

รทบ. 1078/65
21 ก.พ. 2565
16.194

ต้นฉบับ

เลขที่เอกสารในระบบ E กษ0205/ว166

ส่วนบริหารทั่วไป (สกก.รับเอกสารจากภายนอก) รับที่ สป 2095

วันที่ 21 ก.พ. 2565 ฝน 1396 | 21 ก.พ. 25

เรื่อง รายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี 2565 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) เดือนมกราคม 2565

ผอ.ปล.ก.

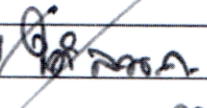
① เรียน รทบ.	วันที่กำหนด
<input type="checkbox"/> เพื่อโปรดพิจารณา <input type="checkbox"/> เพื่อโปรดดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> เพื่อโปรดทราบ	
สป.กษ. ขอส่งรายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ	
ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี 2565 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)	
เดือนมกราคม 2565	
	หมายเหตุ

สุวัชนี



นางพวงศรี มโนรง

ชดป.สก. ปฏิบัติราชการแทน สนค. 21 ก.พ. 2565

② ทราบ  สก. กษ: 25.20
nanaobe

③

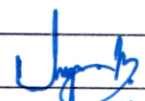
- ช่าง

- วัฒน มล. กษ. มล. 2565 11 ก.พ. 9-5 มล. (นายทวีศักดิ์ ชนเดโชพล)

เพื่อโปรดทราบ

รทบ.

21 ก.พ. 2565



(นายประยุทธ์ จันทร์โอชา)

ผชช.จช.3 รักษาการแทน ผส.บอ.

22 ก.พ. 25

Ecobranch 609/65





กรมชลประทาน
รับจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เลขรับ: ๖๖๐๙๕/๖๕
วันที่: ๓๑ กพ ๖๕

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กองเกษตรสารนิเทศ โทร. ๐ ๒๒๘๑ ๒๕๐๕, ๑๓๕

ที่ กษ ๐๒๐๕/ว ๑๖๖ วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๕ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เดือนมกราคม ๒๕๖๕

เรียน โฆษกกรม รัฐวิสาหกิจ ๕๑

ตามที่กองเกษตรสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารการประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดส่งแผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๕ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) พร้อมช่องทางในการรายงานผลประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงาน โดยขอให้หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ดังกล่าว ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือน เพื่อให้กองเกษตรสารนิเทศรวบรวมสรุป นั้น

ในการนี้ กองเกษตรสารนิเทศ ได้จัดทำรายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๕ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เดือนมกราคม ๒๕๖๕ เรียบร้อยแล้ว ตามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ว. นัยอบสงขจิ, 18 กพ 65
(นางวินดา เหลี่ยมสมบัติ)

ผู้อำนวยการกองเกษตรสารนิเทศ
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
กรรมการและเลขานุการ
คณะกรรมการบริหารการประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



รายงานผลปช.กษ. ม.ค. ๖๕



ช่องทางรายงานผลปช.กษ.



แผนปช.กษ. ปี ๒๕๖๕

รายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ
ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี 2565 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580)
เดือนมกราคม 2565

คณะกรรมการบริหารการประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดทำ “แผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี 2565 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580)” ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 พ.ศ.2563 - 2565 (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี) ในแนวทางที่ 1 คือ สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ โดยมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย กรมส่งเสริมการเกษตร กรมปศุสัตว์ กรมประมง กรมวิชาการเกษตร และการยางแห่งประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร กรมหม่อนไหม กรมประมง กรมปศุสัตว์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมการข้าว กรมพัฒนาที่ดิน กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร องค์การสะพานปลา การยางแห่งประเทศไทย องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) และสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กรมประมง กรมปศุสัตว์ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม กรมส่งเสริมการเกษตร องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) และสำนักงานพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย กรมประมง กรมชลประทาน กรมฝนหลวงและการบินเกษตร สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) และสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สรุปผลการดำเนินงาน เดือนมกราคม 2565 มีดังนี้

