

ว.ร. ๒๐. 1915

รชบ. 1984/64
๒๔ มี.ค. ๖๔
15.544

ต้นฉบับ

เลขที่เอกสารในระบบ E กย0205/ว291

ฝ่ายบริหารทั่วไป (สตก. รับเอกสารจากภายนอก) รับที่ ขป 3884

วันที่ 24 มี.ค. 2564

สขบ 2126/2564

เรื่อง รายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2564

ผอ.ปลก.

เรียน รชบ.	วันที่กำหนด
<input type="checkbox"/> เพื่อโปรดพิจารณา <input type="checkbox"/> เพื่อโปรดดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> เพื่อโปรดทราบ	
กองเกษตรสารนิเทศ สป.กษ. จัดทำรายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2564 เป็นที่เรียบร้อยแล้วดังแนบ	
หมายเหตุ	

จิราภรณ์

(นางณิชากรศรี เกษสุขสมวงษ์)

ร.ล.ก. รักษาการในตำแหน่ง ผอ.ปลก.
ปฏิบัติราชการแทน ลนค. 24 มี.ค. 2564

-ทราบ
 - ผอ.ส่วน. ๑-๑๓๗ ๑๖๖-๖๓.
 ๑๖๖.๖๐.
 ทอ: ๖๓๖.๓๐๖๒

(นายทวีศักดิ์ ชนเดโชพล)
 รชบ.
 ๒๕ มี.ค. ๒๕๖๔

- ทราบ
- เรียน ผอ.ส่วน ผอช.ภาค ทน1-9 ขอ. และ ผบท.ขอ.
เพื่อไปรทราบ

(นายธีระพล ตั้งสมบุญ)

Ecobranch 1084/64

ผส.บอ.

๒๖ มี.ค. ๒๕๖๔



เลขที่เอกสารในระบบ E 140205/ก291
บันทึกข้อความ วอปลด

กรมชลประทาน
รับจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เลขรับ 3884/64
วันที่ 24 มี.ค. 64

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กองเกษตรสารนิเทศ โทร. ๐ ๒๒๘๑ ๒๕๐๕, ๑๓๕
ที่ กษ. ๐๒๐๕/๐ ๒๕๑ วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง รายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและ
สหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ -
๒๕๘๐) ประจำปีเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรียน โฆษกกรม/รัฐวิสาหกิจ ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๕ ป

ตามที่กองเกษตรสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะ
ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารการประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดส่งแผนประชาสัมพันธ์
สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ให้หน่วยงาน โดยขอให้หน่วยงานรายงาน
ผลการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ดังกล่าวทางระบบรายงานผลอิเล็กทรอนิกส์ ภายในวันที่ ๑๐
ของเดือน เพื่อให้กองเกษตรสารนิเทศรวบรวมสรุป นั้น

ในการนี้ กองเกษตรสารนิเทศ ได้จัดทำรายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้
งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้อง
กับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประจำปีเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังแนบ
มาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

นางสาวชนชนก จันท์เพ็ง
ผู้อำนวยการกองเกษตรสารนิเทศ

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารการประชาสัมพันธ์
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



แผนปชส.กษ. ปี ๒๕๖๔ฉบับสมบูรณ์ ช่องทางรายงานผล ปชส.

รายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)
เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

คณะกรรมการบริหารการประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดทำ “แผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)” ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) ในแนวทางที่ ๑ สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ และยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี โดยมีแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ประเด็นสื่อสารสำคัญของหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง ประกอบด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมปศุสัตว์ กรมประมง กรมวิชาการเกษตร และสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร กรมหม่อนไหม กรมประมง กรมปศุสัตว์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมการข้าว สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กรมพัฒนาที่ดิน กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร องค์การสะพานปลา การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย และสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

