



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ฝ่ายบริหารทั่วไป สำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยา โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๕๗๒๒ (๒๓๗๖)

ที่ สบอ ๑๖๙๐/๒๕๖๔

วันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรม

เรียน ผอ.ส่วน ผอช.ภาค ทน. ๑-๙ บอ. และ ฝบท.บอ.

เพื่อโปรดทราบ และพิจารณาส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรมตามหลักสูตรดังกล่าว โดยแจ้งรายชื่อให้ฝ่ายบริหารทั่วไป ภายในวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๔

(นายธีระพล ตั้งสมบุญ)

ผส.บอ.

บ.ร.บ. 392



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล โทร ๐ ๒๒๔๑ ๗๒๗๗ โทร ๒๖๑๕  
ที่ สบค ๓๐๐๓ วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๔ ส.บ.ค. ๒๕๖๔/๑๐๗๖

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรม ๐๗/๑๖

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/กลุ่ม/ศูนย์/สถาบัน

ด้วยสถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ได้มีหนังสือ ที่ อว ๖๐๐๑/ว ๒๔๕๘ ลงวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรม หลักสูตรด้านนวัตกรรมเชิงปฏิบัติ (Innovation Practices Program: IPP) รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ ดังนี้

๑. หลักสูตร “Service Design Thinking Series 2021” อบรมระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๓ เมษายน ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ โดยมีค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียนท่านละ ๑๘,๕๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๒. หลักสูตร “Service Innovation Masterclass 2021” อบรมระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ และวันที่ ๒๗ - ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ โดยมีค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียนท่านละ ๒๕,๐๐๐ บาท (สองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล ขอให้หน่วยงานของท่านพิจารณาส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรมดังกล่าว โดยวิธีการสมัครและชำระเงินหรือรายละเอียดเพิ่มเติมให้ติดต่อสอบถามสถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๔๔ ๘๑๕๐ ต่อ ๘๑๘๘๘ หรือจากเว็บไซต์ <https://www.caree4future.com> และให้ส่งรายชื่อผู้รับการฝึกอบรมให้ฝ่ายฝึกอบรมภายนอกและจัดการความรู้ ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล ภายในวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๔ เพื่อเสนอกรมพิจารณาอนุมัติตัวบุคคลต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายอนก ก้านสังวอน)

ผส.บค.

ที่ อว ๖๐๐๑/ว ๒๔๕๘

กรมชลประทาน
เลขรับ ๗๑) 2992 /64
วันที่ 08 / 03 / 2564
เวลา.....

๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรม  
เรียน อธิปที กรมชลประทาน  
สิ่งที่ส่งมาด้วย แผ่นพับแนะนำหลักสูตร

ด้วย สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ มีกำหนดการจัดฝึกอบรมหลักสูตรด้านนวัตกรรมเชิงปฏิบัติ (Innovation Practices Program: IPP) ดังนี้

๑. หลักสูตร "Service Design Thinking Series 2021" อบรมระหว่างวันที่ ๒๑-๒๓ เมษายน ๒๕๖๔ โดยมีเนื้อหา มุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Service Design Thinking ซึ่งเป็นเครื่องมือหลักที่สำคัญ ในการประสานชุดความคิดของการออกแบบบริการ (Service Design) และการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อสร้างแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่าง มีคุณค่า และตรงใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผ่านการลงมือฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือจากกรณีศึกษาจริง

๒. หลักสูตร "Service Innovation Masterclass 2021" อบรมระหว่างวันที่ ๑๙-๒๑ และ ๒๗-๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔ โดยมีเนื้อหาเน้นเฉพาะด้านนวัตกรรมบริการ กลยุทธ์เพื่อการสร้างคุณค่าเชิงธุรกิจยุคใหม่ ซึ่งใช้กระบวนการทางธุรกิจร่วมกับองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาประยุกต์ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมองค์กรภายใต้แนวคิดของ Co-creation ให้ได้ผลอย่างเป็นรูปธรรม นำไปสู่การออกแบบกระบวนการที่สรรค์สร้างและเกิดคุณค่าแก่ผู้บริโภคหรือลูกค้า

