



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ป.5 1496

ส่วนราชการ สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๗๒๗๗ โทร ๒๖๑๕

ที่ สปค. ๑๓๗๙๕ วันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๔ ส.บ. ๗๗๕๑/๒๐ ๓๐.๒๕ (15:๐๗)

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมโครงการอบรม ความรู้และทักษะการใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสื่อสาร สำหรับบุคลากรวัยทำงานและขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ ๐๗/๗๒๒

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/กลุ่ม/ศูนย์/สถาบัน

ด้วยคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ได้มีหนังสือที่ อว ๗๒๑๕/ว.๒๙๔ ลงวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๔ แจ้งว่าได้กำหนดจัดอบรมโครงการอบรม ความรู้และทักษะการใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสื่อสารสำหรับบุคลากรวัยทำงาน หลักสูตร “Data+AI Powered Communication ๒๐๒๒ ภายใต้โครงการสถานการณ์แนวโน้มและความต้องการ ความรู้ ทักษะ ปัญญาประดิษฐ์ทางการสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรวัยทำงานในประเทศไทย ผู้ต้องการพัฒนาทักษะศักยภาพแรงงาน” ประกอบด้วย ๒ หลักสูตรย่อย ได้แก่ หลักสูตรที่ ๑ “Practical Data+AI Skills for Next Normal Era” ระหว่างวันที่ ๒-๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐-๑๖.๐๐ น. และหลักสูตรที่ ๒ “Data+AI for Marketing Communication for Next Normal Era” ระหว่างวันที่ ๙-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐-๑๖.๐๐ น. โดยรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ Zoom Webinar โดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียน ตามรายละเอียดที่แนบ

สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล ขอให้หน่วยงานท่านแจ้งบุคลากรในสังกัดทราบ และหากมีผู้สนใจเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดังกล่าว ส่งรายชื่อให้ฝ่ายฝึกอบรมภายนอกและจัดการความรู้ ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคลทราบ ภายในวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๔ เพื่อขออนุมัติตัวบุคคลต่อไป ทั้งนี้ เมื่อกรมนุมัติแล้วท่านสามารถลงทะเบียนออนไลน์และติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook: นิเทศ at NIDA หรือ www.gscm.nida.ac.th ภายในวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายเอนก ก้านสังวอน)

ผส.บค.

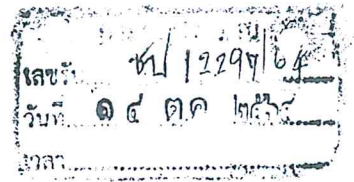
เรียน ผอ.ส่วน, ผอช.ภาค, ทน.๑-๙ บอ.

เพื่อโปรดทราบ และแจ้งให้ข้าราชการ / เจ้าหน้าที่ ในสังกัดทราบทั่วกัน ส่งส่วนบริหารทั่วไป ภายในวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๔ เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางฐิตาภา ทุม่วงษา)

ผบท.บอ.

๒๕ ต.ค. ๒๕๖๔



ที่ อว ๗๒๑๕/ว.๒๕๔

คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๑๔๘ ถนนเสรีไทย คลองจั่น
บางกะปิ กทม. ๑๐๒๔๐

๕ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอรียนเชิญเข้าร่วมโครงการอบรม ความรู้และทักษะการใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสื่อสาร
สำหรับบุคลากรวัยทำงาน และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์

เรียน อธิบดีกรมชลประทาน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการ

๒. Poster ประชาสัมพันธ์

ด้วยคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
จะจัดโครงการอบรม ความรู้และทักษะการใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสื่อสารสำหรับบุคลากรวัย
ทำงาน หลักสูตร “Data+AI Powered Communication 2022 ภายใต้โครงการสถานการณ์
แนวโน้มและความต้องการ ความรู้ ทักษะปัญญาประดิษฐ์ทางการสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ
ทำงานของบุคลากรวัยทำงานในประเทศไทย ผู้ต้องการพัฒนาทักษะศักยภาพแรงงาน” ประจำปี
๒๕๖๔ โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.บุหงา ชัยสุวรรณ หัวหน้าโครงการฯ ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒ - ๓๐
พฤศจิกายน ๒๕๖๔ (จำนวน ๑๑ วัน) ผ่านระบบออนไลน์ ZOOM เพื่อยกระดับทักษะสำหรับบุคลากรวัย
ทำงาน (Re-skill/Up-skill) และรองรับการประกอบอาชีพที่ต้องมีทักษะเกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยี
ปัญญาประดิษฐ์ในอนาคต

