

๙๙๙. ๖๖๖๖/๖๖
เร.ม.๖๖
๖๖.๖๖

ต้นฉบับ

เลขที่เอกสารในระบบ E กข0205/๖567

ฝ่ายบริหารทั่วไป (สกก. รับเอกสารจากภายนอก) รับที่ ขป 7391

วันที่ 17 มิ.ย. 2564 พ.นอ 44๔๕/1๖ มิ.ย.๖๖

① เรื่อง รายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ประจำปีเดือนพฤษภาคม 2564

ผอ.ปลก.

เรียน โฆษกกรม (รทบ.)	วันที่กำหนด
<input type="checkbox"/> เพื่อโปรดพิจารณา <input type="checkbox"/> เพื่อโปรดดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> เพื่อโปรดทราบ	
สป.กษ. รายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ประจำปีเดือนพฤษภาคม 2564 รายละเอียดดังแนบ	
หมายเหตุ	

จิราภรณ์

(นางพวงศรี มโนรณ)

ผอ.ปลก. ปฏิบัติราชการแทน สกน. 17 มิ.ย. 2564

② ทราบ สกน. พ.ศ. ๖๖.๖๖
ทอ: ๖๖.๖๖.๖๖-๖๖
๖๖.๖๖.๖๖

③ -ทราบ

- เรียน ผอ.ส่วน ผอช.ภาค. ทน.๑-๙ บอ. และ ผบท.บอ.
เพื่อโปรดทราบ

(นายทวีศักดิ์ ธนเดโชพล)
รทบ.

(นายธีระพล ตั้งสมบุญ)

ผส.บอ.

๑๘ มิ.ย. ๒๕๖๔

๒๑ มิ.ย. ๒๕๖๔



เลขที่เอกสารในระบบ E ๗๕๐๑๐๕/๗๕๖๗
บันทึกข้อความ ๗๐๗.๓๓

กรมชลประทาน
รับจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เลขรับ ๗๕๑๑/๖๔
วันที่ ๑๗ มิ.ย. ๖๔

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กองเกษตรสารนิเทศ โทร. ๐ ๒๒๘๑ ๒๕๐๕, ๑๓๕
ที่ กษ. ๐๒๐๕/ ๐.๕๖๓ วันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๔

เรื่อง รายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประจำปีเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔

เรียน โฆษกกรม/รัฐวิสาหกิจ ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ตามที่กองเกษตรสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารการประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดส่งแผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ให้หน่วยงาน โดยขอให้หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ดังกล่าวทางระบบรายงานผลอิเล็กทรอนิกส์ ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือน เพื่อให้กองเกษตรสารนิเทศรวบรวมสรุป นั้น

ในการนี้ กองเกษตรสารนิเทศ ได้จัดทำรายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประจำปีเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังแนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

นางสาวชนชนก จันทรเพ็ง

ผู้อำนวยการกองเกษตรสารนิเทศ

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารการประชาสัมพันธ์

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



แผนปช.กษ. ปี ๒๕๖๔ฉบับสมบูรณ์ ช่องทางรายงานผล ปชส.

รายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)
เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔

คณะกรรมการบริหารการประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดทำ “แผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)” ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) ในแนวทางที่ ๑ สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ และยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี โดยมีแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ประเด็นสื่อสารสำคัญของหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง ประกอบด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมปศุสัตว์ กรมประมง กรมวิชาการเกษตร และสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร กรมหม่อนไหม กรมประมง กรมปศุสัตว์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมการข้าว สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กรมพัฒนาที่ดิน กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร องค์การสะพานปลา การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย และสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

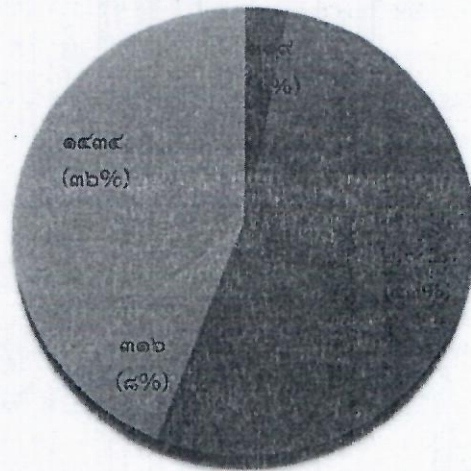
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประกอบด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กรมประมง กรมปศุสัตว์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร และสำนักงานพิพิธภัณฑการเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ กรมประมง กรมชลประทาน กรมฝนหลวงและการบินเกษตร สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย องค์การสะพานปลา สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร และสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