ในการนี้ สถาบันฯ จึงขอเรียนเชิญท่านฯ ร่วม/ส่งบุคลากร เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรดังกล่าว ตามกำหนดวันข้างต้นฯ ระหว่างเวลา ๙.๐๐-๑๖.๐๐ น. ณ โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ โดยท่านสามารถพิจารณารายละเอียดได้จากเว็บไซต์ <https://www.career4future.com> หรือ ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๔๔ ๘๑๕๐ ต่อ ๘๑๘๘๘ ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมสามารถเบิกค่าลงทะเบียนและไม่มีถือเป็นวันลาได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง และค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมฝึกอบรมของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ ๒๐๐%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายศิริชัย กิตติวารพงศ์)

ผู้อำนวยการ

สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต

ปฏิบัติการแทนผู้อำนวยการ

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต

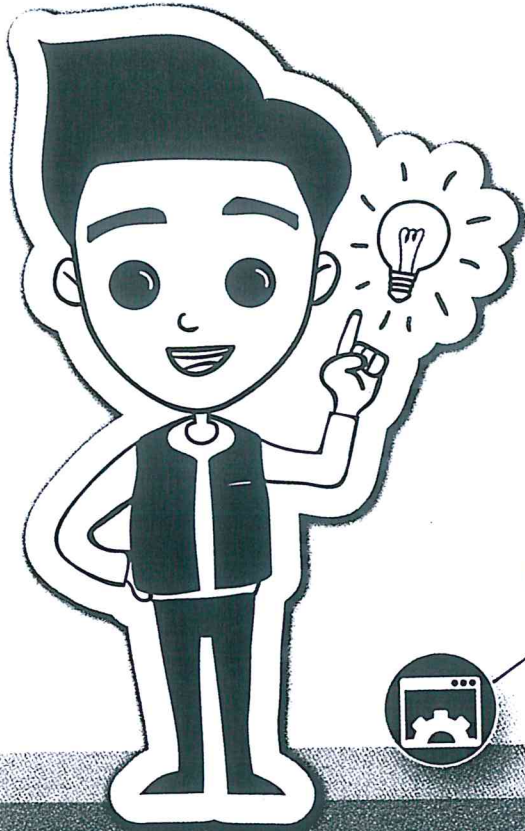
โทร. ๐ ๒๖๔๔ ๘๑๕๐ ต่อ ๘๑๘๘๘ (ฉวีวรรณ)

โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๘๑๑๐

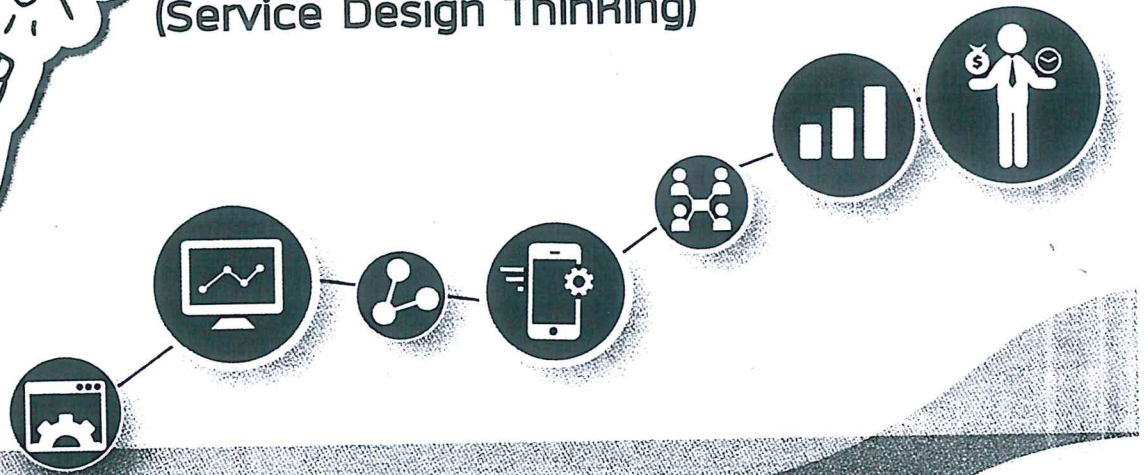
SDT-SIM-018

# SERVICE DESIGN THINKING SERIES 2021

" เพิ่มโอกาส-ลดความเสี่ยง สร้างแนวคิดธุรกิจที่แตกต่าง "



สร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการใหม่  
ที่ตอบโจทย์ความต้องการและตรงใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย  
ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ  
(Service Design Thinking)



## Key Highlights

- เข้าใจหลักการ Service Design Thinking เพื่อต่อยอดสร้างความคิดในการพัฒนาสินค้าและบริการ
- สร้างแนวคิดสินค้าและบริการที่แตกต่างและโดนใจผู้บริโภคด้วยการประยุกต์ใช้ Service Design Thinking Process
- พัฒนาข้อกำหนดคุณสมบัติผลิตภัณฑ์และบริการที่ทำให้ผู้ใช้งานพึงพอใจ โดยการประยุกต์ใช้ Service Design Thinking Toolkits
- ลงมือฝึกปฏิบัติจริงในทุกขั้นตอนของการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่างและสร้างคุณค่าให้กับผู้ใช้งาน ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ และเครื่องมือด้าน Service Design Thinking
- สามารถเชื่อมโยงความรู้ไปสู่การสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการที่เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันได้

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ



เจ้าของธุรกิจ



ผู้บริหาร



นักการตลาด



นักพัฒนา วิศวกร



นักวิทยาศาสตร์ นักประดิษฐ์



# หลักสูตร Service Design Thinking SERIES 2021

“Service Design Thinking” คือ การประสานเครื่องมือและชุดความคิดของการออกแบบบริการ (Service Design) และการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ในการสร้างแนวคิดธุรกิจที่แตกต่างและตรงใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อเพิ่มโอกาสประสบความสำเร็จ ลดความเสี่ยงจาก Unknown Factor ต่างๆ ที่มีอยู่ นอกจากนี้ เครื่องมือและชุดคิดแบบนี้ยังสามารถนำมาใช้ในการสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อให้เกิดความประทับใจจากการใช้งานผลิตภัณฑ์หรือบริการ และมีการซื้อซ้ำหรือบอกต่อ

หลักสูตรนี้ เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจในหลักการของ Service Design Thinking มุ่งเน้นการเรียนรู้เครื่องมือหลักที่สำคัญ ซึ่งจะนำไปประยุกต์ใช้งานในองค์กร โดยมีวิธีการเก็บข้อมูลแบบต่างๆ เพื่อให้สามารถพัฒนาข้อกำหนดคุณสมบัติผลิตภัณฑ์และบริการที่ทำให้ผู้ใช้งานพึงพอใจ ผ่านการลงมือฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือจากกรณีศึกษาจริง

## วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรม

- ได้เข้าใจหลักการ Service Design Thinking และสามารถเชื่อมโยงความรู้ไปสู่การสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการได้
- ได้รู้จักและมีความเข้าใจในการใช้เครื่องมือพื้นฐานเพื่อประยุกต์ใช้ในขั้นการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ และกำหนดคุณสมบัติต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ได้
- ได้ฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือด้วยกรณีศึกษาจริง

## เนื้อหาหลักสูตร (บรรยายและฝึกปฏิบัติ)

- Service Design Thinking Principle
- Service Design Thinking Process
- Service Design Thinking Team
- Service Design Thinking Toolkits
- Opportunity Finding & Empathy Tools: Observation, Interview, Shadowing, Customer Journey (Workshop)
- Idea Generation Tools: Brainstorming, 10x10, Sketching (Workshop)
- Idea Development Tools: Prototyping, Interactive Simulation,
- Idea Validation Tools (Workshop)