คณะฯ จึงขอรียนเชิญท่าน และบุคลากรในหน่วยงานของท่าน ไม่เกิน ๕ คน เข้าร่วม
โครงการอบรมฯ ตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว โดยสามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมและ
ลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ Facebook: นิเทศ at NIDA หรือ www.gscm.nida.ac.th ภายในวัน
พฤหัสบดีที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเข้าอบรม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

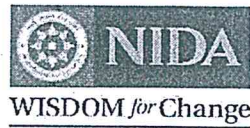
(ศาสตราจารย์ ดร.ยुบล เบ็ญจรงค์กิจ)

รักษาการแทนคณบดีคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ

สำนักงานเลขานุการคณะฯ

โทรศัพท์ ๐ ๒๗๒๗ ๓๗๕๒, ๐๙๐ ๖๗๘ ๔๖๕๐

โทรสาร ๐ ๒๗๒๗ ๗๔๑๔ E-mail: gscm@nida.ac.th



โครงการอบรมหลักสูตร

“Data+AI Powered Communication 2022”

งบประมาณสนับสนุนจาก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ภายใต้โครงการสถานการณ์ แนวโน้ม และความต้องการ ความรู้ ทักษะปัญญาประดิษฐ์ทางการสื่อสาร เพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานของบุคลากรวัยทำงานในประเทศไทย

ระหว่างวันที่ ๒-๔, และ ๙-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ผ่านระบบออนไลน์ ZOOM Webinar

การเติบโตพัฒนาของปัญญาประดิษฐ์ ทำให้ปัญญาประดิษฐ์เข้ามามีบทบาทต่ออุตสาหกรรมและกำหนดทิศทางการพัฒนาของประเทศต่าง ๆ มากขึ้นเรื่อย ๆ จากรายงานวิจัยเชิงสถิติของ PwC (๒๐๑๗) คาดการณ์ว่ามูลค่าทางเศรษฐกิจจาก AI จะสูงถึง ๑๕.๗ ล้านล้านเหรียญ ภายในปี ๒๐๓๐ และทำให้มูลค่า GDP ทั่วโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๖ หลายประเทศทั่วโลกต่างก็มุ่งพัฒนาให้ปัญญาประดิษฐ์ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาอุตสาหกรรมยุค ๔.๐

สำหรับในประเทศไทยมีการให้ความสำคัญกับ “เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์” หรือ เทคโนโลยีประเภทข้อมูลว่า เป็นหนึ่งในเทคโนโลยีที่สำคัญมากต่อการพัฒนาประเทศ ดังที่ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล หรือ สพร. (๒๕๖๔) ได้สรุปเอาไว้ว่า เป็นสิ่งที่ทำให้เกิดความหวังว่าจะมีส่วนทำให้คนไทยกินดีอยู่ดีขึ้น และหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง โดยมีการบรรจุการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม “ระบบปัญญาประดิษฐ์” “Artificial Intelligent (AI)” ไว้ในแผนการพัฒนาระดับประเทศ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ นโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ของประเทศไทยให้บรรลุผลและเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบด้านการวิจัย พัฒนา เตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ และส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ของประเทศ

ศูนย์สร้างสรรค์และนวัตกรรมทางนิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โดยการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมศักยภาพของบุคลากร รวมทั้งการเตรียมความพร้อมของสังคม เพื่อคนไทยจะมีความรู้ และความพร้อมในการก้าวเข้าสู่สังคมที่นำด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ จึงได้จัดโครงการอบรมหลักสูตร “Data+AI Powered Communication 2022” ที่จะนำไปสู่ปัจจัยที่สำคัญในมิติต่าง ๆ อย่างน้อย ๒ ด้าน ได้แก่ ๑) มิติการพัฒนาการประกอบอาชีพ และ ๒) มิติการพัฒนาาระบบนิเวศน์สื่อเทคโนโลยีของสังคม การอบรมนี้จะช่วยสร้าง การรับรู้ และนำไปสู่การต่อยอดองค์ความรู้ดังกล่าวไปสู่สาธารณชนในวงกว้างและขับเคลื่อนให้ผู้ที่อยู่ในวัยทำงาน หรือ กำลังจะเข้าสู่วัยทำงาน ผู้ประกอบการ ภาครัฐ เอกชน SME บุคลากรแรงงานในองค์กรต่าง ๆ สามารถมีความรู้ความเข้าใจ ทักษะพื้นฐานทางด้านปัญญาประดิษฐ์ (Re-skill/ Up-skill) อีกทั้งยังมีส่วนก่อให้เกิดการรู้เท่าทันสื่อ AI และ บริบทการสื่อสารที่ส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรสนับสนุนการพัฒนาประเทศต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่ความรู้พื้นฐานด้านปัญญาประดิษฐ์ และทักษะการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ สอดคล้องกับ บริบทในอาชีพ องค์กร หรือสังคมของกลุ่มเป้าหมาย