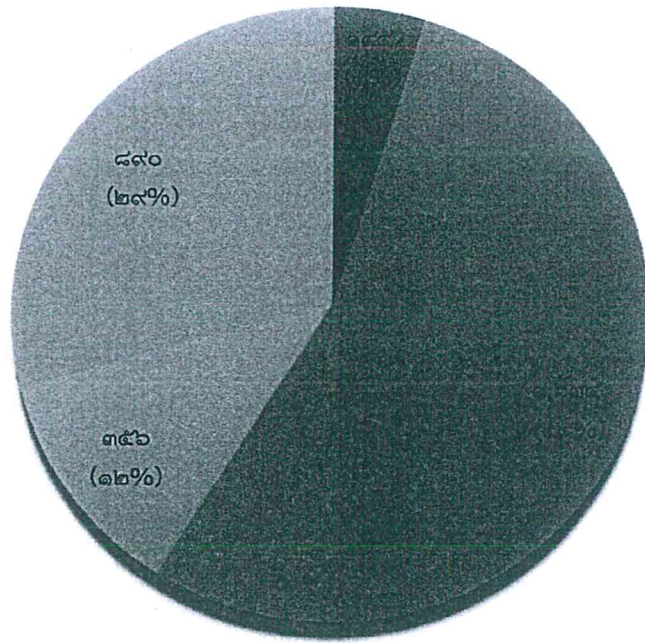
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประกอบด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กรมประมง กรมปศุสัตว์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร และสำนักงานพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ กรมประมง กรมชลประทาน กรมฝนหลวงและการบินเกษตร สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย องค์การสะพานปลา สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร และสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

๑. สรุปรายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประจำปีเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ แบ่งตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี ได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยงาน	จำนวนที่เผยแพร่ ในแต่ละยุทธศาสตร์ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ (ครั้ง)	รวม (ครั้ง)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง	กรมประมง	๑๐๓	๑๔๕
	กรมปศุสัตว์	๑	
	กรมวิชาการเกษตร	๑๖	
	กรมส่งเสริมการเกษตร	๑๐	
	สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	๑๕	
	สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)	-	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้าง ความสามารถ ในการแข่งขัน	กรมการข้าว	๓	๑,๖๓๔
	กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	๑๓	
	กรมประมง	๕๐	
	กรมปศุสัตว์	๙๓	
	กรมพัฒนาที่ดิน	๒๙	
	กรมวิชาการเกษตร	๑๑๔	
	กรมส่งเสริมการเกษตร	๑๐๕	
	กรมส่งเสริมสหกรณ์	๓๘	
	กรมหม่อนไหม	๓๘	
	สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร แห่งชาติ	๔๑	
	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	-	
	การยางแห่งประเทศไทย	๑๓๙	
	องค์การสะพานปลา	๒๐	
	องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย	๑๕	
	องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	๑๑	
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	๓		

ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยงาน	จำนวนที่เผยแพร่ ในแต่ละยุทธศาสตร์ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ (ครั้ง)	รวม (ครั้ง)
	สำนักงานพิพิธภัณฑสถานเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)	-	
	สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)	๒๔๙	
	สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)	๖๗๓	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาค ทางสังคม	กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	๕๗	๓๕๖
	กรมประมง	๑๐๙	
	กรมปศุสัตว์	๑	
	กรมส่งเสริมการเกษตร	๖	
	สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	๓๓	
	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	๓๒	
	สำนักงานพิพิธภัณฑสถานเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)	๔๓	
สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)	๗๕		
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้าง การเติบโตบน คุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม	กรมชลประทาน	๕๑๓	๘๙๐
	กรมประมง	๑๐๕	
	กรมฝนหลวงและการบินเกษตร	๒๒๒	
	สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	๘	
	องค์การสะพานปลา	-	
	องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย	-	
	สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)	-	
สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)	๔๒		



■ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ■ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ■ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ■ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ■ ยุทธศาสตร์ที่ ๕

จำนวนสื่อที่ใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แบ่งตามยุทธศาสตร์ชาติ

ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ แบ่งตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ปี ได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง จำนวน ๑๔๕ ครั้ง (ร้อยละ ๕) โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยและเนื้อหาที่ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ อาทิ

การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ (งานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดย สป.กษ. / การขยายผลโครงการพระราชดำริให้เกิดผลเป็นรูปธรรมและสืบสานศาสตร์พระราชา โดย กรมส่งเสริมการเกษตร / งานตามพระราชดำริด้านปศุสัตว์ โดย กรมปศุสัตว์)

การแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน (โครงการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและค้ำมนุษย์ด้านการประมง โดย กรมประมง)

การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งทางบกและทางทะเล
กรมประมง (การเฝ้าระวังการทำประมงที่ผิดกฎหมาย โดยระบบติดตามเรือ (VMS) โดย กรมประมง)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จำนวน ๑,๖๓๔ ครั้ง (ร้อยละ ๕๔) เนื่องจากเป็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับภารกิจหลักและนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงมีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในประเด็นยุทธศาสตร์นี้มากที่สุด โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยและเนื้อหาที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์ อาทิ