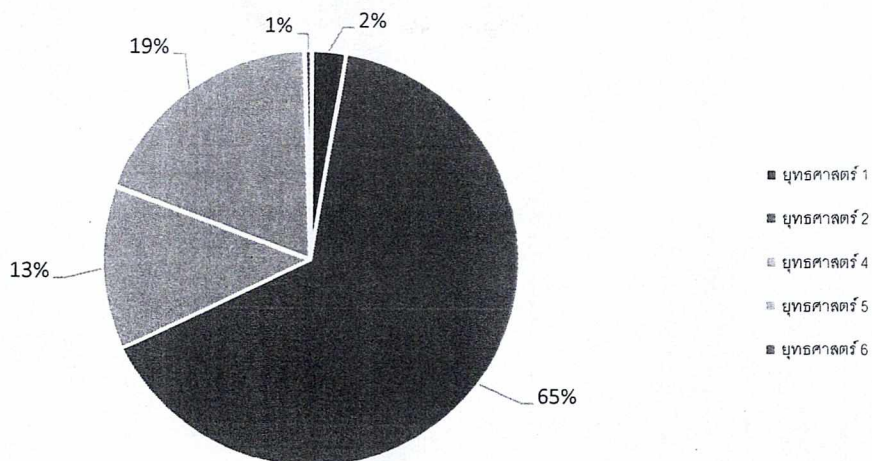
1. ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ แบ่งตามยุทธศาสตร์ และหน่วยงานที่รับผิดชอบ ได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยงาน	จำนวนการเผยแพร่ผ่านสื่อ (ครั้ง)											รวม (ครั้ง)	
		โทรทัศน์	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	Facebook	Website	Line	YouTube	Twitter	IG	TikTok	อื่น ๆ		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง	กรมส่งเสริม การเกษตร	-	2	-	1	3	-	-	-	-	-	-	-	96
	กรมปศุสัตว์	3	4	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	
	กรมประมง	-	-	-	-	10	33	-	-	-	-	-	-	
	กรมวิชาการเกษตร	*												
	การยางแห่งประเทศไทย	-	-	2	12	12	12	-	-	-	-	-	-	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน	สำนักงาน ปลัดกระทรวง เกษตรและสหกรณ์	-	-	2	3	4	-	-	-	-	-	-	-	2,533
	สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร	1	1	3	-	2	-	-	-	-	-	-	-	
	กรมวิชาการเกษตร	1	10	26	0	93	-	-	-	-	-	-	-	
	กรมส่งเสริม การเกษตร	-	12	1	9	33	-	1	-	-	-	-	-	
	กรมหม่อนไหม	-	-	-	10	8	50	-	-	-	-	-	-	
	กรมประมง	-	-	-	-	66	99	-	-	-	-	-	-	
	กรมปศุสัตว์	65	16	50	-	159	13	3	-	-	-	-	-	
	กรมส่งเสริมสหกรณ์	3	-	21	11	26	6	-	-	-	-	-	-	
	กรมการข้าว	4	-	8	8	11	8	-	-	-	-	-	-	
	กรมพัฒนาที่ดิน	7	15	-	611	5	27	1	-	-	-	-	-	
	กรมตรวจบัญชี สหกรณ์	-	7	-	2	2	2	-	1	1	-	-	-	
	สำนักงานมาตรฐาน สินค้าเกษตรและ อาหารแห่งชาติ	-	-	3	4	32	4	1	-	-	-	-	-	
	สำนักงานการปฏิรูป ที่ดินเพื่อ เกษตรกรรม	3	-	10	69	46	-	-	13	5	-	47	-	
	องค์การตลาดเพื่อ เกษตรกร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	องค์การสะพานปลา	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	
การยางแห่งประเทศไทย	-	-	10	125	125	125	-	-	-	-	-	-		
องค์การส่งเสริม กิจการโคนมแห่ง ประเทศไทย	-	-	4	3	19	-	-	-	2	-	-	-		
สำนักงานพัฒนาการ วิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)	-	-	13	109	186	34	10	-	-	-	-	-		
สถาบันวิจัยและ พัฒนาพันธุ์สูง (องค์การมหาชน)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยงาน	จำนวนการเผยแพร่ผ่านสื่อ (ครั้ง)											รวม (ครั้ง)	
		โทรทัศน์	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	Facebook	Website	Line	YouTube	Twitter	IG	TikTok	อื่น ๆ		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาค ทางสังคม	สำนักงานปลัด กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	494
	กรมตรวจบัญชี สหกรณ์	-	18	-	17	6	3	-	2	2	-	-		
	กรมประมง	-	-	-	-	8	11	-	-	-	-	-		
	กรมปศุสัตว์	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-		
	สำนักงานการปฏิรูป ที่ดินเพื่อ เกษตรกรกรม	2	-	-	33	30	1	-	16	6	-	37		
	กรมส่งเสริม การเกษตร	-	4	-	1	7	-	-	-	-	-	-		
	องค์การส่งเสริม กิจการโคนมแห่ง ประเทศไทย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	สำนักงานพัฒนาการ วิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)	-	-	2	10	32	4	2	-	-	-	-		
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้าง การเติบโตบน คุณภาพชีวิตที่ เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	กรมประมง	-	-	-	-	33	55	-	-	-	-	-	732	
	กรมชลประทาน	12	3	25	45	83	30	2	35	-	1	-		
	กรมฝนหลวงและ การบินเกษตร	7	1	-	63	7	-	6	14	9	-	-		
	สำนักงานการปฏิรูป ที่ดินเพื่อ เกษตรกรกรม	-	-	-	4	5	-	-	1	-	-	-		
	การยางแห่งประเทศไทย	-	-	-	2	2	2	-	-	-	-	-		
	สำนักงานพัฒนาการ วิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)	-	-	12	69	184	16	4	-	-	-	-		
	สถาบันวิจัยและ พัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบ การบริหารจัดการ ภาครัฐ	สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร	-	1	-	1	16	1	-	1	-	-	1	21	
รวม		108	94	202	127	1,374	537	49	119	25	13	85	3,876	

*หน่วยงานรายงานว่า อยู่ระหว่างดำเนินการ

สรุปจำนวนสื่อที่ใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แบ่งตามยุทธศาสตร์ชาติ



ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง ผลการประชาสัมพันธ์ จำนวน 96 ครั้ง (ร้อยละ 2) โดยมีประเด็นสื่อสารสำคัญที่ดำเนินการเผยแพร่แบ่งตามประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย อาทิ

การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ

- ฝ่าวิกฤตโควิด พลิกชีวิตด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (สกส.)
- โครงการพระราชดำริ ด้านปศุสัตว์ (ปศ.)

การแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน

- แนวทางปฏิบัติป้องกันการเกิดเหตุกรณีลูกเรือพลัดตกน้ำหรือเกิดเหตุอื่นบนเรือขนถ่ายสัตว์น้ำ / การตรวจคุ้มครองแรงงานในเรือประมงทะเลในโครงการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ด้านการประมง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ / แนวทางการเปิดใช้มาตรา 83 กรณีพิเศษ (Seabook เล่มเหลือง) / การจัดทำทะเบียนประวัติเพื่อจัดทำหนังสือคนประจำเรือสำหรับแรงงานต่างด้าว (ปม.)

การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งทางบกและ

ทางทะเล

- การช่วยชีวิตสัตว์ทะเลหายากติดเครื่องมือประมง (ปม.)

การบริหารจัดการความมั่นคงให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาประเทศในมิติอื่น ๆ

- สถานการณ์โรคใบร่วงยางพาราและการช่วยเหลือของหน่วยงานรัฐ (กยท.)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ผลการประชาสัมพันธ์ จำนวน 2,533 ครั้ง (ร้อยละ 65) โดยมีประเด็นสื่อสารสำคัญที่ดำเนินการเผยแพร่แบ่งตามประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย อาทิ

เกษตรสร้างมูลค่า

- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรแถลงตัวเลข GDP เกษตร ปี 2564 โต 1.5% (สศก.)