๒. การยกระดับทักษะสำหรับบุคลากรวัยทำงาน (Re-skill/ Up-skill) เพื่อรองรับการประกอบอาชีพที่ต้องมี ทักษะเกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในอนาคต

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้บริหาร หัวหน้างานในองค์กรรัฐและเอกชน ที่สนใจใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการขับเคลื่อนองค์กร
- ผู้ประกอบการธุรกิจ SME และธุรกิจ Start-Up ที่สนใจใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการขับเคลื่อนองค์กร
- นักวิชาการ อาจารย์ด้านนิเทศศาสตร์ นิสิตนักศึกษา ผู้ที่สนใจปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสื่อสาร
- ผู้สนใจ บุคคลทั่วไปที่อยากก้าวเข้าสู่อาชีพ หรือพัฒนาอาชีพด้วยปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสื่อสาร

คุณสมบัติ - เป็นผู้ทำงานเกี่ยวข้อง หรือมีความรู้พื้นฐานด้านนิเทศศาสตร์ การสื่อสารการตลาด การสื่อสารองค์กร

- ไม่จำเป็นต้องมีความรู้ทางด้าน วิศวกรรมศาสตร์ หรือ Data Science

- ไม่จำเป็นต้องมีความรู้พื้นฐานการเขียนโปรแกรม

จำนวนผู้เข้าอบรม ประมาณ ๑,๐๐๐ คน ต่อวัน

กิจกรรม

การจัดการอบรมผ่านระบบออนไลน์ ZOOM Webinar ๒ หลักสูตร

- หลักสูตรที่ ๑ “Practical Data+AI Skills for Next Normal Era”
๙ ห้องเรียน ๓ วัน ทั้งภาคทฤษฎีพร้อมฝึกปฏิบัติ มากกว่า ๒๐ วิทยากร
- หลักสูตรที่ ๒ “Data+AI for Marketing Communication for Next Normal Era”
๘ ห้องเรียน ๘ วัน ๑๕ วิทยากร ทั้งภาคทฤษฎีพร้อมฝึกปฏิบัติ
(ผู้เข้าอบรมครบร้อยละ ๘๐ ของหลักสูตรที่ ๒ และสอบผ่านตามที่กำหนดจะได้รับประกาศนียบัตร และสามารถนำไปเทียบโอนรายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการสื่อสารด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

(รายละเอียดตามกำหนดการอบรมที่แนบมาด้วยนี้)

หมายเหตุ หลักสูตรดังกล่าว ทั้ง ๒ หลักสูตร จะมีการนำมาขยายผล จัดเป็นสื่อการเรียนรู้ การจัดทำชุดความรู้ เพื่อขยายผลหลังเสร็จสิ้นโครงการ ในรูปแบบของการพัฒนารายวิชา ประกอบด้วยสื่อการเรียนรู้ และกิจกรรมการเรียนรู้ ตามมาตรฐานคุณภาพและกระบวนการเรียนการสอนออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน (Thai MOOC) โดยที่ Massive Open Online Courseware (MOOC) คือหลักสูตร (Course) ที่เรียนออนไลน์ (Online) จากระบบที่เปิดให้ใช้งานฟรี (Open) และรองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive) ผู้เรียนสามารถเชื่อมต่อเข้าไปดูวิดีโอการบรรยาย เข้าไปฝึกปฏิบัติ ทำแบบทดสอบแบบฝึกหัด หรือเข้าไปร่วมสนทนากับผู้เรียนอื่น ๆ ซึ่งจะช่วยให้องค์ความรู้ที่ได้จากโครงการอบรม สามารถถ่ายทอดต่อไปยังผู้สนใจได้ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และมีการมอบประกาศนียบัตรหากผู้เรียนเรียนครบและสอบได้คะแนนมากกว่าร้อยละ ๗๐ จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมศักยภาพด้านการเรียนรู้และพัฒนาขีดความสามารถ (Competency) ของผู้สนใจพัฒนาทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ได้อย่างต่อเนื่อง

ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๒ – ๔, และ ๙ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เวลา ๙.๐๐-๑๖.๐๐ น.