๑. สรุปรายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ แบ่งตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี ได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยงาน	จำนวนที่เผยแพร่ ในแต่ละยุทธศาสตร์ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ (ครั้ง)	รวม (ครั้ง)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง	กรมประมง	๙๕	๑๑๙
	กรมปศุสัตว์	๑	
	กรมวิชาการเกษตร	๑๓	
	กรมส่งเสริมการเกษตร	๔	
	สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	๖	
	สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)	-	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้าง ความสามารถ ในการแข่งขัน	กรมการข้าว	๔	๒,๐๙๒
	กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	๔	
	กรมประมง	๓๑๗	
	กรมปศุสัตว์	๒๘๕	
	กรมพัฒนาที่ดิน	๖๔	
	กรมวิชาการเกษตร	๑๐๗	
	กรมส่งเสริมการเกษตร	๓๓	
	กรมส่งเสริมสหกรณ์	๒๙	
	กรมหม่อนไหม	๓๔	
	สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร แห่งชาติ	๑๓	
	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	-	
	การยางแห่งประเทศไทย	๑๑๐	
	องค์การสะพานปลา	-	
	องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย	๒๐	
	องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	-	
	สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	๕	
	สำนักงานพิพิธภัณฑสถานเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)	-	
	สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)	๒๖๗	

ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยงาน	จำนวนที่เผยแพร่ ในแต่ละยุทธศาสตร์ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ (ครั้ง)	รวม (ครั้ง)
	สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)	๘๐๐	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาค ทางสังคม	กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	๔๙	๓๑๖
	กรมประมง	๑๐๐	
	กรมปศุสัตว์	๑	
	กรมส่งเสริมการเกษตร	๒	
	สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	๓๓	
	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	-	
	สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)	๘๐	
สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)	๕๑		
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้าง การเติบโตบน คุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม	กรมชลประทาน	๕๒๐	๑,๔๓๔
	กรมประมง	๒๖๖	
	กรมฝนหลวงและการบินเกษตร	๓๗๑	
	สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	๒๔	
	องค์การสะพานปลา	-	
	องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย	-	
	สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)	๒	
	สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)	๒๕๑	



■ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ■ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ■ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ■ ยุทธศาสตร์ที่ ๕

จำนวนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แบ่งตามยุทธศาสตร์ชาติ

ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แบ่งตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ปี ได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง จำนวน ๑๑๙ ครั้ง (ร้อยละ ๓) โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยและเนื้อหาที่ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ อาทิ

การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ (งานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดย สป.กษ. /การขยายผลโครงการพระราชดำริให้เกิดผลเป็นรูปธรรมและสืบสานศาสตร์พระราชา โดย กรมส่งเสริมการเกษตร /งานตามพระราชดำริด้านปศุสัตว์ โดย กรมปศุสัตว์)

การแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน (โครงการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและค่านิยมด้านการประมง โดย กรมประมง)

การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งทางบกและทางทะเล (การเฝ้าระวังการทำประมงที่ผิดกฎหมาย โดยระบบติดตามเรือ (VMS) โดย กรมประมง)

การบริหารจัดการความมั่นคงให้อื้ออำนวยต่อการพัฒนาประเทศในมิติอื่น ๆ (โครงการพัฒนาเศรษฐกิจและส่งเสริมศักยภาพพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยกรมวิชาการเกษตร)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จำนวน ๒,๐๙๒ ครั้ง (ร้อยละ ๕๓) เนื่องจากเป็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับภารกิจหลักและนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงมีการ

ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในประเด็นยุทธศาสตร์นี้มากที่สุด โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยและเนื้อหาที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์ อาทิ

เกษตรสร้างมูลค่า (งานวิจัยด้านพืชและเทคโนโลยีการเกษตร โดยกรมวิชาการเกษตร / บริหารจัดการสินค้าเกษตรโดยยึดหลักการตลาดนำการผลิตและสร้างรายได้แก่เกษตรกร โดย กรมส่งเสริมการเกษตร / การทำปุ๋ยอินทรีย์ , การแปรรูปผลิตภัณฑ์นมที่ไม่ผ่าน QC นำมาแปรรูปทำปุ๋ยนมสด / และผลิตภัณฑ์จากน้ำส้มควันไม้ , การสนับสนุนการใช้ TMR และขยายศูนย์ผลิตอาหาร Feed Center เพื่อเพิ่มปริมาณน้ำนมดิบและลดต้นทุนการผลิตเลี้ยงโคนม โดยองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย / ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรบนพื้นที่สูง , อุทยานหลวงราชพฤกษ์ศูนย์เรียนรู้ โดยสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน))

