



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล โทร. ๐ ๒๕๘๓ ๔๑๙๓ - ๔

ที่ สบค ๖๘๓๗

วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๒

ณ.มอ ๒๖๘๔/

51.บ.๖.๖๒
(10.14๖๖)

เรื่อง ประชาสัมพันธ์การจัดทำสื่อเพื่อเข้าร่วมประกวดการผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ดีเด่น

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/กลุ่ม/ศูนย์/สถาบัน

ตามที่กรมอนุมัติแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ กรมชลประทาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์การเสริมสร้างแรงจูงใจด้านการจัดการความรู้ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนกระบวนการจัดการความรู้ให้มีความต่อเนื่อง เกิดบรรยากาศที่สนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การพัฒนานวัตกรรม (Innovation) แนวทางปฏิบัติที่เป็นแบบอย่างที่ดี (Best Practice) ตลอดจนการขยายผลต่อยอดเพื่อให้เกิดกระบวนการพัฒนา และปรับปรุงการปฏิบัติงาน นั้น

สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล มีแนวทางการส่งเสริม สนับสนุนและสร้างแรงจูงใจในการจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน จึงจัดการประกวดการผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ดีเด่น เพื่อให้บุคลากรหรือกลุ่มบุคลากรในสังกัดที่ดำเนินการจัดทำสื่อเผยแพร่องค์ความรู้ มีช่องทางในการนำเสนอ และส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด โดยมีการมอบรางวัลและแสดงผลงานภายในงานวันสถาปนาครบรอบ ๑๑๗ ปี กรมชลประทาน ระหว่างวันที่ ๑๒-๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๒ และสามารถนำผลงานไปเผยแพร่ สื่อสารองค์ความรู้ทั่วทั้งกรมชลประทานต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรหรือกลุ่มบุคลากรจัดทำสื่อเพื่อเข้าร่วมประกวดการผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ดีเด่น โดยมีหลักเกณฑ์ตามเอกสารที่แนบ โดยสามารถร่วมส่งผลงานในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อประสมหรือสื่ออื่น ๆ ได้ทาง kmrid2019@gmail.com ภายในวันศุกร์ที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคลจะดำเนินการส่งผลงานให้คณะกรรมการตัดสินและนำผลงานสื่อสาร เผยแพร่ให้กับบุคลากรกรมชลประทานเป็นผู้ร่วมตัดสิน (Popular Vote) ต่อไป ทั้งนี้สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ นางประภัสสสิณี โพธิ์สุวรรณ นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ หรือนางสาวมยุลี เชื้อนแก้ว เจ้าหน้าที่งานธุรการปฏิบัติงาน ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล กรมชลประทาน ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ๑๑๑๒๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๕๘๓ ๔๑๙๓ - ๔ โทรสาร ๐ ๒๕๘๓ ๖๑๒๒

(นายเอนก ก้านสังวอน)

ผส.บค.

เรียน ผอ.สทบ., ผอ.ร.กต., กษ.๑-๙ นค. และผ.บ.น.๒.

เพื่อโปรดทราบ หากสนใจส่งประกวดส่งผลงาน
มาที่ kmrid2019@gmail.com ภายในวันศุกร์

(นางจิตาภา ทุมวงษา)

ผบ.ท.บ.อ.

- ๕ เม.ย. ๒๕๖๒

แบบส่งผลงานในรูปแบบสื่อเพื่อเข้าร่วมประกวดการผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ดีเด่น

ชื่อผู้จัดทำผลงาน

๑. ตำแหน่ง.....
๒. ตำแหน่ง.....
๓. ตำแหน่ง.....

สำนัก/กอง

เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ.....

ผลงานประเภท สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อประสมหรือสื่ออื่นๆ

ความรู้ของการผลิตสื่อ ผลิตจากคู่มือการปฏิบัติงาน เรื่อง

ผลิตจากความรู้ เรื่อง.....