เกษตรสร้างมูลค่า (งานวิจัยด้านพืชและเทคโนโลยีการเกษตร โดยกรมวิชาการเกษตร /บริหารจัดการสินค้าเกษตรโดยยึดหลักการตลาดนำการผลิตและสร้างรายได้แก่เกษตรกร , ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร โดยกรมส่งเสริมการเกษตร / ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ , ส่งเสริมและเชื่อมโยงตลาดข้าวสาร โดยองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร / การทำปุ๋ยอินทรีย์ , การแปรรูปผลิตภัณฑ์นมที่ไม่ผ่าน QC นำมาแปรรูปทำปุ๋ยนมสด / และผลิตภัณฑ์จากน้ำส้มควันไม้ , การสนับสนุนการใช้ TMR และขยายศูนย์ผลิตอาหาร Feed Center เพื่อเพิ่มปริมาณน้ำนมดิบและลดต้นทุนการเลี้ยงโคนม โดยองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย / ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรบนพื้นที่สูง , อุทยานหลวงราชพฤกษ์ศูนย์เรียนรู้ โดยสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน))

เกษตรปลอดภัย (การใช้เมล็ดพันธุ์ดี โดยกรมการข้าว / มาตรฐานการส่งออกสินค้าปศุสัตว์ (ไก่/หมู) , การควบคุมป้องกันโรคในสัตว์ทั้งที่เป็นอาหารและสัตว์เลี้ยงอื่น ๆ , การส่งเสริมและพัฒนาด้านปศุสัตว์ โดยกรมปศุสัตว์ / โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยกรมวิชาการเกษตร / ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์และการผลิตสินค้าเกษตรที่มีโอกาสทางเศรษฐกิจ , สนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายประกันรายได้เกษตรกร โดยกรมส่งเสริมการเกษตร / การพัฒนาระบบบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพและส่งผลต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตของสมาชิก โดย กรมส่งเสริมสหกรณ์ / มาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรและอาหาร ทั้งเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ โดย มกอช. / โครงการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงมาตรฐานถูกสุขอนามัย สินค้าสัตว์น้ำปลอดภัยจากสารฟอร์มาลีน โดยองค์การสะพานปลา / ยกระดับสินค้าเกษตรและอาหารมีความปลอดภัย และมีประโยชน์กับผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน))

เกษตรชีวภาพ (การขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน โดยสป.กษ. / โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน , โครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ โดยกรมวิชาการเกษตร / ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน โดยการยางแห่งประเทศไทย)

เกษตรแปรรูป (พัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตและการแปรรูปสัตว์น้ำ โดยกรมประมง / โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร โดยกรมวิชาการเกษตร / การพัฒนาและสร้างศักยภาพสถาบันเกษตรกร โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป โดยกรมส่งเสริมสหกรณ์ / ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่ม การพัฒนาระบบการจัดการสินค้าหม่อนไหม การแปรรูป นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์จากหม่อนไหม และผล

พลอยได้ รวมทั้งพัฒนาอาชีพและสนับสนุนการตลาดหม่อนไหม โดยกรมหม่อนไหม / การอนุรักษ์ดินและน้ำ และการปรับปรุงบำรุงดิน โดย กรมพัฒนาที่ดิน / สนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปยาง การยกระดับมาตรฐานองค์กรด้านอุตสาหกรรมยาง โดยการยางแห่งประเทศไทย / สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา สืบสาน รักษา ต่อยอด งานโครงการหลวงในชุมชนบนพื้นที่สูง โดยสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) / เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรไทย ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม โดยสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)

เกษตรอัจฉริยะ (โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบนาแปลงใหญ่ โดยกรมการข้าว / การเตรียมความพร้อมด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีและองค์ความรู้ช่วยในการปฏิบัติงาน เพื่อให้สหกรณ์และเกษตรกร สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้บัญชีเป็นเครื่องมือ โดย กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ / โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) โดย กรมประมง / เกษตรอัจฉริยะและฟาร์มเกษตรอัจฉริยะ , การผลิตและใช้เทคโนโลยีชีวภาพทางดิน การปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่และการใช้ประโยชน์ที่ดิน การจัดการที่ดินเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและลดต้นทุนการผลิต โดย กรมพัฒนาที่ดิน / พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นผู้ประกอบการ โดยกรมส่งเสริมการเกษตร / Young Smart Farmer ด้านปศุสัตว์ โดย กรมปศุสัตว์ / พัฒนาเกษตรกรชาวสวนยางและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางเป็น Smart Farmer / Young Smart Farmer และ Smart Group โดยการยางแห่งประเทศไทย / Smart Farming ภายใต้งานสำคัญแห่งยุคดิจิทัล โดยสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน))

ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ศูนย์เรียนรู้เชิงท่องเที่ยว ด้าน ปศุสัตว์ ด้านกักกันสัตว์เพชรบุรี อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี โดย กรมปศุสัตว์)

ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค (ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดย กรมส่งเสริมการเกษตร)

สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ (ติดปีกธุรกิจเกษตรไทยให้แข่งขันได้ในเวทีโลก โดยสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน))

สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน (สร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนแก่ สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง เพื่อสนับสนุนให้มีการใช้ยางพาราภายในประเทศเพิ่มขึ้น โดยการยางแห่งประเทศไทย)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม จำนวน ๓๕๖ ครั้ง (ร้อยละ ๑๒) โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยและเนื้อหาที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์ อาทิ

การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก (การพัฒนาระบบสหกรณ์ให้มีความเข้มแข็งเป็นที่พึ่งแก่สมาชิกผ่านการตรวจสอบบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานและการดำเนินการที่ถูกต้อง โดย กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ / โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ โดย กรมประมง / ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และ

โครงการเกษตรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ โดย กรมปศุสัตว์ / พัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจการเกษตรอาสา (ศก.) โดย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร)

กระจายการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร (โครงการบริหารจัดการที่ดินทำกินแก่เกษตรกรรายย่อยและผู้ด้อยโอกาส โดยสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม)

การเสริมสร้างพลังทางสังคม (การถ่ายทอดองค์ความรู้ ประยุกต์ใช้ ขยายผล และพัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง โดย สำนักงานพิพิธภัณฑการเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ)

ส่งเสริมการปรับพฤติกรรมในระดับครัวเรือนให้มีความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิตสุขภาพครอบครัว การเงินและอาชีพ (การสร้างความเข้มแข็งให้เกิดขึ้นแก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไป ด้วยการสอนและการจัดทำบัญชีและการบริหารจัดการด้านการเงิน การบัญชีแก่เกษตรกรและประชาชน โดย กรมตรวจบัญชีสหกรณ์)

เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง (ธนาคารสินค้าเกษตร (กิจกรรมสนับสนุนธนาคารผลผลิตสัตว์น้ำแบบมีส่วนร่วม โดย กรมประมง /สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายและบูรณาการทำงานกับทุกภาคส่วน , พัฒนางานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ โดย กรมส่งเสริมการเกษตร / ผลักดันงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ โดยสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน))

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน ๘๙๐ ครั้ง (ร้อยละ ๒๙) โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยและเนื้อหาที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์ อาทิ

เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (ยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่เกษตรกรไทย ด้วยองค์ความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม โดยโดยสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน))

อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด (ฟื้นฟู อนุรักษ์ทรัพยากรประมงในแหล่งน้ำเพื่อเพิ่มผลผลิตในแหล่งน้ำในพื้นที่สูงให้มีความอุดมสมบูรณ์เป็นแหล่งโปรตีนอนุรักษ์ทรัพยากรประมง และส่งเสริมพัฒนาอาชีพการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เพื่อการบริโภค , การผลิตลูกพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อปล่อยในแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ โดยกรมประมง / ฟื้นฟู รักษา พัฒนา เพื่อความยั่งยืนของทรัพยากรในท้องถิ่น โดยสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน))

พัฒนาและเพิ่มสัดส่วนกิจกรรมทางทะเลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (มาตรการบริหารจัดการทรัพยากรสัตว์น้ำในฤดูปลามีไข่ วางไข่ และเลี้ยงตัวในวัยอ่อน ทะเลอ่าวไทย ประจำปี 2564 (ปิดอ่าวไทยจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และสุราษฎร์ธานี ในระหว่างวันที่ 15 กุมภาพันธ์ ถึง 15 พฤษภาคม 2564 , มาตรการบริหารจัดการทรัพยากรสัตว์น้ำในฤดูปลามีไข่ วางไข่ และเลี้ยงตัวในวัยอ่อน ทะเลอ่าวไทย รูปตัว ก 2 ช่วง 1) วันที่ 15 มิถุนายน - 15 สิงหาคม 2564 2) วันที่ 1 สิงหาคม - 30 กันยายน 2564 8 จังหวัด ได้แก่

