



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมชลประทาน โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๑๓๙๙ ภายใน ๒๕๕๙

ที่ กพร ๖๖๗ / ๒๕๖๔ วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรื่อง รับสมัครผลงานนวัตกรรมดีเด่น กรมชลประทาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (RID Innovation Award 2022)

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/กลุ่ม/ศูนย์/สถาบัน/ผส.ขป. ๑-๑๗

ตามที่ คณะกรรมการจัดการความรู้ กรมชลประทาน โดยคณะทำงานบริหารนวัตกรรม กรมชลประทาน ได้จัดโครงการประกวดผลงานนวัตกรรมดีเด่น เป็นประจำทุกปี เพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจ ส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนา เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานสู่การเป็น องค์กรอัจฉริยะ ตามวิสัยทัศน์ของกรมชลประทานและแนวทางการดำเนินงานภาครัฐ ๔.๐ (ระบบราชการ ๔.๐) ซึ่งเน้นการใช้ระบบดิจิทัลและนวัตกรรมในการจัดการบริการสาธารณะที่ตรงกับความต้องการของประชาชน นั้น

คณะทำงานบริหารนวัตกรรม กรมชลประทาน ได้เปิดรับสมัครผลงานนวัตกรรมดีเด่น กรมชลประทาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (RID Innovation Award 2022) ตั้งแต่วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ จึงขอเชิญหน่วยงานที่สนใจส่งผลงานเข้าร่วมประกวด โดยดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

๑. ดาวนโหลดแบบฟอร์มสมัครผลงานได้ที่ 'ห้องนวัตกรรม' ในศูนย์ความรู้กลาง กรมชลประทาน (<https://kmc.rid.go.th/index.php/innovation-room1>) หรือ QR code ที่แนบ

๒. เจ้าของผลงานสามารถสมัครเข้าร่วม 'คลินิกการเขียนผลงานนวัตกรรม' เพื่อสอบถามและ เรียนรู้วิธีการเขียนตอบคำถามในแบบฟอร์มให้ครอบคลุมและตรงประเด็น โดยสามารถจองเวลาเข้าร่วมได้ที่ 'ห้องนวัตกรรม' ทั้งนี้ ผู้สมัครสามารถเข้าร่วมโดยสมัครใจ (ไม่บังคับ)

๓. ส่งไฟล์แบบฟอร์มสมัครผลงาน และเอกสารประกอบ (หากมี) ให้ฝ่ายเลขาคณะทำงาน บริหารนวัตกรรม ทางอีเมล ridinnosec@gmail.com ภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕

ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อสอบถามนางสาวนฤมล เวียงวัง นักวิเคราะห์นโยบาย และแผนชำนาญการ (กพร.) โทร. ๐๙๘ ๔๘๖ ๒๔๒๖ หรือหมายเลขภายใน ๒๕๕๙ และนางประภัสสร์ณี โพธิ์สุวรรณ นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ (สบค.) โทร. ๐ ๒๕๕๓ ๔๑๙๓ - ๔ โทรสาร ๐ ๒๕๕๓ ๖๑๒๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาแจ้งบุคลากรในสังกัดทราบและส่งผลงานเข้าร่วมประกวดต่อไป



ห้องนวัตกรรม

(นายธเนศร์ สมบูรณ์)

ผส.บอ.

ประธานคณะทำงานบริหารนวัตกรรม กรมชลประทาน

เขียน ๗๐. ส่วน, ๗๐๙. ภาค, ทน. ๑-๙ ๗๐.

เพื่อโปรดแจ้งเจ้าหน้าที่ เพื่อทราบ หากสนใจเข้าร่วมประกวด

ขอให้ดำเนินการตามภายในกำหนด

(นางธิดาภา ทูมวงษา)

ผบ.ท.บอ. - ๓ ๖.ค. ๒๕๖๔

รักษา

แบบฟอร์มสมัครผลงานนวัตกรรมดีเด่น
(RID Innovation Award 2022)

โปรดกรอรายละเอียดเกี่ยวกับผลงานที่ขอรับรางวัล ดังนี้ (กรุณา ✓ ในช่องสี่เหลี่ยมให้ครบถ้วน)

- เป็นผลงานนวัตกรรมที่ไม่มีหน่วยงานใดในกรมชลประทานเคยคิดค้นใช้งานมาก่อน
- เป็นผลงานที่ใช้งานจริงแล้ว และมีผลการใช้งานอย่างเป็นรูปธรรม สามารถตรวจสอบได้
โดยได้เริ่มนำผลงานไปใช้เมื่อ.....
- เป็นนวัตกรรมประเภทหนึ่งในข้อต่อไปนี้
 - นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation)
 - นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation)
 - นวัตกรรมบริการ (Service Innovation)

ขอรับรองว่าเป็นความจริง.....

(ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/กลุ่ม/ศูนย์/สถาบัน ต้นสังกัด)

ชื่อผลงาน :

ชื่อเจ้าของผลงาน..... ตำแหน่ง

สำนัก/กอง

ส่วน/ฝ่าย

เบอร์โทรศัพท์มือถือ..... Email

ชื่อผู้ร่วมทีมงาน..... ตำแหน่ง

ชื่อผู้ร่วมทีมงาน..... ตำแหน่ง

ชื่อผู้ร่วมทีมงาน..... ตำแหน่ง

ชื่อผู้ร่วมทีมงาน..... ตำแหน่ง

ชื่อผู้ร่วมทีมงาน..... ตำแหน่ง

ชื่อผู้ร่วมทีมงาน..... ตำแหน่ง

ชื่อผู้ร่วมทีมงาน..... ตำแหน่ง

ประเด็นที่ 1 ความสำคัญ วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย

1.1 ที่มา สภาพปัญหา และความสำคัญของผลงานนวัตกรรม (ระบุที่มาและเหตุผลความสำคัญ/สภาพปัญหา ความจำเป็น/ความต้องการ ในการจัดทำผลงานนวัตกรรม จัดลำดับความสำคัญของปัญหา และมีหลักฐาน อ้างอิงที่ชัดเจนตามหลักวิชาการ)

.....
.....
.....

1.2 วัตถุประสงค์และเป้าหมายของการสร้างผลงานนวัตกรรม (ระบุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการสร้าง ผลงานนวัตกรรมที่สอดคล้องกับที่แสดงไว้ในข้อ 1.1 โดยวัตถุประสงค์และเป้าหมายนั้นชัดเจนสมบูรณ์ และเป็นรูปธรรม)

วัตถุประสงค์.....

เป้าหมาย.....

1.3 ความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์และเป้าหมาย กับภารกิจของหน่วยงาน (ระบุว่าวัตถุประสงค์และ เป้าหมายของผลงานสอดคล้องกับภารกิจหรือความจำเป็นของหน่วยงาน ระดับกรม สำนัก/กอง หรือ หน่วยงานภายใต้สำนัก/กอง ในข้อใด)

.....
.....
.....

ประเด็นที่ 2 ขั้นตอนการดำเนินงาน

2.1 ระดับความใหม่และระดับของการพัฒนาแนวคิด (ระบุว่าเป็นการคิดค้น ริเริ่ม จากเจ้าของผลงานเอง หรือ พัฒนาต่อยอดจากความรู้หรือเทคโนโลยีที่รับมาจากผลงานอื่น และเป็นผลงานที่มีความใหม่ระดับสำนัก กรม อุตสาหกรรม ประเทศ ภูมิภาค หรือระดับโลก)

เป็นผลงานที่คิดค้นขึ้นเอง

เป็นผลงานที่พัฒนาต่อยอดมาจาก.....

ผลงานนี้มีความใหม่ระดับ.....

.....
.....
.....

ในปัจจุบัน มีผลิตภัณฑ์/กระบวนการ/งานบริการ ที่คล้ายหรือใกล้เคียงกับผลงานนี้คือ.....

.....
.....
.....

2.2 วิธีการคิดค้นนวัตกรรม (แสดงขั้นตอนการสร้างผลงานนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ มีหลักการ และลำดับขั้นตอนที่ชัดเจน)

.....
.....
.....
.....

ประเด็นที่ 3 ความสำเร็จของการใช้ผลงานนวัตกรรม

3.1 วิธีการนำนวัตกรรมไปใช้งานจริง (แสดงขั้นตอนการนำนวัตกรรมไปใช้งานอย่างเป็นระบบ มีหลักการ และลำดับขั้นตอนที่ชัดเจน)

.....
.....
.....
.....

3.2 ความสำเร็จของการดำเนินงานที่เกิดจากการนำนวัตกรรมไปใช้งาน ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของหน่วยงานหรือต่อกรมชลประทาน (แสดงให้เห็นผลสำเร็จเชิงประจักษ์ ประกอบด้วย ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบที่สำคัญที่เกิดจากการนำนวัตกรรมไปใช้งาน ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นต่อการทำงานของหน่วยงาน/กรมชลประทาน ตรงตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้) *ไม่ใช่ผลสำเร็จของการสร้างนวัตกรรม*

ผลผลิต.....

.....

ผลลัพธ์.....

.....

ผลกระทบ.....

.....

3.3 ความสำเร็จของการใช้นวัตกรรมในด้านการลดทรัพยากร (เช่น กำลังคน เวลา ค่าใช้จ่าย) และ/หรือระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ โดยเปรียบเทียบผลลัพธ์ก่อนและหลังการพัฒนานวัตกรรม (แสดงผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมว่านวัตกรรมที่คิดค้นขึ้นสามารถลดจำนวนผู้ปฏิบัติงาน ระยะเวลาการทำงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และ/หรือเพิ่มระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานหรือผู้รับบริการ ได้กี่เปอร์เซ็นต์)

.....

.....

.....

3.4 โอกาสในการขยายผล และพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม (เช่น แสดงแนวทางการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมให้ประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น หรือแนวทางการนำนวัตกรรมไปใช้ในพื้นที่อื่น เพื่อส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อกรมชลประทาน)

.....

.....

.....