** สามารถส่งแบบส่งผลงานนี้พร้อมแนบ file ผลงาน ส่งทาง e-mail: kmrid2019@gmail.com ภายใน
วันศุกร์ที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒**

๒๒ รางวัลการผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ดีเด่น ” ”
วันสถาปนาครบรอบ 117 ปี กรมชลประทาน

ความรู้ดี
ไอเดียโดน
แบ่งปันได้

ระหว่างวันที่ 12-14 มิถุนายน 2562

เกณฑ์การประเมินสื่อสิ่งพิมพ์

1. ด้านเนื้อหา (40 คะแนน)

- 1.1 เนื้อหาเหมาะสมกับการกิจของหน่วยงานและตอบสนองต่อการกิจกรรมชลประทาน
- 1.2 เนื้อหานำเสนอตรงและครอบคลุมตามเป้าหมาย (เพื่อบุคลากรของหน่วยงาน/ผู้รับบริการ)
- 1.3 เนื้อหามีความทันสมัย เป็นปัจจุบัน

2. ด้านการออกแบบ (40 คะแนน)

- 2.1 มีกลยุทธ์ดึงดูดและมีความน่าสนใจ
- 2.2 มีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ
- 2.3 มีช่องทางติดต่อ/ปฏิสัมพันธ์ที่เหมาะสม
- 2.4 ตอบสนองความแตกต่างระหว่างบุคคล
- 2.5 การจัดวางองค์ประกอบได้สัดส่วน สวยงาม เข้าใจง่าย
- 2.6 รูปแบบตัวอักษรมีขนาด สี ชัดเจน อ่านง่าย

3. ด้านการสื่อสาร เผยแพร่ (20 คะแนน)

สื่อสาร เผยแพร่ กับผู้ใช้งานและมีผลตอบรับเป็นคะแนนตามที่กำหนด (Popular Vote)

เกณฑ์การประเมินสื่อประสมหรือสื่ออื่นๆ

1. ด้านเนื้อหา (40 คะแนน)

- 1.1 เนื้อหาเหมาะสมกับการกิจของหน่วยงานและตอบสนองต่อการกิจกรรมชลประทาน
- 1.2 เนื้อหานำเสนอตรงและครอบคลุมตามเป้าหมาย (เพื่อบุคลากรของหน่วยงาน/ผู้รับบริการ)
- 1.3 เนื้อหามีความทันสมัย เป็นปัจจุบัน

2. ด้านการออกแบบ (40 คะแนน)

- 2.1 มีกลยุทธ์ดึงดูดและมีความน่าสนใจ
- 2.2 มีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ
- 2.3 มีช่องทางติดต่อ/ปฏิสัมพันธ์ที่เหมาะสม
- 2.4 ตอบสนองความแตกต่างระหว่างบุคคล
- 2.5 การจัดวางองค์ประกอบได้สัดส่วน สวยงาม เข้าใจง่าย
- 2.6 รูปแบบตัวอักษรมีขนาด สี ชัดเจน อ่านง่าย

3. ด้านการสื่อสาร เผยแพร่ (20 คะแนน)

สื่อสาร เผยแพร่ กับผู้ใช้งานและมีผลตอบรับเป็นคะแนนตามที่กำหนด (Popular Vote)



ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล
สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล

๒๒ รางวัลการผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ดีเด่น ๒๒
วันสถาปนาครบรอบ 117 ปี กรมชลประทาน

ระหว่างวันที่ 12-14 มิถุนายน 2562



เกณฑ์การตัดสิน

คณะกรรมการ และบุคลากรกรมชลประทาน
เป็นผู้ร่วมตัดสิน (Popular Vote)
ถือเป็นสิ้นสุด

นิยาม



สื่อสิ่งพิมพ์ หมายถึง สิ่งที่พิมพ์ขึ้น ไม่ว่าจะเป็นแผ่นกระดาษ หรือวัตถุใด ๆ
ด้วยวิธีการต่าง ๆ ซึ่งสามารถดำเนินการออกแบบให้ข้อมูลมีความกระชับ
เข้าใจง่าย เช่น ในรูปแบบ Infographic เป็นต้น



สื่อประสมหรือสื่ออื่นๆ หมายถึง สิ่งที่ผลิตขึ้น ในรูปแบบข้อมูลผสม (multimedia)
หลาย ๆ ชนิด เข้าด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นข้อความ รูปภาพ กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว หรือเสียง
สื่อประสมรูปแบบต่าง ๆ ต้องมีความยาวของการเสนอสื่อระหว่าง 3-5 นาที



องค์ความรู้ หมายถึง ข้อมูล ความรู้ ประสบการณ์ กิจกรรม แนวทางที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับ
ภารกิจของหน่วยงาน คู่มือการปฏิบัติงาน การจัดการเรียนการสอนภายในหน่วยงาน (Unit school)
หรือข้อมูลที่เป็นประเด็นเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน

