



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๗๒๗๗ โทร. ๒๖๑๕

ที่ สบค ๘๙๑๖

วันที่ ๗

กรกฎาคม ๒๕๖๔

สงค 4915/กคณ

เรื่อง ขอเชิญบุคลากรเข้ารับการอบรม หลักสูตรประกาศนียบัตรออนไลน์ ประจำปีการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๔ **อนโทบม**

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/กลุ่ม/ศูนย์/สถาบัน

ด้วย NEO ACADEMY วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล มีหนังสือ ที่ นอ ๐๙๙๑๒/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๔ แจ้งว่าจะดำเนินการจัดอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรออนไลน์ ประจำปีการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๔ รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ จำนวน ๓ หลักสูตร โดยมีค่าลงทะเบียนหลักสูตรท่านละ ๒๙,๐๐๐ บาท (สองหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) ประกอบด้วย

๑. หลักสูตรการบริหารการตลาดดิจิทัล รุ่นที่ ๒ (Mini MBA – Digital Marketing Management #๒) เรียนทุกวันอังคาร และ วันพฤหัสบดีที่ ๒๔ สิงหาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๘.๓๐ – ๒๑.๐๐ น.
๒. หลักสูตรการบริหารแบรนด์ดิจิทัล รุ่นที่ ๒ (Mini MBA – Digital Branding Management #๒) เรียนทุกวันจันทร์ และ วันพุธที่ ๖ กันยายน – ๖ ตุลาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๘.๓๐ – ๒๑.๐๐ น.
๓. หลักสูตรการสร้างสรรค์และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจใหม่ รุ่นที่ ๑ (Mini MBA – New Business Creation & Feasibility Analysis ) เรียนทุกวันเสาร์ที่ ๒๘ สิงหาคม – ๒ ตุลาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.)

สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล ขอให้หน่วยงานท่านแจ้งบุคลากรที่มีความสนใจ สมัครเข้าอบรม หลักสูตรฯ ดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถศึกษารายละเอียดหลักสูตร วิธีการสมัครเข้า และดาวน์โหลดใบสมัครโดยสแกนคิวอาร์โค้ด ตามเอกสารที่แนบ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายรับสมัคร หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙๒-๙๑๖-๔๒๖๕ แล้วส่งรายชื่อให้ฝ่ายฝึกอบรมภายนอกและจัดการความรู้ ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคลทราบ ภายในวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เพื่อขออนุมัติตัวบุคคลต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางปริยาพร จันทโรภาส)

ผชช.บค. รักษาราชการแทน ผส.บค.

เรียน ผอ.ส่วน, ผอช.ภาค, ทน.๑-๙ บอ. และ ผบท.บอ.

เพื่อโปรดทราบ

(นางจิติตาภา ทุมวงษา)

ผบท.บอ.

๕๗ ก.ค. ๒๕๖๔



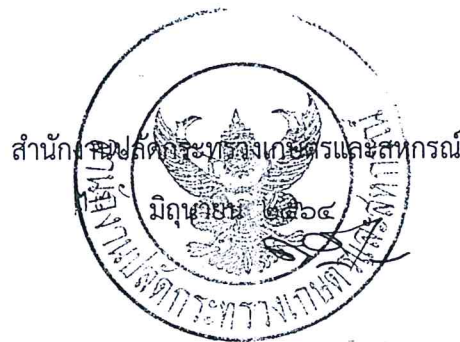
กรมชลประทาน
รับจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เลขรับ ๒๒ ๗๗ ๘๕ / ๖๔
วันที่ ๑๕ มิ.ย. ๖๔

ที่ กษ ๐๒๑๐/ว ๙๖๖

ถึง กรมชลประทาน

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ขอประชาสัมพันธ์ เรื่อง ขอเชิญบุคลากรเข้ารับการอบรม หลักสูตรประกาศนียบัตรออนไลน์ ประจำปีการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๔ จำนวน ๓ หลักสูตร ดังนี้