เกษตรปลอดภัย (มาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร โดยกรมประมง / มาตรฐานการส่งออกสินค้าปศุสัตว์ (ไก่/หมู) , การควบคุมป้องกันโรคในสัตว์ทั้งที่เป็นอาหารและสัตว์เลี้ยงอื่น ๆ , การส่งเสริมและพัฒนาด้านปศุสัตว์ โดย กรมปศุสัตว์ / มาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรและอาหาร ทั้งเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ โดย มกอช. / การพัฒนาระบบบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ / กลุ่มเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพและส่งผลต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตของสมาชิก โดย กรมส่งเสริมสหกรณ์ / โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยกรมวิชาการเกษตร / การใช้เมล็ดพันธุ์ดี โดยกรมการข้าว / ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์และการผลิตสินค้าเกษตรที่มีโอกาสทางเศรษฐกิจ โดย กรมส่งเสริมการเกษตร / ยกระดับสินค้าเกษตรและอาหารมีความปลอดภัย และมีประโยชน์กับผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน))

เกษตรชีวภาพ การขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน โดยส.ป.กช. / โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน , โครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ โดยกรมวิชาการเกษตร / ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน โดยการยางแห่งประเทศไทย)

เกษตรแปรรูป (พัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตและการแปรรูปสัตว์น้ำ โดยกรมประมง / การพัฒนาและสร้างศักยภาพสถาบันเกษตรกร โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป โดยกรมส่งเสริมสหกรณ์ / ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่ม การพัฒนาระบบการจัดการสินค้าหม่อนไหม การแปรรูป นวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากหม่อนไหม และผลพลอยได้ รวมทั้งพัฒนาอาชีพและสนับสนุนการตลาดหม่อนไหม โดยกรมหม่อนไหม / การอนุรักษ์ดินและน้ำ และการปรับปรุงบำรุงดิน โดย กรมพัฒนาที่ดิน / สนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปยาง การยกระดับมาตรฐานองค์กรด้านอุตสาหกรรมยาง โดยการยางแห่งประเทศไทย / ออกผลิตภัณฑ์ไทยเดนมาร์ค รสชาติใหม่ เพื่อส่งเสริมการบริโภคนมของคนไทย โดย องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย / สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา สืบสาน รักษา ต่อยอด งานโครงการหลวงในชุมชนบนพื้นที่สูง โดยสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) / เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรไทย ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม โดยสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน))

เกษตรอัจฉริยะ (เกษตรกรดีเด่น , โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบนาแปลงใหญ่ โดยกรมการข้าว / การเตรียมความพร้อมด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีและองค์ความรู้ช่วยในการปฏิบัติงาน เพื่อให้สหกรณ์และเกษตรกรสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้บัญชีเป็นเครื่องมือ โดย กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ / โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) โดยกรมประมง / เกษตรอัจฉริยะและฟาร์มเกษตรอัจฉริยะ , การผลิตและใช้เทคโนโลยีชีวภาพทางดิน การปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่และการใช้ประโยชน์ที่ดิน การจัดการที่ดินเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและลดต้นทุนการผลิต โดย กรมพัฒนาที่ดิน / พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นผู้ประกอบการ โดยกรมส่งเสริมการเกษตร / Young Smart Farmer ด้านปศุสัตว์ โดย กรมปศุสัตว์ / Smart Farming ฤกษ์แจสำคัญแห่งยุคดิจิทัล โดยสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) / พัฒนาเกษตรกรชาวสวนยางและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางเป็น Smart Farmer / Young Smart Farmer และ Smart Group โดยการยางแห่งประเทศไทย)

พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ (ติดปีกธุรกิจเกษตรไทยให้แข่งขันได้ในเวทีโลก โดยสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน))

สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน (สร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนแก่ สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง เพื่อสนับสนุนให้มีการใช้จ่ายภายในประเทศเพิ่มขึ้น โดยกรมการยางแห่งประเทศไทย)

ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ (โครงการเพิ่มศักยภาพด้านสินค้าเกษตรชายแดนเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยกรมวิชาการเกษตร)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม จำนวน ๓๑๖ ครั้ง (ร้อยละ ๘) โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยและเนื้อหาที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์ อาทิ

การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก (การพัฒนาาระบบสหกรณ์ให้มีความเข้มแข็งเป็นที่พึ่งแก่สมาชิกผ่านการตรวจสอบบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานและการดำเนินการที่ถูกต้อง โดย กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ / โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ โดย กรมประมง / ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และ โครงการเกษตรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ โดย กรมปศุสัตว์)

กระจายการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร (โครงการบริหารจัดการที่ดินทำกินแก่เกษตรกรรายย่อยและผู้ด้อยโอกาส โดยสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม)

การเสริมสร้างพลังทางสังคม (การถ่ายทอดองค์ความรู้ ประยุกต์ใช้ ขยายผล และพัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง โดย สำนักงานพิพิธภัณฑการเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ)

ส่งเสริมการปรับตัวกิจกรรมในระดับครัวเรือนให้มีความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิตสุขภาพ ครอบครัวยุคใหม่และอาชีพ (การสร้างความเข้มแข็งให้เกิดขึ้นแก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไป ด้วยการสอนแนะนำการจัดทำบัญชีและการบริหารจัดการด้านการเงิน การบัญชีแก่เกษตรกรและประชาชน โดย กรมตรวจบัญชีสหกรณ์)

เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง (ธนาคารสินค้าเกษตร (กิจกรรมสนับสนุนธนาคารผลผลิตสัตว์น้ำแบบมีส่วนร่วม โดย กรมประมง / สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายและบูรณาการทำงานกับทุกภาคส่วน โดย กรมส่งเสริมการเกษตร / ผลักดันงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ โดยสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน))

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑,๔๓๔ ครั้ง (ร้อยละ ๓๖) โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยและเนื้อหาที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์ อาทิ

เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (ยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่เกษตรกรไทย ด้วยองค์ความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม โดยสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน))

อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด (ฟื้นฟู อนุรักษ์ทรัพยากรประมงในแหล่งน้ำเพื่อเพิ่มผลผลิตในแหล่งน้ำในพื้นที่สูงให้มีความอุดมสมบูรณ์เป็นแหล่งโปรตีนอนุรักษ์ทรัพยากรประมง และส่งเสริมพัฒนาอาชีพการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เพื่อการบริโภค , การผลิตลูกพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อปล่อยในแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ โดย กรมประมง / ฟื้นฟู รักษา พัฒนา เพื่อความยั่งยืนของทรัพยากรในท้องถิ่น โดย สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน))

อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ (โครงการขุดลอกหนองบึงและปรับปรุงแหล่งน้ำธรรมชาติ รวมถึงการกำจัดวัชพืชในบึงบอระเพ็ด โดยกรมประมง / การส่งเสริมด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม โดยสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน))

พัฒนาและเพิ่มสัดส่วนกิจกรรมทางทะเลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (โครงการจัดระเบียบประมงให้เป็นไปตามมาตรฐาน IUU (การตรวจสอบประเมินและการออกหนังสือรับรองมาตรฐานด้านสุขอนามัยในเรือประมง) / การบริหารจัดการทรัพยากร , แนวทางการใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดระเบียบประมงให้เป็นไปตามมาตรฐาน IUU ตามพระราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และกฎหมายลำดับรองที่ออกตามมาตราดังกล่าว , มาตรการบริหารจัดการทรัพยากรสัตว์น้ำในฤดูปลาแม่ไข่ วางไข่ และเลี้ยงตัวในวัยอ่อน ทะเลอ่าวไทย ประจำปี ๒๕๖๔ (ปิดอ่าวไทยจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และสุราษฎร์ธานี ในระหว่างวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ถึง ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔ , มาตรการบริหารจัดการทรัพยากรสัตว์น้ำในฤดูปลาแม่ไข่ วางไข่ และเลี้ยงตัวในวัยอ่อน ทะเลอ่าวไทย รูปตัว ก ๒ ช่วง ๑) วันที่ ๑๕ มิถุนายน - ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ ๒) วันที่ ๑ สิงหาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ ๘ จังหวัด ได้แก่ ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ ฉะเชิงเทรา และชลบุรี , มาตรการบริหารจัดการทรัพยากรสัตว์น้ำในฤดูปลาแม่ไข่ วางไข่ และเลี้ยงตัวในวัยอ่อน ทะเลอันดามัน ประจำปี ๒๕๖๔ (ปิดทะเลอันดามัน) วันที่ ๑ เมษายน ถึงมิถุนายน ๒๕๖๔ จังหวัดพังงา กระบี่ ภูเก็ต และตรัง โดย กรมประมง)