ประเด็นที่ 4 การเผยแพร่นวัตกรรม

4.1 หลักฐานการเผยแพร่นวัตกรรม หรือการยกย่องชมเชย (เช่น แสดงข้อมูลหลักฐานการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ หรือเคยได้รับรางวัลในการประกวดแข่งขัน ระดับโลก/ระดับประเทศ หรือหลักฐานการเผยแพร่ผลงานในระดับกรม/สำนัก เช่น นิตยสารวารวันสถาปนากกรมฯ การเผยแพร่ผ่านกิจกรรม Unit School)

.....
.....
.....

คำนิยาม

1. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ หมายถึง การพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น ยกตัวอย่างเช่น การพัฒนาเครื่องมือ โครงสร้าง ระบบ หรือเทคโนโลยีอื่นๆ เป็นต้น
2. นวัตกรรมกระบวนการ หมายถึง การประยุกต์ใช้แนวคิด วิธีการ หรือกระบวนการใหม่ๆ ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการทำงานโดยรวม ส่งผลให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ยกตัวอย่างเช่น การปรับลดขั้นตอนการทำงาน การสลับขั้นตอนการทำงานที่ส่งผลให้ลดระยะเวลา หรือจำนวนผู้ปฏิบัติงาน หรือการนำเทคโนโลยีมาใช้ทดแทนการทำงานบางขั้นตอน เป็นต้น
3. นวัตกรรมบริการ หมายถึง การปรับปรุงบริการหรือการสร้างบริการใหม่ โดยเน้นผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง ให้ความสำคัญกับการส่งมอบบริการที่ทำให้ผู้รับบริการทั้งภายในกรม (เช่น บุคลากรกรมชลประทาน หรือหน่วยงานระดับสำนัก/กอง เป็นต้น) และผู้รับบริการหลักของกรม (เช่น ผู้ใช้น้ำ เกษตรกร หน่วยงานภายนอก หรือผู้ประกอบการเอกชน เป็นต้น) มีความพึงพอใจและประทับใจทั้งก่อน-ระหว่าง-หลัง การรับบริการ
4. วัตถุประสงค์ หมายถึง ผลที่ประสงค์ให้บรรลุ เช่น เพื่อสร้าง/พัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการทำงาน หรือ การให้บริการ ที่สามารถแก้ไขปัญหา ปรับปรุง หรือพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
5. เป้าหมาย หมายถึง ความมุ่งหมายเจาะจงให้ได้ตามเจตนา เช่น ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ เกิดกระบวนการทำงานแบบใหม่ หรือวิธีการให้บริการแบบใหม่ สามารถระบุจำนวน ช่วงเวลา หรือคุณลักษณะอื่นๆ ที่แสดงถึงการบรรลุเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม
6. ความใหม่ หมายถึง ผลงานที่ใช้วิธีการ กระบวนการ หรือองค์ความรู้ใหม่ที่ไม่เคยมีหรือปรากฏมาก่อน หรือผลงานต่อยอดที่แสดงให้เห็นพัฒนาการของงานที่ส่งผลให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานอย่างเห็นได้ชัด
7. ระดับความใหม่ สามารถแบ่งได้หลายระดับ เช่น ใหม่ระดับสำนัก ใหม่ระดับองค์กร ใหม่ระดับอุตสาหกรรม (เช่น เทคโนโลยีสำรวจ แบบจำลองการบริหารจัดการน้ำ วัสดุก่อสร้าง เทคนิคการออกแบบ ระบบปฏิบัติงาน ฯลฯ) ใหม่ระดับประเทศ ใหม่ระดับภูมิภาค และใหม่ระดับโลก
8. หลักการ หมายถึง การใช้หลักการ แนวคิด ทฤษฎี ที่สอดคล้องกับสภาพปัญหาหรือความต้องการ ในการพัฒนานวัตกรรม
9. ผลสำเร็จ หมายถึง ผลงานที่เห็นประจักษ์ มีการนำนวัตกรรมไปใช้ในการปฏิบัติงานในหน่วยงานที่ตนเองสังกัด หรือขยายเครือข่ายการใช้งานไปยังหน่วยงานอื่น ประกอบด้วย ผลผลิต (ผลที่เกิดขึ้นทันที) ผลลัพธ์ (ผลที่เกิดจากการนำผลผลิตไปใช้) และผลกระทบ (ผลที่เกิดจากการใช้งานในระยะยาว ซึ่งอาจอธิบายได้ใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น)
10. ประโยชน์ของนวัตกรรม หมายถึง ผลสัมฤทธิ์ของนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นก่อให้เกิดประโยชน์ สร้างคุณค่า และสามารถแก้ปัญหาหรือพัฒนางานได้ตรงตามวัตถุประสงค์
11. โอกาสในการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม หมายถึง ความเป็นไปได้ ความสะดวกในการนำนวัตกรรมไปพัฒนา ต่อยอดในหน่วยงานอื่น (เช่น ต่างสำนัก/กอง) หรือพื้นที่อื่น (เช่น ต่างจังหวัด/ภูมิภาค) เพื่อใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น