๑. หลักสูตรการบริหารการตลาดดิจิทัล รุ่นที่ ๒
๒. หลักสูตรการบริหารแบรนด์ดิจิทัล รุ่นที่ ๒ และ
๓. หลักสูตรการสร้างสรรคและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจใหม่ รุ่นที่ ๑ ตามหนังสือ NEO ACADEMY วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ที่ นอ ๐๙๙๑๒/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๔ มาเพื่อโปรดทราบ หากมีผู้สนใจเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรดังกล่าว สามารถสมัครหรือประสานงานกับหน่วยงานผู้จัดได้โดยตรง (รายละเอียดตามเอกสารแนบหรือสแกน QR Code ด้านล่าง)



รายละเอียดหลักสูตร ฯ

สถาบันเกษตรราธิการ

กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศการพัฒนารัพยากรบุคคล

โทร. ๐ ๒๙๔๐ ๕๕๙๓ ต่อ ๑๖๑



ที่ นอ ๐๙๙๑๒/๒๕๖๔

NEO ACADEMY

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล  
๖๙ ถนนวิภาวดีรังสิต เขตพญาไท  
กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

สทอ.

15 มิถุนายน 2564

เรื่อง ขอเชิญบุคลากรเข้ารับการอบรม หลักสูตรประกาศนียบัตรออนไลน์ ประจำปีการศึกษาที่ 2/2564

เรียน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- เอกสารแนบ
1. รายละเอียดหลักสูตรการบริหารการตลาดดิจิทัล รุ่นที่ 2
  2. รายละเอียดหลักสูตรการบริหารแบรนด์ดิจิทัล รุ่นที่ 2
  3. รายละเอียดหลักสูตรการสร้างธุรกิจและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจใหม่ รุ่นที่ 1
  4. ใบสมัครเข้ารับการอบรม

ด้วย NEO Academy ภายใต้การกำกับดูแลของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล จัดอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร ประจำปีการศึกษาที่ 2/2564 จัดการเรียนการสอนโดยคณาจารย์มหาวิทยาลัยมหิดลและผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม ในรูปแบบ Interactive Online หรือการเรียนสวดออนไลน์แบบมีปฏิสัมพันธ์ อันประกอบด้วย

**หลักสูตรการบริหารการตลาดดิจิทัล รุ่นที่ 2 (Mini MBA - Digital Marketing Management #2)** เจาะลึกโลกยุคใหม่ของการทำการตลาดที่ต้องรวดเร็ว และสื่อสารไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างตรงจุด โดยสร้างแผนการตลาดดิจิทัลผ่าน Digital Marketing Canvas เรียนทุกวันอังคาร และ วันพฤหัสบดี ที่ 24 สิงหาคม - 30 กันยายน 2564 เวลา 18.30 - 21.00 น. รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1

**หลักสูตรการบริหารแบรนด์ดิจิทัล รุ่นที่ 2 (Mini MBA - Digital Branding Management #2)** เจาะลึกหลักการและกลยุทธ์สำคัญในการสร้างอัตลักษณ์แบรนด์ยุคดิจิทัล เชื่อมประสบการณ์ในโลกออฟไลน์และออนไลน์ และส่งมอบคุณค่าให้ลูกค้าแบบไร้รอยต่อ เรียนทุกวันจันทร์ และวันพุธ ที่ 6 กันยายน - 6 ตุลาคม 2564 เวลา 18.30 - 21.00 น. รายละเอียดตามเอกสารแนบ 2


**หลักสูตรการสร้างธุรกิจและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจใหม่ รุ่นที่ 1 (Mini MBA - New Business Creation & Feasibility Analysis)** ใ้ผู้ที่สนใจเริ่มธุรกิจใหม่ได้มีหลักการสร้างธุรกิจอย่างเป็นขั้นเป็นตอน เพิ่มโอกาสในการเติบโตและลดความผิดพลาดจากการลงทุน เรียนทุกวันเสาร์ ที่ 28 สิงหาคม - 2 ตุลาคม 2564 เวลา 09.00 - 16.00 น. รายละเอียดตามเอกสารแนบ 3

NEO Academy พิจารณาแล้วเห็นว่าหน่วยงานของท่านมีส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนประเทศไทย และมีศักยภาพในการสร้างธุรกิจใหม่หรือต่อยอดธุรกิจที่มีอยู่เดิมให้เติบโตยิ่งขึ้น ท่านสามารถแจ้งชื่อผู้เข้าอบรม พร้อมส่งใบสมัคร ตามเอกสารแนบ 4 มาที่อีเมล sales@neobycmmu.com หรือส่งมาที่ NEO Academy วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล 69 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์ส่งบุคลากรเข้าร่วมการอบรมดังกล่าว จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

เสนอ สถาบันเกษตรกรอาหาร

  
(นางสาวขวัญเรือน มงคลสวัสดิ์)

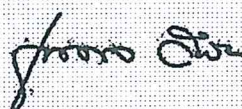
ผู้อำนวยการกองกลาง

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ฝ่ายรับสมัคร โทร. ๐๙๒-๙๑๖-๔๒๖๕ | อีเมล sales@neobycmmu.com

ปรึกษาที่ศูนย์

แจ้งให้รับ ส.ค.พ. กรม ไร่/ผัก/ถั่ว



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชนพล วีระสา)

ผู้อำนวยการโครงการ New Education for Opportunities, NEO Academy



# MINI MBA

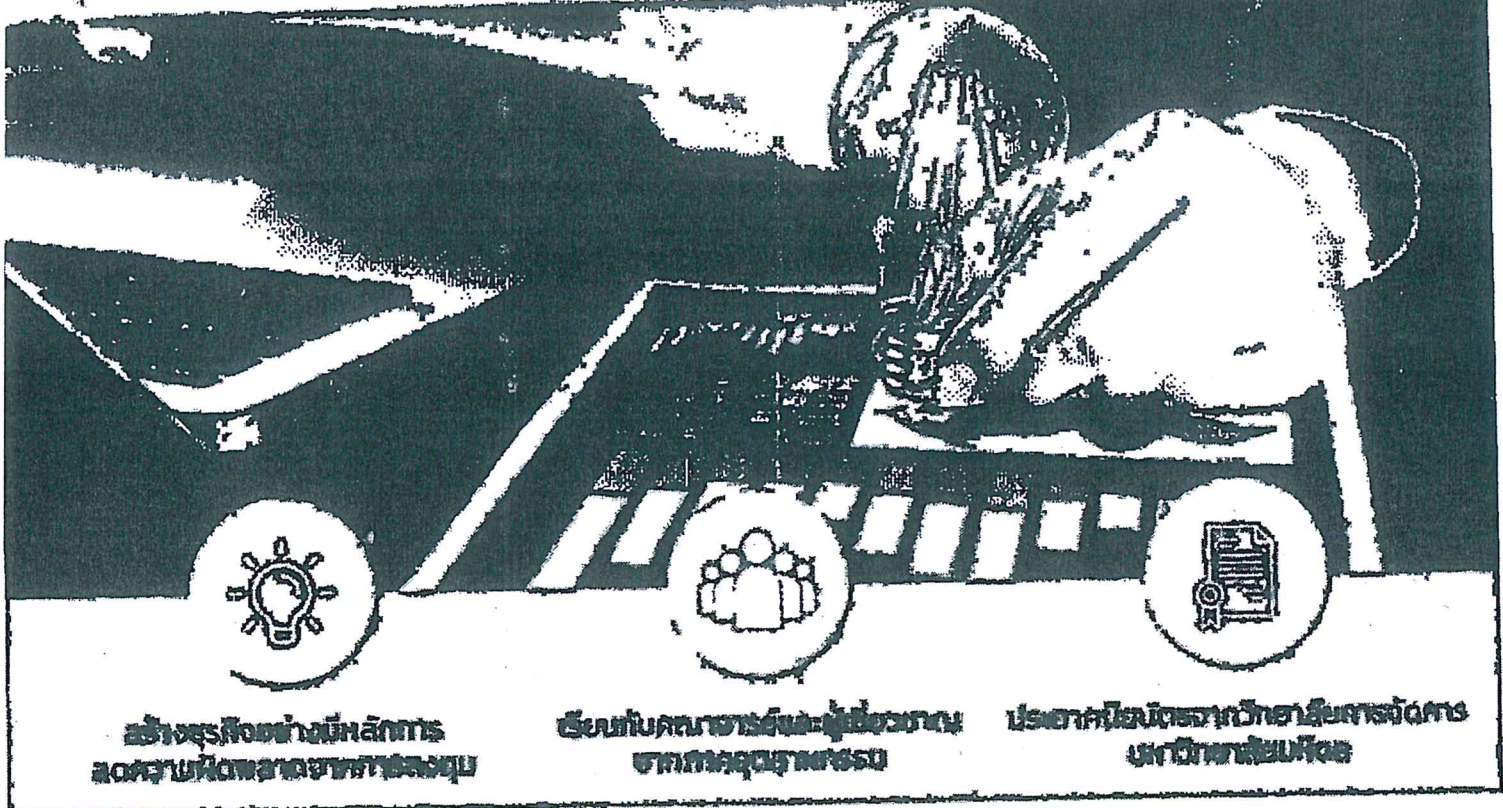


วิทยาลัยการจัดการ  
มหาวิทยาลัยมหิดล

## NEW BUSINESS CREATION & FEASIBILITY ANALYSIS

NEO ACADEMY  
BY COLLEGE OF MANAGEMENT  
MAHIDOL UNIVERSITY

การสร้างสรรคและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจใหม่



สร้างธุรกิจต่างมีหลักการ  
ลดความผิดพลาดจากการลงทุน

เรียนกับคณาจารย์และผู้เชี่ยวชาญ  
จากภาคอุตสาหกรรม

ประกาศนียบัตรจากวิทยาลัยการจัดการ  
มหาวิทยาลัยมหิดล

### เกี่ยวกับหลักสูตร

เรียนรู้หลักการสำคัญในการวางแผนธุรกิจ ตั้งแต่การค้นหาไอเดียใหม่ การวิจัยทางการตลาด การเขียนแผนการบริหาร แผนปฏิบัติการ และแผนการเงิน ให้สามารถเรียนรู้ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ จนกระทั่งเลือกโมเดลธุรกิจที่เหมาะสม ช่วยเพิ่มโอกาสในการเติบโต และลดความผิดพลาดจากการลงทุน

### หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

บุคคลทั่วไปที่สนใจสร้างธุรกิจใหม่ ต้องการเรียนรู้การเขียนแผนธุรกิจ ผู้ประกอบการที่ต้องการขยายไปสู่ธุรกิจใหม่ หรือ เจาะลูกค้ากลุ่มใหม่ ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจและผู้จัดการทั่วไปที่ต้องการพัฒนาธุรกิจใหม่

เรียน 6 สัปดาห์ ทุกวันเสาร์  
28 สิงหาคม - 2 ตุลาคม 2564 เวลา 09.00 - 16.00 น.

Live Online Class

สแกนดูหลักสูตร



สมัครได้วันนี้ - 27 สิงหาคม 2564  
หรือจนกว่าที่นั่งจะเต็ม

### Early Bird

ภายใน 15 กรกฎาคม 2564  
ค่าลงทะเบียน 29,000 บาท  
(จากปกติ 34,000 บาท)





**หลักสูตรการสร้างธุรกิจและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจใหม่**  
**Mini MBA: New Business Creation & Feasibility Analysis**  
**เรียนทุกวันเสาร์ ที่ 28 สิงหาคม - 2 ตุลาคม 2564 เวลา 09.00 - 16.00 น.**

เวลา	เนื้อหา
<b>วันเสาร์ ที่ 28 สิงหาคม 2564</b>	
09.00 – 12.00 น.	• Designing your Business through Design Thinking
13.00 – 16.00 น.	• Workshop #1: Idea Generation
<b>วันเสาร์ ที่ 4 กันยายน 2564</b>	
09.00 – 12.00 น.	• Developing Business Plan
13.00 – 16.00 น.	• Workshop #2: Business Model Canvas
<b>วันเสาร์ ที่ 11 กันยายน 2564</b>	
09.00 – 12.00 น.	• Market Research in the Digital Age
13.00 – 16.00 น.	• Workshop #3: Idea Validation
<b>วันเสาร์ ที่ 18 กันยายน 2564</b>	
09.00 – 12.00 น.	• Guide to Effective Management and Operations Plan
13.00 – 16.00 น.	• Workshop #4: S&OP Process Design
<b>วันเสาร์ ที่ 25 กันยายน 2564</b>	
09.00 – 12.00 น.	• Introduction to Feasibility Analysis
13.00 – 16.00 น.	• Workshop #5: Financial Feasibility Canvas
<b>วันเสาร์ ที่ 2 ตุลาคม 2564</b>	
09.00 – 12.00 น.	• Debt Modeling and Funding Opportunities
13.00 – 16.00 น.	• Business Plan Presentation



