



F ๓๓๓ ๐๖/๑๐๘/๐๕ ๖๖

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล โทร. ๐ ๒๕๘๓ ๕๑๙๓

ที่ สบค ๐๖/๑๐๘

วันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง เผยแพร่และใช้ตราสัญลักษณ์ (Logo) ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร กรมชลประทาน ลว๐๓๑๑๒/๑๕ พ.๐ ๖๖

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก/กอง กลุ่ม ศูนย์ และสถาบัน

ตามที่กรมอนุมัติให้เผยแพร่และใช้ตราสัญลักษณ์ (Logo) ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร กรมชลประทาน รูปแบบใหม่ เมื่อวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ มีรายละเอียดตามเอกสารที่แนบ นั้น

คณะทำงานขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร กรมชลประทาน ขอให้สำนัก/กอง เผยแพร่ตราสัญลักษณ์ (Logo) ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร กรมชลประทาน รูปแบบใหม่ แก่บุคลากร ในสังกัดและนำไปใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการตระหนักรู้และขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร กรมชลประทานต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดตราสัญลักษณ์ (Logo) ได้ที่ เว็บไซต์ [kmc.rid.go.th](http://kmc.rid.go.th) หรือ QR Code ด้านล่างนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ว่าที่ร้อยตรี

(ยุทธนา จันทโรภาส)

ผพบ.บค.

เลขานุการคณะทำงานขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร กรมชลประทาน



Logo ค่านิยมฯ

เรียน ผอ.ส่วน ผอช.ภาค ทน.๑-๙ บอ. และหัวหน้าฝ่ายส่วนบริหารทั่วไป เพื่อโปรดทราบ

(นางสาวประทุมทิพย์ ลุณวารธรรม)

นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

รักษาการในตำแหน่ง ผบต.บอ.

๑๕ พ.ค. ๒๕๖๖



ด่านที่สุด

# บันทึกข้อความ

Eสนท06/741/2566

รศร. 3741/66

27 เม.ย. 66

09.21น.ดก 5196/66

รศร. 2493/66

1 พ.ค. 66  
15.43%

ส่วนราชการ สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล โทร. ๐ ๒๕๘๓ ๔๑๘๓

ที่ สบค ๗๕๗๒

วันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขออนุมัติเผยแพร่และใช้ตราสัญลักษณ์ (Logo) ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร กรมชลประทาน

เรียน อธช. ผ่าน รศร.

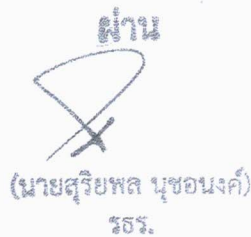
ตามบันทึกสำนักบริหารทรัพยากรบุคคล ด่วนที่สุด ที่ สบค ๖๒๕๑ ลงวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๖ เรื่อง ผลการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร กรมชลประทาน ซึ่งคณะกรรมการขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร กรมชลประทาน ได้พิจารณาตัดสินให้ผลงานของ นางสาวอภิชญา อภิชัย ตำแหน่งลูกจ้างชั่วคราว สังกัดส่วนบริหารเครื่องจักรกลที่ ๑ สำนักเครื่องจักรกล เป็นผู้ชนะเลิศการประกวด โดยมีรายละเอียดตามเอกสารที่แนบ นั้น

คณะกรรมการขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร กรมชลประทาน เห็นควรให้เผยแพร่ตราสัญลักษณ์ (Logo) ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร กรมชลประทาน ที่ชนะเลิศการประกวดให้แก่สำนัก/กอง และบุคลากรของกรมชลประทานทราบ และนำไปใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการตระหนักรู้และขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร กรมชลประทานต่อไป

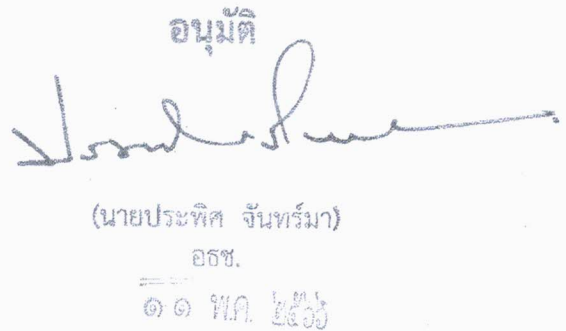
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดอนุมัติให้เผยแพร่และใช้ตราสัญลักษณ์ (Logo) ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร กรมชลประทาน รูปแบบใหม่ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

  
(นายณัฐพล วุฒิจันทร์)  
ผส.บค.

ประธานคณะกรรมการขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร กรมชลประทาน

ผ่าน  
  
(นายสุริยพล นุชอนงค์)  
รศร.

- ๑ พ.ค. ๒๕๖๖

อนุมัติ  
  
(นายประทีป จินทร์มา)  
อธช.  
๑๑ พ.ค. ๒๕๖๖

ผส.บค.

AB

## ตราสัญลักษณ์ค่านิยมกรมชลประทาน



### แนวความคิดการออกแบบ Logo : ค่านิยมกรมชลประทาน

ตราสัญลักษณ์ออกแบบเป็นรูปเกลียวคลื่น มีรูปคนอยู่ภายใน เรียงลำดับจากเล็กไปใหญ่ สื่อถึงความร่วมมือร่วมใจ และค่อยๆ เติบโตไปด้วยกัน เปรียบเหมือนแต่ละคนเป็นหยดน้ำ เมื่อมารวมกันก็จะกลายเป็นมหาสมุทร แยกเป็น ๕ สี ได้แก่ สีฟ้า สีเขียว สีเหลือง สีแดง สีม่วง ซึ่งแทนบุคลากรของกรมชลประทานในสายงานต่าง ๆ ตรงกลางมีอักษรย่อคำว่า RID (Royal Irrigation Department) หมายถึง กรมชลประทาน อันเป็นศูนย์รวมใจของบุคลากรทุกคน ได้ตัวอักษรย่อแสดงข้อความ WATER for all หมายถึง ค่านิยมของกรมชลประทาน โดยมีรูปหยดน้ำแทนอักษร A สื่อถึงภารกิจหลักของกรมชลประทาน เป็นตั้งรากฐานขององค์การ ซึ่งผู้ปฏิบัติงานยึดถือปฏิบัติจนเกิดความร่วมมือที่เข้มแข็ง เพื่อสร้างรากฐานที่แข็งแกร่ง อันจะนำไปสู่การเป็นกรมชลประทานที่เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ตัวอักษรที่ใช้ : เป็นตัวอักษรประดิษฐ์

สีที่ใช้ : สีฟ้า สีเขียว สีเหลือง สีแดง และสีม่วง

แทนบุคลากรจากสาขาวิชาชีพต่าง ๆ ที่สามัคคี ร่วมมือร่วมใจกันปฏิบัติงานด้วยความเชี่ยวชาญ และสำนึกรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม จนเกิดเป็นค่านิยมขององค์กรที่เรียกว่า “WATER for all”

- สีฟ้า เป็นสีแห่งความสงบสุข ความซื่อสัตย์ การทำงานที่เป็นธรรม สื่อถึงการ “นำประโยชน์สู่ประชาชน (Responsiveness)”
- สีเขียว เป็นสีแห่งมิตรภาพ การเข้าถึงความรู้สึก เอาใจใส่ ผู้อื่น สื่อถึงความ “ร่วมมือร่วมใจ ประสาน (Teamwork & Networking)”
- สีเหลือง เป็นสีแห่งความกระตือรือร้น มีไหวพริบ และความคล่องตัว สื่อถึงความ “เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ (Performance)”
- สีแดง เป็นสีแห่งพลังงาน ความแข็งแกร่ง รู้จริงในงาน สื่อถึงความ “เชี่ยวชาญงานที่ทำ (Expertise)”
- สีม่วง เป็นสีแห่งนวัตกรรม เทคโนโลยี และความทันสมัย สื่อถึงความ “ทำงาน เก่งคิด (Work Smart)”