ผ่านระบบออนไลน์ ZOOM Webinar

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ผู้รับผิดชอบหลัก

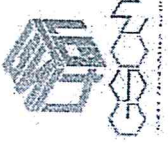
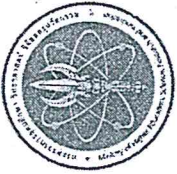
คณะนิติศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ภายใต้งบประมาณสนับสนุนจาก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
(สกว.) โครงการสถานการณ์ แนวโน้มและความต้องการ ความรู้ ทักษะปัญญาประดิษฐ์ทางการสื่อสาร
เพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานของบุคลากรวัยทำงานในประเทศไทย

หน่วยงานภาคีเครือข่าย

สมาคมผู้ประกอบการปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย
สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)
บริษัท เซคสเพียร์ จำกัด (SoldOutt)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ผู้เข้ารับการอบรมซึ่งเป็นผู้ที่อยู่ในวัยทำงานได้รับการเสริมสร้างศักยภาพ เกิดความเข้าใจ ความสามารถในการใช้ข้อมูล data และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligent) ที่สามารถนำไปต่อยอดเพื่องานสื่อสาร และการสื่อสารการตลาด ซึ่งเป็นทักษะพื้นฐานที่สำคัญในการดำเนินการในทุกสาขาอาชีพ
- ผู้เข้าอบรมสามารถเป็น Change Agent ขับเคลื่อนความรู้สู่สังคมในวงกว้างต่อไปให้มีความเข้าใจในทักษะพื้นฐานของระบบ AI ผ่านตัวอย่างของ ระบบปัญญาประดิษฐ์ที่ใช้ในการสืบค้น ตรวจสอบข้อมูล (Fact Checking Application) อันจะเป็นการพัฒนาทักษะ ส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเพิ่มพูนสมรรถนะใหม่ ๆ รองรับอาชีพที่เปลี่ยนแปลงไปตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีของโลก ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ให้ผู้ที่ผ่านการอบรม ๓๐๐ คน และผู้ที่ผ่านการอบรมสามารถเป็น Change Agent ได้ คือนำความรู้ที่ได้รับไปขยายผลต่อได้ในบริบทของตนเอง และมีความตั้งใจที่จะนำสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปพัฒนาทักษะการประกอบอาชีพของตนเองต่อไป
- ได้รับระบบการเรียนรู้การเสริมทักษะใหม่ และเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เข้าถึงได้สำหรับทุกคน ที่ถูกนำไปใช้อย่างทั่วไประยะได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ



(ร่าง) กำหนดการโครงการอบรม ความรู้และทักษะการใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสื่อสารสำหรับบุคลากรวัยทำงาน

หลักสูตร “Data+AI Powered Communication 2022”

ภายใต้โครงการสถานการณ์ แนวโน้มและความต้องการ ความรู้ ทักษะปัญญาประดิษฐ์ทางการสื่อสารเพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานของบุคลากรวัยทำงานในประเทศไทย”

งบประมาณสนับสนุนจาก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)

ระหว่างวันที่ ๒ - ๔, และ ๙-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เวลา ๙.๐๐-๑๖.๐๐ น. ผ่านระบบออนไลน์ ZOOM

หลักสูตรที่ ๑ Practical Data+AI Skills for Next Normal Era

วันที่ ๒-๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เวลา ๙.๐๐-๑๖.๐๐ น.

วันอังคารที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

| เวลา | หัวข้อ ห้องที่ ๑ | หัวข้อ ห้องที่ ๒ | หัวข้อ ห้องที่ ๓ |
|--------------|---|------------------|------------------|
| ๐๘.๓๐ | เปิด Zoom | | |
| ๙.๐๐-๙.๑๕ | กล่าวต้อนรับ โดย อธิการบดีสถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์ | | |
| ๙.๑๕-๙.๓๐ | กล่าวเปิด โดย รศ.ดร.ปัทมาวดี โพชนุกูล ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) | | |
| ๙.๓๐ - ๑๐.๓๐ | ปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ ทักษะปัญญาประดิษฐ์ทางการสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรวัยทำงานในประเทศไทย ศ.พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม | | |
| | ◆ เสวนา หัวข้อ อนาคตนิเทศปัญญาประดิษฐ์ “Future Landscape of Data + AI in Communication” | | |
| | ▪ รศ.ดร. คมกฤต เล็กสกุล ผู้อำนวยการกลุ่มภารกิจการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) | | |
| | ▪ ผศ.ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) (รองการตอบรับ) | | |
| | ▪ ดร.กอบกฤตย์ วิริยะยุทธกร นายกสมาคมผู้ประกอบการวิชาชีพปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย (AIEAT) | | |
| | ▪ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมจัดการ การ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ | | |
| | ▪ ดำเนินรายการโดย ผศ.ดร.วรัญญู ศรีจิต คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมจัดการ การ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ | | |

| เวลา | หัวข้อ ห้องที่ ๑ | หัวข้อ ห้องที่ ๒ | หัวข้อ ห้องที่ ๓ |
|---------------|---|--|--|
| ๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ | <p>Inspired Data - AI Applications</p> <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "AI and Unstructured Data for Communication" โดย รศ. ดร.ชุตินันต์ เกติวิบูลย์เวช คณะนิติศาสตร์และนวัตกรรมจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และ ผศ.ดร.รัฐิทธิ์รัตน์ ศิริบรรณรัตน์กุล คณะสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ | <p>Chatbot & Voicebot</p> <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "Build AI Chatbot without Programming (Workshop) สร้าง Chatbot ไม่ต้องเขียนโปรแกรม" โดย ดร.วินัน วรวุฒิคุณชัย Founder & CEO, BOTNOI Group | <p>Data-AI for Business Opportunities</p> <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "PDPA: Personal Data Protection Act" โดย คุณกฤติยาณี บุรณตรีเวทย์ หนวยความทันส่วน (Partner) บริษัท เบเนคอร แอนด์ แม็คเคินซี จำกัด |
| ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ | <p>พักกลางวัน</p> | | |
| ๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ | <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "Understanding the Customer Journey Through Data+AI" โดย คุณศิวัตร์ เขาวรียวงค์ สมาคมโฆษณา ดิจิทัล (รอกการยืนยน) | <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "Build AI Chatbot without Programming (Workshop) สร้าง Chatbot โดยไม่ต้องเขียนโปรแกรม" โดย ดร.วินัน วรวุฒิคุณชัย Founder & CEO, BOTNOI Group | <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "AI for SME and Startup" โดย คุณภูวรัฐ หน่อชูเวช CPO บริษัท Credit OK |
| ๑๔.๓๐ - ๑๖.๐๐ | <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "Data and Design Thinking: How to Use Data in the Design Process?" โดย ดร.อดิเทพ เกตขุชาติ ผู้เชี่ยวชาญด้าน Enterprise Data Analytics Strategist วิทยาการประจำศูนย์สร้างสรรค์และนวัตกรรมทางนิเทศศาสตร์ | <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "Build AI Chatbot without Programming (Workshop) สร้าง Chatbot โดยไม่ต้องเขียนโปรแกรม" (ต่อ) โดย ดร.วินัน วรวุฒิคุณชัย Founder & CEO, BOTNOI Group | <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "AI for Social Enterprise" โดย คุณเมธาวี ทัศนเสถียรกิจ CEO, Vulcan Coalition และ Founder, Guidelight |

วันพุธที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

| เวลา | หัวข้อ ห้องที่ ๑ | หัวข้อ ห้องที่ ๒ | หัวข้อ ห้องที่ ๓ |
|--|--|--|---|
| | AI for Humanity | | |
| | Data Analytics Tools for AI Marketing | | |
| | เปิดห้อง ZOOM | | |
| ๐๘.๓๐ - ๙.๐๐ | <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "AI for Humanity" โดย ดร.ณภัทร จาตุศรีพิทักษ์ กรรมการผู้จัดการแห่ง ThailandFuture | <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "Understanding Customer and Building Effective Marketing Communication with RapidMiner (Workshop)" โดย ดร.เอกสิทธิ์ พัชรวงศ์ศักดิ์ ผู้ร่วมก่อตั้ง DATA CUBE | <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ AI Machine Learning + Deep Learning Python x Scikit-learn vs Microsoft Azure ฝึกลงมือทำ Machine Learning เพื่อสร้างประสบการณ์ผ่านสื่อแบบต่างๆ (Workshop) โดย Borndev (รอการยีนยัน) |
| ๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ | <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "Impact of AI on the future of work & life in a post pandemic world" โดย ดร.ปอวยหลวง โคนทรงแสน Chief Executive Officer The Platform Co., Ltd. | <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "Understanding Customer and Building Effective Marketing Communication with RapidMiner (Workshop) (ต่อ)" โดย ดร.เอกสิทธิ์ พัชรวงศ์ศักดิ์ ผู้ร่วมก่อตั้ง DATA CUBE | <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "Using AI to Improve Customer Experiences" โดย คุณกิตติพงษ์ วีระตะพะ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และสื่อสาร บริษัท พู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) |
| ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ --- พักรับประทานอาหารกลางวัน --- | | | |
| ๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ | <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "Tech & AI to tackle Covid-๑๙" โดย ดร.พนชิต กิตติปัญญางาม นายกสมาคม Thailand Tech Startup Association และ CEO-ZTRUS | <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "SQL Basics for Marketing Communication (Workshop)" โดย ดร.ภัสดี พุทธาพิพัฒน์ Head of Product Development, True Digital Group | <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "AI+Digital Human" โดย คุณกิตติพัฒน์ จินะทอง CEO-REAL BANGKOK DIGITAL MEDIA CO.,LTD |
| ๑๔.๓๐ - ๑๖.๐๐ | <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "AI Tech for Social Good / Backyards+NLP" โดย คุณกิตติพงษ์ กิตติถาวรกุล กรรมการบริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท แบ็คยาร์ด จำกัด | <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "SQL Basics for Marketing Communication (Workshop)" โดย ดร.ภัสดี พุทธาพิพัฒน์ Head of Product Development, True Digital Group | <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "AI Machine Learning Speech and Face Recognition with Python - สร้าง AI ที่เข้าใจและโต้ตอบจากเสียงพูด และจดจำใบหน้าคนได้" โดย CHAITron - YouTube CHAITron - YouTube |

วันพฤหัสบดีที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

| เวลา | หัวข้อ ห้องที่ ๑. | หัวข้อ ห้องที่ ๒ | หัวข้อ ห้องที่ ๓ |
|---------------|--|--|--|
| | Using AI for Media Strategy | | |
| ๐๘.๓๐ | เปิดห้อง ZOOM | | |
| ๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ | <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "AI+DATA for Media Platform Strategy" โดย คุณสิวิษ | <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "การค้นหา Customer Insight จาก Social Media ด้วย Python เบื้องต้น" โดย อาจารย์ทรงวุฒิ อมรอนุกุล ผู้จัดการศูนย์การวิเคราะห์ธุรกิจและวิทยาการข้อมูล คณะสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ | <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "Measuring and Improving Consumer Journey and Experience Through DATA and AI" วิทยากรจาก สมาคมโฆษณาดิจิทัล |
| ๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ | <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "Facebook AI Automation Marketing" โดย วิทยากรจาก FACEBOOK THAILAND หรือสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย | <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "How AI can Bring Social Listening to the Next Level" โดย คุณอุดมศักดิ์ ดอนชาโพร CTO & Founder บริษัท Zanroo | <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "Creative DATA ให้ Data เล่าเรื่อง" โดย คุณอนันต์ ตีระบุรณะพงษ์ Vice Executive Data & Innovation Director, Data First |
| ๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ | <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "LINE's AI Business LINE BRAIN" | <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "AI Driven Market Research & Real Time Consumer Insights and Crisis Management" โดย คุณกล้า ตั้งสุวรรณ CEO บริษัท Wiselight | <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "DATA-DRIVEN MARKETING WITH CDP: From PREPARATION to Real CDP Uses Cases" โดย คุณณรรมล ตั้งจิตอาวารี Chief Executive Officer, Optimal Deserve Co., Ltd. |
| ๑๔.๓๐ - ๑๖.๐๐ | <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "Twitter / Media Donut" โดย คุณทักษพร จอมจักร Business Head - Twitter | <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "Unlock Customer Insights with Social Listening for SME" โดย คุณอนันต์ชัย อธิธีรพงศ์ Senior Education & Partner Relations, Mandala | <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "Python เบื้องต้น จนเป็น Desktop App" โดย Zinglecode (รอกการยืนยัน) |

หลักสูตรที่ ๒

Data+AI for Marketing Communication for Next Normal Era

พร้อมฝึกปฏิบัติ (หลักสูตรไปประกาศนียบัตรและเทียบโอนรายวิชาได้)

วันอังคารที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

| | |
|---------------|--|
| ๐๘.๓๐ - ๙.๐๐ | เปิดห้อง ZOOM |
| ๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ | ◆ หัวข้อ “Data + AI Powered Marketing Communication: Components, Benefits, and Challenges” โดย รศ.ดร.บุหงา ชัยสุวรรณ อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และ คุณนิชคุณ ตวพกลางกร รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้ บริษัท โอทีอี ประเทศไทย |
| ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ | -- พักกลางวัน -- |
| ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ | ◆ หัวข้อ “Data + AI Driven Marketing Communication Campaign การสื่อสารการตลาดแบบฉลาดใช้ Data” โดย คุณณัฐพล ม่วงท่า หรือ คุณหนู่ย เจ้าของเพจดัง การตลาดวันละตอน |

วันพฤหัสบดีที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

| | |
|---------------|---|
| ๐๘.๓๐ - ๙.๐๐ | เปิดห้อง ZOOM |
| ๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ | ◆ หัวข้อ “Impact of Data + AI on the Future of Work and Society” โดย ดร.กอบกฤตย์ วิริยะยุทธกร นายกสมาคมปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย |
| ๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ | ◆ หัวข้อ “Fundamental Data+AI Concepts Tools of Artificial Intelligence, Machine Learning and Deep learning” โดย รศ. ดร.ชุตินันต์ เกติวิบูลย์เวช อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และ ผศ.ดร.รุจิรัตน์ ศิริบรรรัตน์กุล อาจารย์ประจำคณะสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ |
| ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ | -- พักกลางวัน -- |
| ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ | ◆ หัวข้อ “Data + AI Readiness for Marketing Communication Organization - สำรองความพร้อม และการเตรียมองค์กร การ สื่อสารด้วย Data + AI” โดย คุณจรัส งามวิโรจน์เจริญ Chief Data Scientist and VP of Data Innovation Lab |