# MINI MBA

## DIGITAL BRANDING MANAGEMENT #2

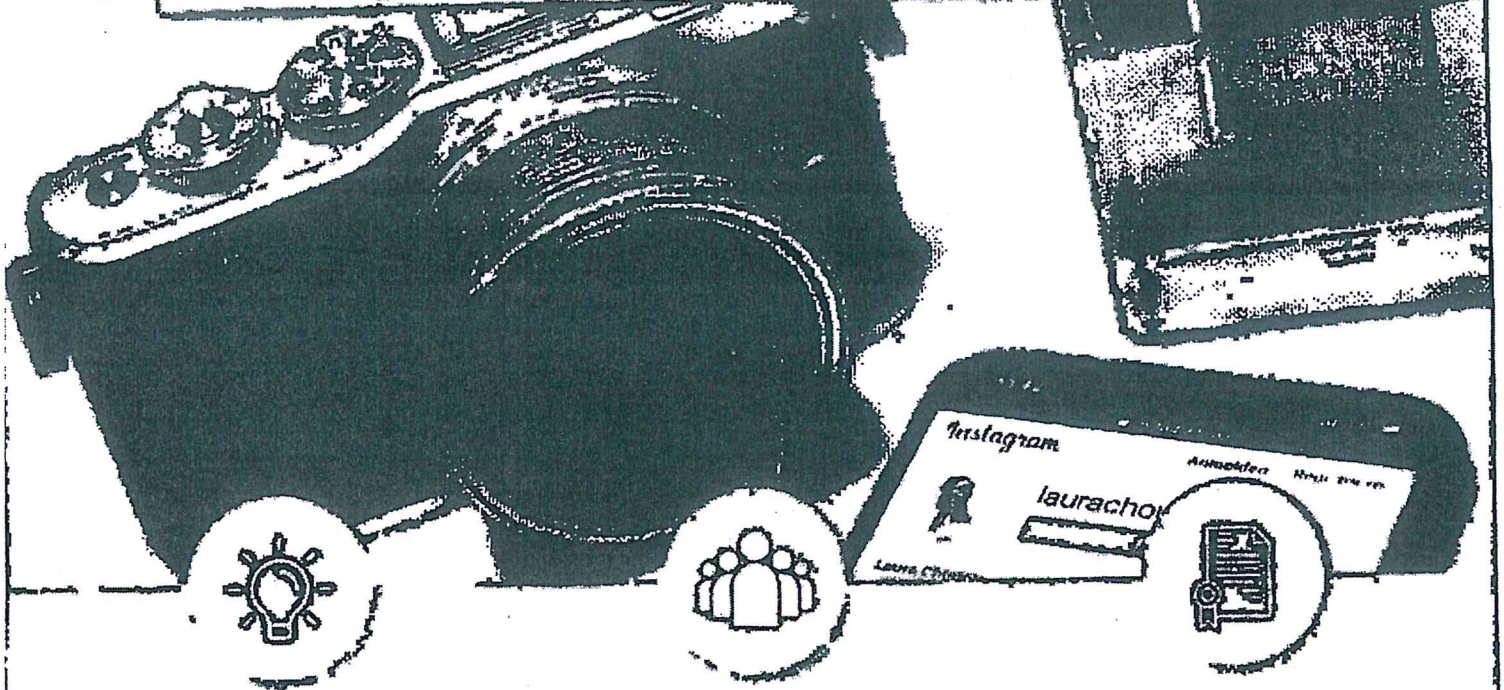


วิทยาลัยการจัดการ  
มหาวิทยาลัยมหิดล



NEO ACADEMY  
BY COLLEGE OF MANAGEMENT  
MAHIDOL UNIVERSITY

### หลักสูตรการบริหารแบรนด์ดิจิทัล รุ่นที่ 2



สร้างตัวตนและคุณค่าของแบรนด์  
ในโลกดิจิทัลและออนไลน์

เรียนรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ  
จากภาคอุตสาหกรรม

ประกาศียบัตรจากวิทยาลัยการจัดการ  
มหาวิทยาลัยมหิดล

## เกี่ยวกับหลักสูตร

เรียนรู้พื้นฐานการสร้างอัตลักษณ์ของแบรนด์ และส่งมอบคุณค่าให้กลุ่มลูกค้าแบบไร้รอยต่อ  
สร้างคอนเทนต์ในโลกออนไลน์ที่เชื่อมโยงกับประสบการณ์จริง ประยุกต์ใช้ข้อมูลทางดิจิทัล  
เพื่อสร้างสรรค์และต่อยอดแบรนด์ ประเมินมูลค่าแบรนด์ผ่านกรณีศึกษาทางธุรกิจ  
พร้อมทำ Branding Workshop ให้กับองค์กร

### หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

ผู้จัดการการตลาดและนักการตลาด  
ผู้ประกอบการที่ต้องการสร้างแบรนด์หรือเพิ่มมูลค่าแบรนด์  
บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในการสร้างแบรนด์

เรียน 5 สัปดาห์ ทุกวันจันทร์และวันพุธ  
6 กันยายน - 6 ตุลาคม 2564 เวลา 18.30 - 21.00 น.

Live Online Class

สแกนดูหลักสูตร



สมัครได้วันนี้ - 5 กันยายน 2564  
หรือจนกว่าที่นั่งจะเต็ม

Early Bird





หลักสูตรการบริหารแบรนด์ดิจิทัล รุ่นที่ 2

Mini MBA – Digital Branding Management #2

เรียนทุกวันจันทร์ และวันพุธ ที่ 6 กันยายน – 6 ตุลาคม 2564 เวลา 18.30 – 21.00 น.

วันที่	หัวข้อ
	The Marketing Strategy
6 กันยายน 2564	หลักการบริหารและสร้างมูลค่าแบรนด์ Introduction to Brand Management, Future Value and Trends
8 กันยายน 2564	การสร้างแบรนด์ด้วยเป้าหมายในการส่งมอบคุณค่า Inside-out: Purpose-Driven Brand Positioning
13 กันยายน 2564	การวิเคราะห์ลูกค้า คู่แข่ง เพื่อวางตำแหน่งแบรนด์ Outside-in: Consumer-Driven and Competitive Brand Positioning
15 กันยายน 2564	อัตลักษณ์ของแบรนด์และวัฒนธรรมองค์กร Don't build but be: Organization Culture & Competency
20 กันยายน 2564	การพัฒนาบุคลิกและอัตลักษณ์แบรนด์ Developing Brand Personality & Identity
22 กันยายน 2564	การสื่อสารการตลาดทางอารมณ์ Emotional Branding
27 กันยายน 2564	กลยุทธ์ในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ Creative Content Strategy
29 กันยายน 2564	การสื่อสารแบรนด์: กรณีตัวอย่าง Brand Communication & Creative Confidence: Case study
4 ตุลาคม 2564	การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์และการสื่อสารในกรณีวิกฤติ CRM / Social listening & Crisis Management การประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อสร้างสรรค์และต่อยอดแบรนด์ Data Driven Creativity
6 ตุลาคม 2564	กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างนวัตกรรมต่อยอดแบรนด์ Brand Innovation Design Thinking Workshop



# MINI MBA

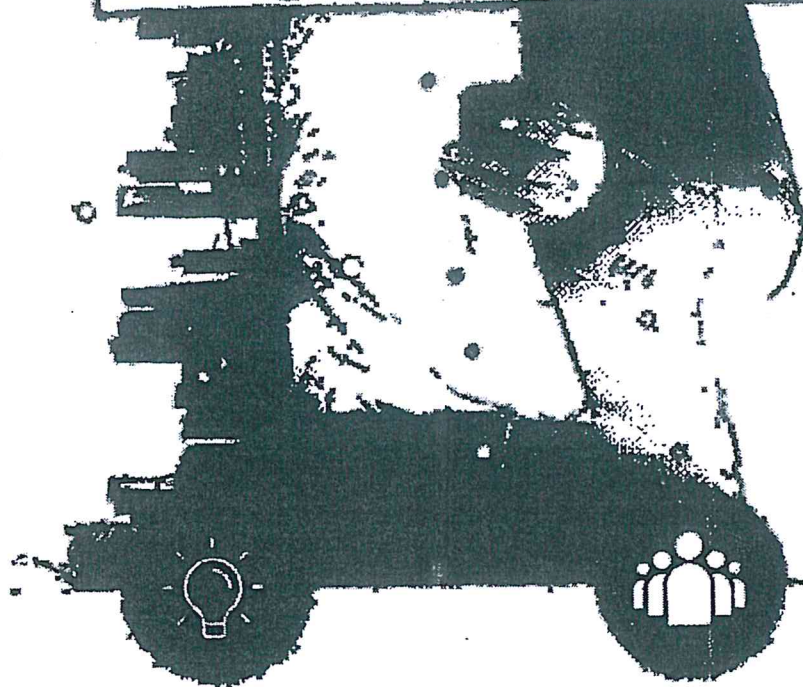
## DIGITAL MARKETING MANAGEMENT #2



วิทยาลัยการจัดการ  
มหาวิทยาลัยมหิดล

NEO ACADEMY  
BY COLLEGE OF MANAGEMENT  
MAHIDOL UNIVERSITY

### หลักสูตรการบริหารการตลาดดิจิทัล #2



สร้าง Digital Marketing Canvas  
สำหรับธุรกิจของคุณ

เขียนแผนการตลาดสำหรับผู้ใช้งาน  
จากภาคอุตสาหกรรม

ประกาศปริญญาดิจิทัล  
มหาวิทยาลัยมหิดล

### เกี่ยวกับหลักสูตร

เรียนรู้องค์ประกอบที่สำคัญของการตลาดดิจิทัลและสร้างแผนการตลาดดิจิทัลของตนเอง  
ผ่าน Digital Marketing Canvas วางแผนบริหารทีมและงบประมาณ ฝึกคิดแคมเปญ  
ทางการตลาดจากโจทย์พิเศษ วัดผลความสำเร็จของการทำการตลาดดิจิทัลด้วยข้อมูล  
และเครื่องมือยุคใหม่ที่เรียนรู้ง่าย นำไปใช้ได้จริง

### หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

นักการตลาดและผู้จัดการที่ต้องบริหารแผนการตลาดดิจิทัล  
ผู้ประกอบการที่ต้องการสร้างแผนการตลาดดิจิทัล  
บุคคลทั่วไปที่สนใจในการตลาดดิจิทัล

เรียน 6 สัปดาห์ ทุกวันอังคารและวันพฤหัสบดี  
24 สิงหาคม - 30 กันยายน 2564 เวลา 18.30 - 21.00 น.

Live Online Class

### สแกนดูหลักสูตร



สมัครได้วันนี้ - 23 สิงหาคม 2564  
หรือจนกว่าที่นั่งจะเต็ม

### Early Bird

ภายใน 8 กรกฎาคม 2564  
ค่าลงทะเบียน 29,000 บาท  
(จากปกติ 34,000 บาท)





หลักสูตรการบริหารการตลาดดิจิทัล รุ่นที่ 2

Mini MBA – Digital Marketing Management #2

เรียนทุกวันอังคาร และ วันพฤหัสบดี ที่ 24 สิงหาคม - 30 กันยายน 2564 เวลา 18.30 - 21.00 น.

