



# บันทึกข้อความ

สงข ๔๒๑๐ / ๑๐ มิ.ย. ๖๔

ส่วนราชการ ส่วนยุทธศาสตร์ สำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยา โทร. ๐ ๒๖๖๔ ๕๐๕๕

ที่ E สบอ๐๗/๑๒/๒๕๖๔ วันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๔

เรื่อง การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สารผู้บริหารการจัดการความรู้ (CKO) สำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยา  
เรียน ผอ.ส่วน ผอช.ภาค ทน. ๑-๙ บอ. และ ผบท.บอ.

ตามคำสั่งสำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยา ที่ ข ๐๑ / ๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ สำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยา เพื่อรับผิดชอบการดำเนินการด้านการจัดการความรู้ของสำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยาโดยได้อนุมัติแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ของสำนัก/กอง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไว้แล้ว นั้น

ในการนี้ เพื่อให้มีการสื่อสารนโยบาย กรอบแนวทางการจัดการความรู้มีความชัดเจน และดำเนินการเป็นแนวทางเดียวกันตามแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ของสำนัก/กอง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ คณะกรรมการจัดการความรู้ สำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยา จึงได้จัดทำสารผู้บริหารการจัดการความรู้ (CKO) เพื่อถ่ายทอดนโยบายด้านการจัดการความรู้ของผู้บริหารสำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยา ในฐานะผู้บริหารการจัดการความรู้ สำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยา ตามที่แนบมาพร้อมนี้ ขอให้ทุกส่วน/ศูนย์/สถานี Download สารผู้บริหารการจัดการความรู้สำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยา ได้ที่เว็บไซต์คลังความรู้ [http://kmcenter.rid.go.th/kchydhome/km\\_hydro/](http://kmcenter.rid.go.th/kchydhome/km_hydro/) หัวข้อ สาร CKO เพื่อใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรภายในหน่วยงานของท่านทราบและถือเป็นแนวทางปฏิบัติโดยทั่วกันต่อไป รวมทั้งติดตามผลการรายงานตามแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ ของสำนักฯ ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางสาวอรญา เชี่ยวकुณา)

ผยศ.บอ.

ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ สบอ.



สาร CKO สบอ.

เรื่อง ทำท้งางนนิทา

เพื่อโปรดทราบและแจ้งเจ้าหน้าที่ เพื่อตททท และ กิ่งนิน ทททท  
ในททท ทททท โดยทั่วกัน ต่อไป

(นางจิตาภา ทุมวงษา)

ผบท.บอ.

๑๐ มิ.ย. ๒๕๖๔



# สาร *CKO* สบอ.



การบริหารจัดการน้ำ (Water Management) เป็นพันธกิจที่มีความสำคัญอย่างยิ่งของกรมชลประทานต้องใช้ทั้งศาสตร์และศิลป์ในการคิดวิเคราะห์ การพัฒนา การบริหารจัดการรวมทั้งใช้ประสบการณ์ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานมาหลอมรวมกับหลักวิชาการทางทฤษฎี เพื่อบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอ ทั่วถึง และเป็นธรรมต่อทุกภาคส่วน

การจัดการความรู้ (Knowledge Management) หรือ KM จะเป็นเครื่องมือหนึ่งที่ช่วยองค์กร ผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารในการรวบรวมองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำได้อย่างเป็นระบบสามารถเข้าถึง เรียนรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รอบรู้ เป็นคนเก่งงาน เก่งคิด เชี่ยวชาญงาน เกิดการสร้างนวัตกรรม (Innovation) หรือแนวคิดถ่ายทอดรู้สู่รุ่นไปสู่คนรุ่นใหม่ โดยผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) สืบสานต่อยอด เพื่อนำนวัตกรรมมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการ สูการเป็นองค์กรอัจฉริยะที่มุ่งสร้างความมั่นคงด้านน้ำ (Water Security) ได้อย่างยั่งยืน

ผมในฐานะ CKO สบอ. ตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญพร้อมสนับสนุนอย่างเต็มที่ในการจัดการความรู้ทุกด้าน ดังเช่น การคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมและแนวคิดของคนรุ่นใหม่ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในและภายนอกองค์กร การถอดองค์ความรู้จากผู้ที่จะมีเกษียณอายุราชการ หรือผู้ที่มีความรู้ มีประสบการณ์ เพื่อถ่ายทอดส่งต่อองค์ความรู้ให้กับบุคลากรของสำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยาในปัจจุบันและอนาคต ได้ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติและพัฒนางานอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะทำให้องค์ความรู้ด้านบริหารจัดการน้ำยังคงอยู่ในองค์กรตลอดไป



นายธีระพล ตั้งสมบุญ  
ผู้อำนวยการสำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยา  
ผู้บริหารการจัดการความรู้ (CKO) สบอ.