- สนับสนุนเกษตรกรปลูกพืชหลากหลายทดแทนข้าวนาปรัง ลดการใช้น้ำ รายได้สูงกว่าทำนาปรัง / การพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่า (กสค.)
- คทช.จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปลูกกล้วยหอมทองส่งออก ส่งเสริมอาชีพหลากหลาย สร้างรายได้ อย่างยั่งยืน / อบรมโครงการพัฒนาธุรกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 หลักสูตร การสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาธุรกิจสหกรณ์การเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดิน / อบรมโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรทฤษฎีใหม่ในเขตปฏิรูปที่ดิน ประจำปีงบประมาณ 2565 / เลี้ยงโคเนื้อ ส่งสหกรณ์โคบาลบูรพา / อบรมโครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) กิจกรรม พัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่องในเขตปฏิรูปที่ดิน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ส.ป.ก.)
- กยท.ตรัง อนุมัติงบประมาณ 72 ล้านบาท ช่วยเหลือชาวสวนยาง ในการเก็บสต็อกน้ำยางสด ไร้ชะลอขาย / กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยาง สกย.บ้านแยง ใช้หลักสหกรณ์รวมกลุ่มประมวลขายยาง ได้ราคาดี (กยท.)

เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

- อบรมการทอผ้าและการออกแบบลวดลาย/ ผ้าขึ้นตีนจกลาวครั้ง มรดกทางวัฒนธรรมผืนสุดท้าย ของกลุ่มชาติพันธุ์ในภาคเหนือตอนล่าง / การอนุรักษ์พันธุ์ไม้ย้อมสีอย่างยั่งยืน / วิธีการพอกย้อม สีธรรมชาติ (มม.)
- การสร้างคุณค่าให้กับสินค้า GI ไทย (สวก.)

เกษตรปลอดภัย

- การตรวจสอบผลสัมฤทธิ์และประสิทธิภาพการดำเนินงานโครงการ 1 ตำบล 1 กลุ่มเกษตรกร ทฤษฎีใหม่” (สป.กษ.)
- การพัฒนาฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เพื่อให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน GAP มกษ. / การคัดเลือก เกษตรกรดีเด่น ประเภทอาชีพเพาะเลี้ยงปลาสวยงามและพรรณไม้น้ำ ประจำปี 2565 / การคัดเลือกสถาบันเกษตรกรดีเด่น ประเภทกลุ่มเกษตรกรแปรรูปสัตว์น้ำ ระดับประเทศ ตรวจรับรอง GAP ปลาตะเพียน / การตรวจและรับรองสินค้าประมงส่งออก / การจัดการสุขภาพ สัตว์น้ำที่ดี / การตรวจสอบสินค้าสัตว์น้ำนำเข้า / สถิติการส่งออกสินค้าประมง เดือนธันวาคม 2564 / คู่มือหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการรับรองมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ GAP และ CoC / มาตรฐานด้านสุขอนามัยสำหรับสถานประกอบการแปรรูปสัตว์น้ำ / โครงการส่งเสริมระบบ แปลงใหญ่เพาะเลี้ยงปลานิลในกระชัง (ปม.)
- ส่งเสริมการเลี้ยงสุกร แก้ปัญหาสุกรราคาแพง / สถานการณ์โรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF) ใน ประเทศ (ปศ.)
- ความรู้มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย / อบรมการใช้งานระบบ 'QR Trace On Cloud' (มกอช.)
- ส่งเสริมสหกรณ์การเกษตรและกลุ่มเกษตรกรผลิตสินค้าการเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน GAP / ส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่นิคมสหกรณ์ (กสส.)

- รับรอง GAP พืช / มาตรการควบคุมทุเรียนอ่อน (กวก.)
- ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ ยกระดับการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว / เกษตรกร จ.น่าน รวมกลุ่มเข้มแข็งพัฒนาเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพ / การควบคุมตรวจสอบคุณภาพเมล็ดพันธุ์นำไปสู่ผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ / ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวร้อยเอ็ด ปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของเมล็ดพันธุ์ข้าว สร้างผลผลิตที่มีคุณภาพ (กข.)
- คำนะนำการปลูกพืชใช้น้ำน้อยช่วงหน้าแล้ง / ส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร / เตือนการระบาดของแมลงศัตรูพืช / การปลูกถั่วเขียวในฤดูแล้ง (กสก.)
- โครงการยกระดับคุณภาพด้านสุขอนามัยของสัตว์น้ำสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง (อสป.)
- สร้างมาตรฐานสินค้าเกษตรให้มีความน่าเชื่อถือ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (สวก.)

เกษตรชีวภาพ

- ผลักดันสมุนไพรอินทรีย์เป็นพืชเศรษฐกิจ / เตรียมมาตรการรองรับการปลดล็อกกัญชา กัญชง ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรที่จะปลูกในประเทศ (สป.กษ.)
- ผลิตพืชมูลค่าสูงปลอดโรค ไร้สารพิษ สำเร็จ (กวก.)
- การเลือกซื้ออาหาร ปังจ่ายการผลิตและการเสริมสารอาหารในอาหารสัตว์น้ำ
- จัดฝึกอบรมภายใต้โครงการส่งเสริมระบบวนเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดิน ประจำปีงบประมาณ 2565 / เปิดศูนย์ส่งเสริมและขยายพันธุ์พืชในเขตปฏิรูปที่ดินจ.นครราชสีมา / อบรมโครงการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรทฤษฎีใหม่ในเขตปฏิรูปที่ดิน ประจำปี 2565 (ส.ป.ก.)
- ประธานบอร์ดกยท. คนใหม่ โชว์วิสัยทัศน์ ขับเคลื่อนบริหารอย่างทั้งระบบ ต้นราคาขายเสถียร (กยท.)

เกษตรแปรรูป

- โปรตีนทางเลือกชนิดใหม่เพื่ออุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำแบบยั่งยืน / การคัดเลือกสถาบันเกษตรกรดีเด่น ประเภทกลุ่มเกษตรกรแปรรูปสัตว์น้ำ ระดับประเทศ / การทำปลาตุ๋นแดดเดียวและปลาตุ๋น / การแปรรูปปลาสด / (ปม.)
- ขับเคลื่อนงานหม่อนไหมในเขตภาคเหนืออย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างรายได้และความมั่นคงของเกษตรกรในยุค COVID / อบรมแปรรูปผลิตภัณฑ์หม่อนไหม สร้างงานสร้างอาชีพให้เกษตรกร (มม.)
- การอนุรักษ์ดินและน้ำและการปรับปรุงบำรุงดิน (พด.)
- กรวยจรรยาบรรณชาติเตอร์โมพลาสติก / สนามฟุตบอลเม็ดยางพารา (กยท.)
- เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรไทย ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม (สวก.)

เกษตรอัจฉริยะ

- โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบนาแปลงใหญ่ (กข.)
- โครงการลดต้นทุนการผลิตกุ้งทะเลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมกุ้งทะเลอย่างยั่งยืน ปี 2564

- การใช้เทคโนโลยีชีวภาพในการปรับปรุงดิน / การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม Zoning by Agri-map (พต.)
- การพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็น Young Smart Farmer เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการด้านการเกษตรสมัยใหม่ (กสก.)
- Young Smart Farmer ด้านปศุสัตว์ (ปศ.)
- ขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” จัดเวทีลงนามสัญญาซื้อขายรังไหมอุตสาหกรรมระบบเกษตรพันธสัญญา ปี 2565 / พัฒนาศักยภาพ Smart Farmer เป็นวิทยากรต้นแบบการเรียนรู้ (มม.)
- โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ในเขตปฏิรูปที่ดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 / อบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการสินค้าเกษตรแปลงใหญ่ในเขตปฏิรูปที่ดิน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถเชิงพาณิชย์” (ส.ป.ก.)
- สร้างความยั่งยืนโคนมไทย (อ.ส.ค.)
- สนับสนุนสถาบันเกษตรกรรชาวสวนยาง รับการถ่ายทอดนวัตกรรมจาก บ.เอสเคโพลีเมอร์ ผลิตยางกันล้อ (กยท.)

ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- ศูนย์เรียนรู้ด้านปศุสัตว์ (ปศ.)
- ท่องเที่ยวสวนพฤกษศาสตร์ ไทย-เดนมาร์ก(อสค.)

ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

- โครงการปรับปรุงท่าเทียบเรือและตลาดประมงอ่างศิลา (อสป.)

ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

- ท่องเที่ยวปีใหม่ 2565 / หนาวินาทีต้อยอ่างขาง (กสก.)

สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

- ติดปีกธุรกิจเกษตรไทยให้แข่งขันได้ในเวทีโลก (สวก.)

สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

- ตรวจสอบเงินรายได้เกษตรกร จ่ายส่วนต่าง "ประกันราคายางพารา" งวด 3/4 (กยท.)

สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล

- ราคายางพาราประจำวัน (กยท.)

ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

- ตรวจสอบเข้มผักจีนนำเข้าเส้นทางรถไฟจีน-ลาว / เร่งเคลียร์เส้นทางส่งออก "ผลไม้ไทยไปจีน" ก่อนปิดด่านช่วงตรุษจีน / แผนรับมือหลังปลดล็อกกัญชา-กัญชง / เตรียมมาตรการรองรับผลไม้ภาคตะวันออก / การส่งออกทุเรียนปี 2565 (กวก.)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ผลการประชาสัมพันธ์ จำนวน 494 ครั้ง (ร้อยละ 13) โดยมีประเด็นสื่อสารสำคัญที่ดำเนินการเผยแพร่แบ่งตามประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย อาทิ

การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก

- การพัฒนาระบบสหกรณ์ให้มีความ เข้มแข็ง เป็นที่พึ่งแก่สมาชิก (กตส.)
- โครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด / ติดตามผลผลิตกลุ่มแปลงใหญ่ปาล์ม/ แปลงใหญ่ปาล์มตะเพียน (ปม.)
- โครงการเกษตรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ (ปศ.)

กระจายการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร

- ความก้าวหน้าและความสำเร็จของการดำเนินโครงการ คทช. ในพื้นที่ ส.ป.ก. / คทช.จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปลูกกล้วยหอมทองส่งออก ส่งเสริมอาชีพหลากหลาย สร้างรายได้อย่างยั่งยืน / การแก้ไขปัญหาการใช้ที่ดินผิดวัตถุประสงค์การปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม และกรณีการเข้าครอบครองที่ดินโดยมิชอบด้วยกฎหมาย/ โครงการตรวจสอบการถือครองที่ดินในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดลำปาง ปีงบประมาณ 2565 / พื้นที่ต้นแบบที่ประสบความสำเร็จการแก้ปัญหาที่ดินทำกินให้กับประชาชน / แนวทางการตรวจสอบการถือครองที่ดินและการใช้ประโยชน์ในที่ดิน (ส.ป.ก.)

สนับสนุนความร่วมมือระหว่างรัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและภาคประชาชน

- จัดงานวันเด็กแห่งชาติ "เมล็ดพันธุ์ของพระราชอา" / องค์ความรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง (พกจ.)

ส่งเสริมการปรับตัวกิจกรรมในระดับครัวเรือน ให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ

ครอบครัว การเงินและอาชีพ

- การจัดทำบัญชีและการบริหารจัดการด้านการเงิน / ความรู้และประโยชน์เกี่ยวกับการจัดทำบัญชีแบบ 3 มิติ (กตส.)

เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง

- ศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร เขตตลิ่งชัน และเขตภาษีเจริญ / แนวทางการใช้ฐานข้อมูลคณะกรรมการเครือข่าย ศพก. (กสก.)
- ผลักดันงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรในแต่ละพื้นที่ (สวก.)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผลการประชาสัมพันธ์ จำนวน 732 ครั้ง (ร้อยละ 19) โดยมีประเด็นสื่อสารสำคัญที่ดำเนินการเผยแพร่แบ่งตามประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย อาทิ

เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- ยกระดับเกษตรกรในพื้นที่ให้มีความรู้ความสามารถในด้านการตลาด (สวก.)

อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด

- ติดตามมาตรการปิดอ่าว และตรวจสอบท่าเทียบเรือประมง / กิจกรรมฟื้นฟูและอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำประจำถิ่น และสัตว์น้ำหายากใกล้สูญพันธุ์ / โครงการเพิ่มผลผลิตกุ้งก้ามกรามในแหล่งน้ำธรรมชาติเพื่อสร้างรายได้ (ปม.)

- การรักษาทรัพยากร ธรรมชาติให้มีใช้อย่างยั่งยืน (สวก.)

รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- การกรรียงแห่งประเทศไทยในการดำเนินงานเรื่องคาร์บอนเครดิตภาคป่าไม้ (กยท.)

พัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง

ภูมิอากาศ

- องค์ความรู้ด้านสุขภาพและด้านสุขภาวะ (สวก.)

พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ

- กรมชลประทานพัฒนาแหล่งน้ำบนเกาะสมุย / ความคืบหน้าอุโมงค์ฯ ผันน้ำแม่กวัง มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตชาวลุ่มน้ำกวัง / กรมชลประทานพัฒนา ร่วมปรับปรุงแหล่งน้ำ 9 จังหวัดลุ่มแม่น้ำมูล ช่วยแก้ปัญหาภัยแล้ง / กรมชลประทาน เร่งสร้างประตูระบายน้ำ 4 แห่งเสร็จภายในปี 65-66 แก่ลุ่มน้ำยมตอนล่าง / สำรวจ "โขง เลย ซี มูล โดยแรงโน้มถ่วง" ประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ขป.)

- เปิดศูนย์ปฏิบัติการฝนหลวงภาคเหนือตอนล่าง จังหวัดพิษณุโลก / สนับสนุนเฮลิคอปเตอร์ให้กับกองทัพภาคที่ 3 บินสำรวจพื้นที่เผาไหม้และจุดเสี่ยงเกิดไฟป่าในพื้นที่ภาคเหนือ (ผล.)

- ความคืบหน้าการก่อสร้างทำนบกั้นน้ำ และขุดลอกห้วยสังแก อ.เขาชัยสน จ.พัทลุง (ส.ป.ก.)

- การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการทรัพยากรน้ำ /ฐานข้อมูลเพื่อการคาดคะเนน้ำ (สวก.)

เพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบ ในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้

ตัดเทียบกับระดับสากล

- สถานการณ์น้ำทั่วประเทศ / แผนบริหารจัดการน้ำฤดูแล้ง /แผนใช้น้ำลุ่มน้ำเจ้าพระยา / โครงการสาธิตการทำนาแบบเปียกสลับแห้ง / ชี้แจงข่าวการเก็บค่าน้ำเพื่อการเกษตร / การพัฒนาแหล่งน้ำ บริหารน้ำอย่างเป็นระบบ / รณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัด (ขป.)

พัฒนาความมั่นคงด้านการเกษตรและอาหารของประเทศและชุมชน ในมิติปริมาณ คุณภาพ ราคา และการเข้าถึงอาหาร

- เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน (สวก.)

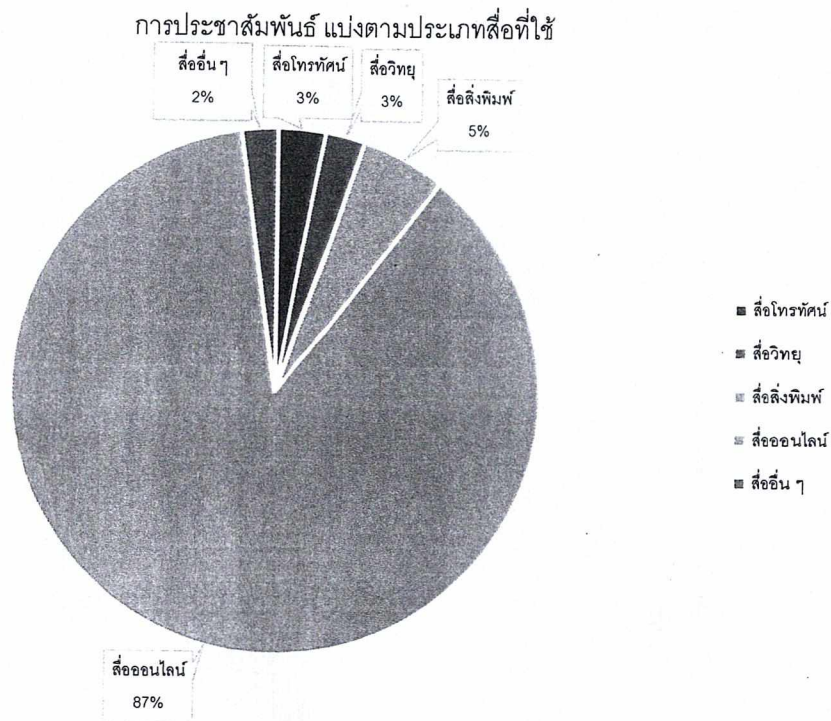
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ผลการประชาสัมพันธ์ จำนวน 21 ครั้ง (ร้อยละ 1) โดยมีประเด็นสื่อสารสำคัญที่ดำเนินการเผยแพร่ แบ่งตามประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย อาทิ

ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และสภาเกษตรกรแห่งชาติ ลงนามความร่วมมือวิชาการและข้อมูลด้านการเกษตร พัฒนา Big data เสริมสร้างบุคลากร ขับเคลื่อนภาคเกษตรไทย (สศก.)

2. ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ แบ่งตามประเภทของสื่อ ได้ดังนี้

สื่อ	จำนวนการประชาสัมพันธ์ (ครั้ง)	ร้อยละ
สื่อโทรทัศน์	108	3
สื่อวิทยุ	94	3
สื่อสิ่งพิมพ์	202	5
สื่อออนไลน์	3,387	87
สื่ออื่น ๆ	85	2
รวม	3,876	100

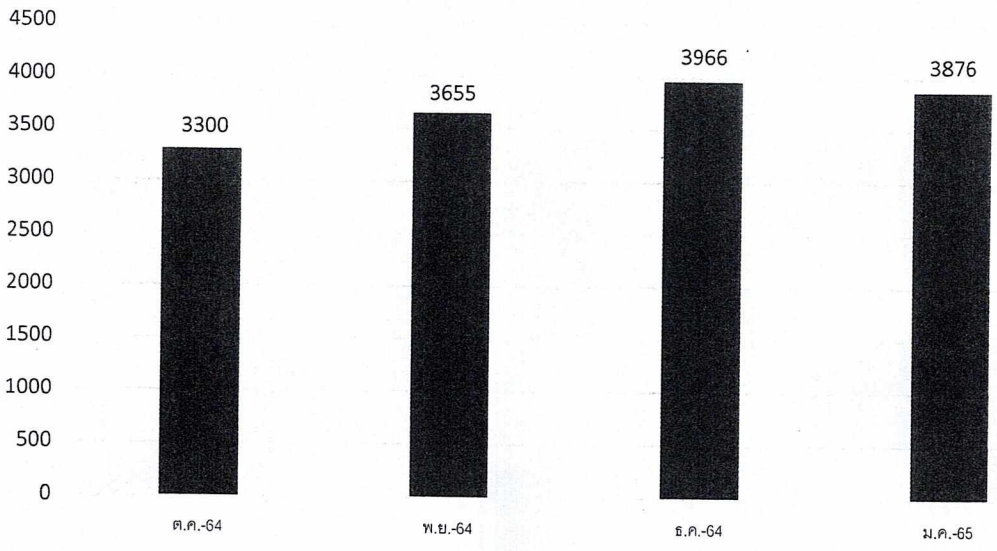


ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตาม “แผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี 2565 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580)” แบ่งตามประเภทของสื่อ ในเดือนมกราคม 2565 พบว่า หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประเด็นสื่อสารสำคัญผ่านสื่อออนไลน์มากที่สุด (ร้อยละ 87) ซึ่งประกอบด้วย Facebook Website line YouTube Twitter IG TikTok รองลงมา คือ สื่อสิ่งพิมพ์ (ร้อยละ 5) สื่อโทรทัศน์ และ สื่อวิทยุ (ร้อยละ 3) และสื่ออื่น ๆ (ร้อยละ 2)

3. สรุปเปรียบเทียบผลการดำเนินงานรายเดือน กับแผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี 2565 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580)

เดือน	ผลการดำเนินงานรายเดือน (ครั้ง)	ผลการดำเนินงานรวมทั้งปี (ครั้ง)	ร้อยละการดำเนินงานเทียบกับแผนประชาสัมพันธ์ (แผน 7,758 ครั้ง)
ตุลาคม 2564	3,300	3,300	42.5
พฤศจิกายน 2564	3,655	6,955	89.6
ธันวาคม 2564	3,966	10,921	140
มกราคม 2565	3,876	14,797	190

แผนภูมิแสดงผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์รายเดือน



ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตาม“แผนประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี 2565 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580)” ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 ถึง เดือนมกราคม 2565 รวม 14,797 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 190 ของแผน