วันที่	เนื้อหา
24 สิงหาคม 2564	พื้นฐานการตลาดดิจิทัล 2021 Introduction to Digital Marketing 2021
26 สิงหาคม 2564	องค์ประกอบการตลาด และการใช้ Digital Marketing Canvas The Digital Marketing Canvas
31 สิงหาคม 2564	การวางตำแหน่งและตั้งเป้าหมายทางการตลาด Marketing Position and Goal Defining
2 กันยายน 2564	การสร้างกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล Developing Digital Marketing Strategy
7 กันยายน 2564	การบริหารจัดการแคมเปญสื่อโฆษณาออนไลน์ 1 Managing Online Advertising Campaign 1
9 กันยายน 2564	Managing Online Advertising Campaign 2 การบริหารจัดการแคมเปญสื่อโฆษณาออนไลน์ 2
14 กันยายน 2564	การวางแผนกลยุทธ์การตลาดด้วยคอนเทนต์ Planning for Content Marketing Strategy
16 กันยายน 2564	การวางแผนกลยุทธ์การตลาดด้วยคอนเทนต์ : กรณีศึกษา Planning for Content Marketing Strategy : Case Study
21 กันยายน 2564	การประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการตลาดเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจ CRM & Data Thinking for Marketer
23 กันยายน 2564	การวางแผนทรัพยากรสำหรับการตลาดดิจิทัล Resources Allocation and Challenges for Digital Marketing
28 กันยายน 2564	ปริศนาแผนการตลาดดิจิทัลในรูปแบบกลุ่มย่อย Case Studies & Digital Marketing Consultation
30 กันยายน 2564	การนำเสนอแผนงานทางการตลาด Final Presentation & Closing





หลักสูตรประกาศนียบัตร ประจำปีการศึกษาที่ 2/2564

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย).....  
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ).....อายุ.....ปี  
 วัน เดือน ปีเกิด.....ตำแหน่งปัจจุบัน.....  
 สถานที่ทำงาน.....  
 เลขที่.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....  
 อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....  
 วุฒิการศึกษาสูงสุด.....อายุการทำงาน.....ปี  
 โทรศัพท์.....โทรสาร.....โทรศัพท์มือถือ.....  
 E-mail.....

สถานที่จัดส่งเอกสาร  ที่ทำงาน  ที่อยู่ปัจจุบัน  
 เลขที่.....ซอย/หมู่บ้าน.....ถนน.....  
 แขวง / ตำบล.....อำเภอ / เขต.....  
 จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....  
 สมัครเรียนหลักสูตร (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  หน้าหลักสูตรที่ประสงค์ลงทะเบียน)

หลักสูตร	ระยะเวลา
<input type="radio"/> หลักสูตรการบริหารการตลาดดิจิทัล รุ่นที่ 2 (Mini MBA - Digital Marketing Management #2)	เรียนทุกวันอังคาร และ วันพฤหัสบดี ที่ 24 สิงหาคม - 30 กันยายน 2564 เวลา 18.30 - 21.00 น.
<input type="radio"/> หลักสูตรการบริหารแบรนด์ดิจิทัล รุ่นที่ 2 (Mini MBA - Digital Branding Management #2)	เรียนทุกวันจันทร์ และวันพุธ ที่ 6 กันยายน - 6 ตุลาคม 2564 เวลา 18.30 - 21.00 น.
<input type="radio"/> หลักสูตรการสร้างสรรค์และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจใหม่ รุ่นที่ 1 (Mini MBA - New Business Creation & Feasibility Analysis)	เรียนทุกวันเสาร์ ที่ 28 สิงหาคม - 2 ตุลาคม 2564 เวลา 09.00 - 16.00 น.

เอกสารที่ต้องแนบมาพร้อมใบสมัคร

- หลักฐานการชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตร

ใบเสร็จออกใบนาม (โปรดระบุชื่อ ที่อยู่ เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ให้ชัดเจน)

- บุคคลธรรมดา.....  
 นิติบุคคล.....

สำรองที่นั้ง/ส่งใบสมัคร/โอนเงินค่าลงทะเบียน

- ส่งใบสมัครและขอเอกสารใบ pay in เพื่อชำระค่าลงทะเบียนที่ e-mail : sales@neobycmmu.com  
 - สอบถาม/สำรองที่นั้ง ได้ที่ ฝ่ายรับสมัคร NEO Academy มือถือ 092-916-4265 หรือ  
 Line ID: @neobycmmu (มีเครื่องหมาย @ ด้านหน้า)