## วิทยากรประจำหลักสูตร



อาจารย์อภิทาน ลี  
รองผู้อำนวยการ ศูนย์บริการวิจัยและออก  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

## ระยะเวลาหลักสูตร

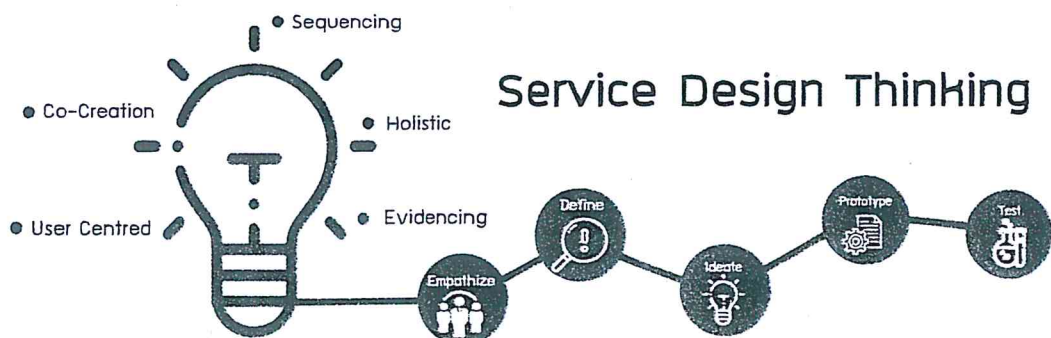
ระยะเวลา 3 วัน ระหว่างวันที่ 21 - 23 เมษายน 2564  
เวลา 9.00 - 16.00 น.

## สถานที่ฝึกอบรม

โรงแรม พูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ

## ค่าลงทะเบียน

18,500 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)  
หมายเหตุ: หากท่านต้องการยกเลิกการลงทะเบียน กรุณาแจ้งยืนยันการยกเลิก  
เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างน้อย 7 วันทำการก่อนวันจัดงาน  
หากกรณีแจ้งยกเลิกล่าช้ากว่าเวลาที่กำหนดดังกล่าว ทางสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์  
ในการหักค่าดำเนินการ คิดเป็นจำนวนเงิน 30% จากค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน





# Service Innovation Masterclass 2021

## นวัตกรรมบริการ กลยุทธ์เพื่อการปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจโลกดิจิทัล " Service Innovation หนทางสู่ Digital Business Transformation "

### Service Innovation คืออะไร

หลักสูตรที่ช่วยให้ท่านคิดค้นบริการข้อเสนอใหม่ๆ ที่ลูกค้าประจำยังต้องบอกต่อ...

- **นวัตกรรมบริการ** คือ กลยุทธ์ที่ใช้กระบวนการทางธุรกิจร่วมกับองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป้าประสงค์ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมองค์การภายใต้แนวคิดของ Co-creation ให้ได้ผลอย่างเป็นรูปธรรม นำไปสู่การออกแบบกระบวนการที่สรรค์สร้างข้อเสนอ (Offering) ใหม่ ๆ และทำให้เกิดคุณค่า (Value) แก่ผู้บริโภคหรือลูกค้า
- **นวัตกรรมบริการ** คือ การเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางที่ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าทางธุรกิจ เน้นสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าได้โดดเด่นกว่าคู่แข่ง และให้ความสำคัญกับการทำให้ลูกค้าประทับใจทั้ง ก่อน-ระหว่าง-หลัง การรับบริการหรือทำธุรกรรม