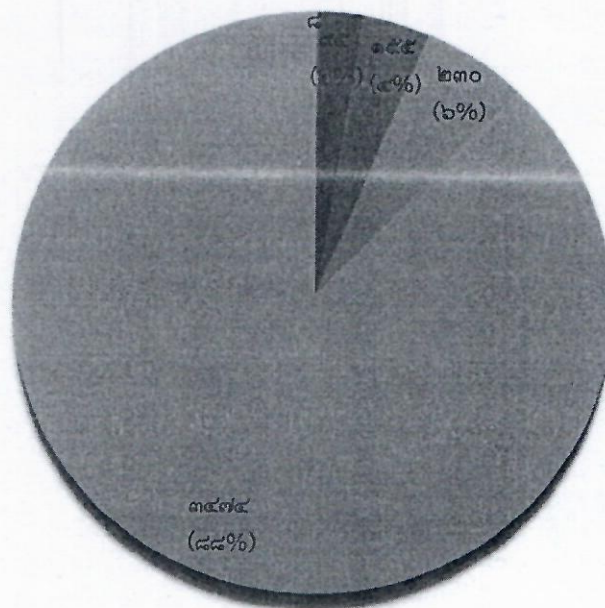
พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ (การพัฒนาแหล่งน้ำและเพิ่มพื้นที่ชลประทานตามศักยภาพลักษณะลุ่มน้ำ โดย กรมชลประทาน / การปฏิบัติการฝนหลวงเพื่อให้เกิดฝนที่มีปริมาณเพียงพอเพื่อการเกษตร การอุปโภคบริโภคและบรรเทาภัยพิบัติ ตามภารกิจหลัก ประกอบด้วย ๑) บรรเทาปัญหาหมอกควันและไฟป่า ๒) ป้องกันและแก้ไขปัญหากล้งแล้ง ๓) ยับยั้งการเกิดพายุลูกเห็บ ๔) เติมน้ำต้นทุนให้เขื่อนและอ่างเก็บน้ำ โดยกรมฝนหลวงและการบินเกษตร / โครงการเพิ่มพื้นที่ชลประทานในเขตปฏิรูปที่ดิน โดย สปก. / การบริหารจัดการน้ำสู่โมเดลการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจากฐานราก โดยสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน))

เพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบ ในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้
 ทัดเทียมกับระดับสากล (การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการตามวัตถุประสงค์การใช้น้ำ
 การป้องกันความเสียหายและสนับสนุนการบรรเทาภัยอันเกิดจากน้ำ โดย กรมชลประทาน

๒. สรุปรายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและ
 สหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)
 เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ แบ่งตามประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ ได้ดังนี้

สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวนสื่อที่เผยแพร่ในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔	
	จำนวน (ครั้ง)	
สื่อโทรทัศน์	๙๕	
สื่อวิทยุ	๑๕๕	
สื่อสิ่งพิมพ์	๒๓๐	
สื่อสังคมออนไลน์	๓,๔๗๔	
กิจกรรมและสื่ออื่น ๆ	๘	

จำนวนสื่อที่เผยแพร่ในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ แบ่งตามประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์



■ สื่อโทรทัศน์ ■ สื่อวิทยุ ■ สื่อสิ่งพิมพ์ ■ สื่อสังคมออนไลน์ ■ กิจกรรมและสื่ออื่น ๆ

จากผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แบ่งตามประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ พบว่า มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด จำนวน ๓,๔๗๔ ครั้ง (ร้อยละ ๘๗) รองลงมา คือ สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๒๓๐ ครั้ง (ร้อยละ ๖) สื่อวิทยุ จำนวน ๑๕๕ (ร้อยละ ๔) สื่อโทรทัศน์ จำนวน ๙๕ ครั้ง (ร้อยละ ๒) และกิจกรรมและสื่ออื่น ๆ จำนวน ๘ ครั้ง (ร้อยละ ๑)