคิดในการทำงาน (Mindset) ที่พร้อมรับความ เปลี่ยนแปลงและพร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอของผู้ทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ |
| ๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. | การวิพากษ์ สะท้อนคิด และสรุปบทเรียน |
| ๑๘.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. | รับประทานอาหารเย็น กิจกรรมสานสัมพันธ์ “เครือข่ายประชาสัมพันธ์ชลประทาน” |



โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (Digital PR for Non-PR) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

วันที่ ๒๒ - ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗

ณ ห้องประชุมโรงแรมไมด้า ดอนเมืองแอร์พอร์ต เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

| วันศุกร์ที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗ | |
|-----------------------------|--|
| ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. | ลงทะเบียน |
| ๐๙.๐๐ - ๐๙.๑๐ น. | พิธีกรกล่าวต้อนรับ และแนะนำวิทยากร อ.เกียรติรัตน์ จินตามณี |
| ๐๙.๑๐ - ๑๐.๓๐ น. | บรรยายเรื่อง Social Algorithm แนะนำ Social Algorithm - ความหมายและความสำคัญของ Social Algorithm - ตัวอย่าง Social Algorithm ที่ใช้ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok) การทำงานของ Social Algorithm - องค์ประกอบหลักของ Algorithm (Engagement, Relevance, Timeliness) - การทำงานเบื้องหลัง: วิธีที่ Algorithm วิเคราะห์และตัดสินใจเลือก Content ที่จะแสดงให้ผู้ใช้เห็น |
| ๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น. | กลยุทธ์การใช้ Social Algorithm ในงานประชาสัมพันธ์ - การเพิ่มการมองเห็น (Visibility) ของโพสต์ - การเพิ่ม Engagement ของโพสต์ - การสร้างเนื้อหาที่ตรงกับความสนใจของผู้ใช้ Workshop : การสร้างเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพ - การเลือกหัวข้อและการเขียนเนื้อหาที่น่าสนใจ - การใช้ภาพและวิดีโอเพื่อเพิ่ม Engagement |
| ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. | รับประทานอาหารกลางวัน |
| ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. | Workshop : การสร้างเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพ (ต่อ) การปรับปรุงโพสต์ตาม Feedback - วิธีการรับ Feedback จากผู้ติดตาม - การปรับปรุงเนื้อหาและการวางแผนใหม่ตาม Feedback ที่ได้รับ |
| ๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. | การวิพากษ์ผลงาน และสะท้อนคิด สรุปทบทวน และผลการฝึกปฏิบัติ |
| ๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. | พิธีมอบประกาศนียบัตร ปิดการอบรม |

หมายเหตุ รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มเวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

รายการเจ้าหน้าที่ผู้มีคุณสมบัติและจำนวนที่กำหนดจากแต่ละหน่วยงาน
เพื่อเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล

(Digital PR for Non-PR)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

| ที่ | หน่วยงาน | รวม (คน) |
|-----|---|----------|
| ๑ | หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ สำนักงานชลประทานที่ ๑-๑๗ สำนักงานชลประทาน ละ ๑ คน | ๑๗ |
| ๒ | เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ประจำสำนักงานชลประทานที่ ๑-๑๗ สำนักงานชลประทาน ละ ๑ คน | ๑๗ |
| ๓ | เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ประจำสำนักบริหารจัดการน้ำและอุทก วิทยา (SWOC) | ๒ |
| ๔ | เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ประจำกองพัฒนาแหล่งน้ำขนาดใหญ่ (ส่วนกลาง) | ๒ |
| ๕ | เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ประจำกองพัฒนาแหล่งน้ำขนาดกลาง (ส่วนกลาง) | ๑ |
| ๖ | เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ประจำสำนักเครื่องจักรกล (ส่วนกลาง) | ๑ |
| ๗ | เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ประจำสำนักสำรวจด้านวิศวกรรมและ ธรณีวิทยา (ส่วนกลาง) | ๑ |
| ๘ | เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ประจำสำนักบริหารโครงการ | ๑ |
| ๙ | เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ประจำศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร | ๑ |
| ๑๐ | เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ประจำสำนักงานจัดรูปที่ดิน | ๑ |