วันพฤหัสบดีที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

| | |
|---------------|--|
| ๐๘.๓๐ - ๙.๐๐ | เปิดห้อง ZOOM |
| ๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ | <p>◆ หัวข้อ “Data + AI Powered Creativity in Advertising (Key Concept Advertising / How far can AI and machine learning go in the creative advertising process)”</p> <p>โดย ผศ.ดร.วรวิทย์ คุรจิตต์ ประธานอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อออนไลน์และอาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และ คุณนิชคุณ ตูพกลางกูร รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้ บริษัท โอกลีวี ประเทศไทย</p> |
| ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ | <p>◆ หัวข้อ “Case Study in Data+ AI Powered Advertising and Brand Experiences”</p> <p>โดย รศ.ดร.บุหงา ชัยสุวรรณ อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์</p> <p>คุณนิชคุณ ตูพกลางกูร รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้ บริษัท โอกลีวี ประเทศไทย</p> <p>-- พักกลางวัน --</p> |
| ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ | <p>◆ หัวข้อ “Data+ AI Limitless Creativity for Advertising and Brand”</p> <p>โดย รองศาสตราจารย์ ดร.บุหงา ชัยสุวรรณ อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์</p> <p>คุณนิชคุณ ตูพกลางกูร รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้ บริษัท โอกลีวี ประเทศไทย</p> |

วันอังคารที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

| | |
|---------------|--|
| ๐๘.๓๐ - ๙.๐๐ | เปิดห้อง ZOOM |
| ๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ | <p>◆ หัวข้อ “Data + AI Powered Content Marketing”</p> <p>โดย รศ.ดร.พรพรรณ ประจักษ์เนตร อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์</p> |
| ๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ | <p>◆ หัวข้อ “Social Listening Tools for Powered Content Marketing”</p> <p>โดย นายบุญณัฐ ฉัตรเสาวภินธุ์ CEO บ้านดอยบุญ Digital Agency และวิทยากร Podcast Channel: GULaxy Podcast และศิษย์เก่าปริญญาโท นิเทศ@นิด้า รุ่นที่ ๑</p> <p>-- พักกลางวัน --</p> |
| ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ | <p>◆ หัวข้อ “Data + AI Powered Consumer Experiences”</p> <p>โดย อ.ดร.ธีรติ์ บรรเทิง อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และ คุณนิชคุณ ตูพกลางกูร รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้ บริษัท โอกลีวี ประเทศไทย</p> |
| ๑๔.๓๐ - ๑๖.๐๐ | <p>◆ หัวข้อ “Case Studies of Consumer Experiences – Data + AI Powered to the Next Level”</p> <p>โดย คุณกิตติพงษ์ วัระเดชะ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสาร บริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)</p> |

วันพฤหัสบดีที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

| | |
|---------------|---|
| ๐๘.๓๐ - ๙.๐๐ | เปิดห้อง ZOOM |
| ๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ | ◆ หัวข้อ “Data + AI Powered Customer and Social Relationship Management” โดย ดร.อติเทพ เกตุชาติ Senior Enterprise Data Analytics Strategist ธนาคารกสิกรไทย และศิษย์เก่าปริญญาเอก นิเทศ@นิด้า รุ่นที่ ๗ |
| ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ | -- พักกลางวัน -- |
| ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ | ◆ หัวข้อ “Data+AI+ML Powered Tools for Social Network Analysis : Gephi” โดย ผศ.ดร.เอกรัฐ รัชกาญจน์ อาจารย์ประจำคณะสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ |

วันเสาร์ที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

| | |
|---------------|--|
| ๐๘.๓๐ - ๙.๐๐ | เปิดห้อง ZOOM |
| ๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ | ◆ หัวข้อ “Data+ AI and Machine Learning Powered Tools for Marketing Communication : Spreadsheet” โดย นายกษิตติ์ สดางค้มงคล หรือ คุณทอย เจ้าของเพจดัง Datarockie |
| ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ | -- พักกลางวัน -- |
| ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ | ◆ หัวข้อ “Data+ AI and Machine Learning Powered Tools for Marketing Communication : SQL” โดย นายกษิตติ์ สดางค้มงคล หรือ คุณทอย เจ้าของเพจดัง Datarockie |