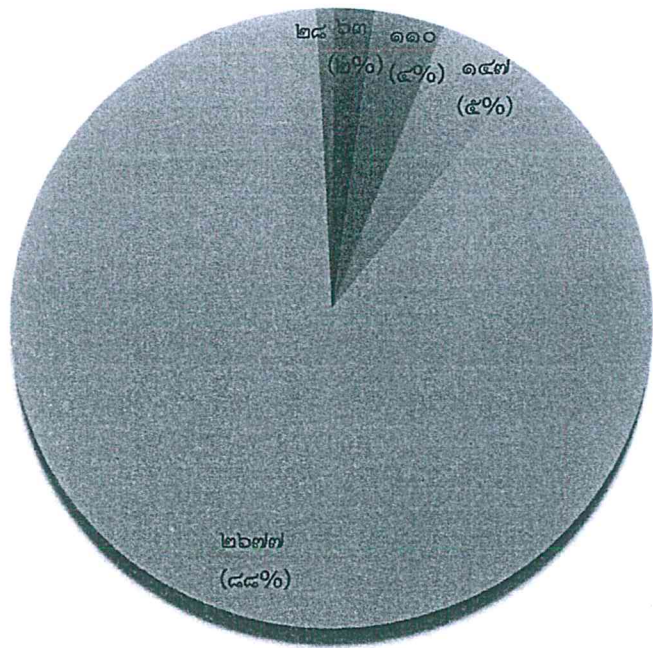
ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ ฉะเชิงเทรา และชลบุรี ,
 มาตรการบริหารจัดการทรัพยากรสัตว์น้ำในฤดูปลามีไข่ วางไข่ และเลี้ยงตัวในวัยอ่อน ทะเลอันดามัน ประจำปี
 2564 (ปิดทะเลอ่าวอันดามัน) วันที่ 1 เมษายน ถึงมิถุนายน 2564 จังหวัดพังงา กระบี่ ภูเก็ต และตรัง โดย กรม
 ประมง)

พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ (การพัฒนาแหล่งน้ำและ
 เพิ่มพื้นที่ชลประทานตามศักยภาพลักษณะลุ่มน้ำ โดย กรมชลประทาน / การปฏิบัติการฝนหลวงเพื่อให้เกิดฝนที่
 มีปริมาณเพียงพอเพื่อการเกษตร การอุปโภคบริโภคและบรรเทาภัยพิบัติ ตามภารกิจหลัก ประกอบด้วย ๑)
 บรรเทาปัญหาหมอกควันและไฟป่า ๒) ป้องกันและแก้ไขปัญหายับแล้ง ๓) ยับยั้งการเกิดพายุลูกเห็บ ๔) เติมน้ำ
 ต้นทุนให้เขื่อนและอ่างเก็บน้ำ โดยกรมฝนหลวงและการบินเกษตร / โครงการเพิ่มพื้นที่ชลประทานในเขตปฏิรูป
 ที่ดิน โดยสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม / การบริหารจัดการน้ำสู่โมเดลการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
 จากฐานราก โดยสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน))

เพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบ ในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้
 ทัดเทียมกับระดับสากล (การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการตามวัตถุประสงค์การใช้น้ำ ,
 การป้องกันความเสียหายและสนับสนุนการบรรเทาภัยอันเกิดจากน้ำ โดย กรมชลประทาน)

๒. สรุปรายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและ
 สหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)
 ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ แบ่งตามประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ ได้ดังนี้

สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวนสื่อที่เผยแพร่ในแต่ละเดือน (ครั้ง)
	ก.พ. ๖๔
สื่อโทรทัศน์	๖๓
สื่อวิทยุ	๑๑๐
สื่อสิ่งพิมพ์	๑๔๗
สื่อสังคมออนไลน์	๒,๖๗๗
กิจกรรมและสื่ออื่น ๆ	๒๘
รวม	๓,๐๒๕



- สื่อโทรศัพท์
- สื่อวิทยุ
- สื่อสิ่งพิมพ์
- สื่อสังคมออนไลน์
- กิจกรรมและสื่ออื่นๆ

จากผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แบ่งตามประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ พบว่า มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด จำนวน ๒,๖๗๗ ครั้ง (ร้อยละ ๘๘) รองลงมา คือ สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๑๔๗ ครั้ง (ร้อยละ ๕) สื่อวิทยุ จำนวน ๑๑๐ (ร้อยละ ๔) สื่อโทรทัศน์ จำนวน ๖๓ ครั้ง (ร้อยละ ๒) และกิจกรรมและสื่ออื่น ๆ จำนวน ๒๘ ครั้ง (ร้อยละ ๑)