วันอาทิตย์ที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

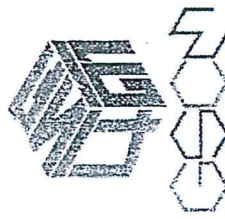
| | |
|---------------|---|
| ๐๘.๓๐ - ๙.๐๐ | เปิดห้อง ZOOM |
| ๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ | ◆ หัวข้อ “Data+ AI and Machine Learning Powered Tools for Marketing Communication: Dashboard” โดย นายกษิตติ์ สดางค้มงคล หรือ คุณทอย เจ้าของเพจดัง Datarockie |
| ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ | -- พักกลางวัน -- |
| ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ | ◆ หัวข้อ “Data+ AI and Machine Learning Powered Tools for Marketing Communication : Modelling (Basic ML) R” โดย นายกษิตติ์ สดางค้มงคล หรือ คุณทอย เจ้าของเพจดัง Datarockie |

วันอังคารที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

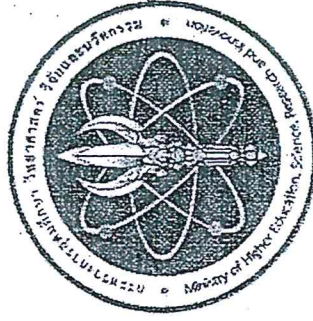
| | |
|---------------|---|
| ๐๘.๓๐ - ๙.๐๐ | เปิดห้อง ZOOM |
| ๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ | ◆ หัวข้อ "Data + AI Powered for E-Commerce and SME" โดย คุณชาญชัย สีนวงค์พันธ์ CEO & co-Founder at dot MATTER Co., Ltd. |
| ๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ | ◆ หัวข้อ "Case Study in Data+ AI Powered E-Commerce and SME" โดย คุณนิชคุณ ตูพลากรูร รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้ บริษัท โอทีอี ประเทศไทย |
| ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ | — พักรกลางวัน — |
| ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ | ◆ หัวข้อ "Data+ AI and Machine Learning Powered Tools for E-Commerce and SME" คุณนิชคุณ ตูพลากรูร รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้ บริษัท โอทีอี ประเทศไทย |
| ๑๖.๐๐ - ๑๗.๓๐ | สอบประเมินผล และ พิธีปิด |

** หมายเหตุ: กำหนดการและวิทยากรอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

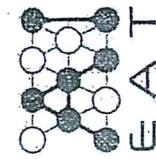
องค์กรผู้จัดงาน



สมาคมพัฒนาบริหารธุรกิจ



สกลว



เข้าร่วมอบรม
โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย



มหกรรมการอบรมยิ่งใหญ่!!
เสริมทักษะนิเทศปัญญาประดิษฐ์
เพื่อการสื่อสารการตลาด สอนโดยผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรชั้นนำ

ONLINE *Free* COURSE

DATA + AI POWERED COMMUNICATION 2022

2-30 November 2021

หลักสูตรอบรมออนไลน์ ผ่านระบบ ZOOM Webinar
(Live สด มีถามตอบ)

2 หลักสูตร เข้าชมตลอดเดือน พฤศจิกายน
วิทยากรระดับประเทศ มากกว่า 30 ท่าน มากกว่า 30 รายวิชา

2-4
พ.ย.

PRACTICAL DATA+AI SKILLS FOR NEXT NORMAL ERA

เลือกเรียนได้ตามความสนใจ ตลอด 3 วันเต็ม
ปูพื้นฐานทุกมิติของการนำ DATA+AI ไปพัฒนาองค์กร/SME
และเสริมสร้างศักยภาพการทำงาน และองค์กร

เหมาะสำหรับผู้บริหารองค์กร/SME ผู้สนใจทั่วไป นักวิชาการ ที่อยากเรียนรู้
พื้นฐาน DATA+AI ในทุกมิติ เพื่อหาโอกาสเพิ่มความรู้ และทักษะในการนำ DATA+AI
ไปประยุกต์ใช้ในองค์กร

9-30
พ.ย.

DATA+AI FOR MARKETING COMMUNICATION FOR NEXT NORMAL ERA

หลักสูตร 8 วัน มีใบประกาศนียบัตรสำหรับผู้เข้าเรียนครบทุกวิชา
เจาะลึกการใช้ DATA+AI เพื่อการสื่อสารการตลาด

เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการเรียนเจาะลึกการใช้ DATA+AI เพื่อตอบวัตถุประสงค์
การสื่อสารการตลาดอย่างรอบด้าน

รูปแบบการจัดงาน

- อบรมออนไลน์สด (Live) สามารถถามตอบ
กับวิทยากรได้
- มีห้องเรียนเสอเปิด/คลอบคลุม และฝึกปฏิบัติ
- รับจ่ายมอบจากัด
- มีสิทธิ์ลุ้นรับของที่ระลึกสุดพิเศษในวันงาน

SCAN



ลงทะเบียนภายในวันที่ 22 ต.ค. 64 หรือ ว่างจากนี้จึงจะเต็ม
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 099-287-4647



จัดโดยคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ได้รับการสนับสนุนจาก กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ลงทะเบียนเรียนฟรี!!