หากหน่วยงาน-องค์กร ของท่านกำลังมองหา กระบวนการ/เครื่องมือ ที่จะนำไปปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ไหลลื่นขึ้น **Service Innovation** เป็นการสอนให้ใช้เครื่องมือต่างๆ (Canvas, Service Blueprinting, Bizagi) จากกรณีศึกษาจริง เพื่อตอบโจทย์การทำงาน-ลูกค้า เพื่อให้เห็นถึงปัญหา นำไปลดช่องโหว่ ลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในที่สุด

### Service Innovation ให้อะไร

- ให้ความรู้ความเข้าใจในตรรกะของวิทยาการบริการ และสามารถนำหลักคิดของ Value Co-creation ไปสร้างนวัตกรรมบริการ (Service Innovation) ได้
- ให้ความเข้าใจกรอบแนวคิดการสร้างนวัตกรรมบริการ ด้วยรูปแบบธุรกิจเชิงบริการ (Service Dominant Business Model Canvas) เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการได้
- ให้สามารถใช้ Service Blueprinting ออกแบบเชิงแนวคิด (Conceptual design) ของระบบบริการได้
- ให้สามารถใช้เครื่องมือสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมบริการได้

### Service Innovation เหมาะกับใคร

- ผู้บริหารหน่วยงาน เจ้าของกิจการ เจ้าหน้าที่ทำงานด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์และนโยบายขององค์กร
- ผู้ที่เกี่ยวข้องกับสายงานการตลาด การพัฒนาความร่วมมือกับคู่ค้า Supply Chain Management และ Corporate Communication ด้านพัฒนาธุรกิจและองค์กร
- ผู้สนใจทั่วไปที่ต้องการศึกษานวัตกรรมบริการ และแสวงหาโอกาสใหม่เพื่อตอบโจทย์เชิงธุรกิจ

Image Ref: <https://blog.ourgreenfish.com/11/what-is-digital-transformation-business-world>



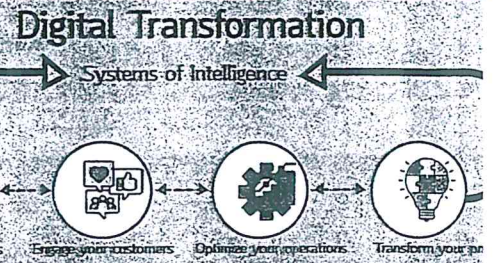


**วิทยากร**  
ดร. มนุ อรดิเดชชัย

## เนื้อหาหลักสูตร



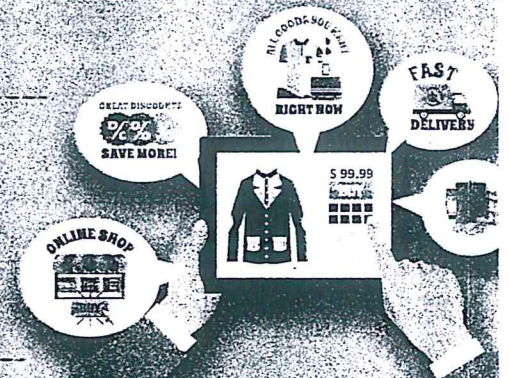
- ๑ การปรับเปลี่ยนธุรกิจด้วยดิจิทัล (Digital Business Transformation)
- ๒ วิทยาการบริการกับธุรกิจรูปแบบใหม่ (Service Science and New Business Logic)
- ๓ แนวคิดการสร้างคุณค่าและธุรกิจที่เน้นบริการ (Concept of Value Creation and Servitization)
- ๔ หลักการออกแบบกระบวนการ (Business Process Model for Manager I)
- ๕ Hands Introducing Bizagi: BPMN Workshop for Manager I with Bizagi
- ๖ Workshop on Business Process for Retail Business



**วิทยากร**  
ผศ.ดร. สาวิตรี เสรีรังสรรค์

## เนื้อหาหลักสูตร

- ๑ แนวคิดระบบบริการ: กลยุทธ์เพื่อสร้างคุณค่าทางธุรกิจในยุคดิจิทัล
- ๒ Service Business Model Canvas: เพื่อการออกแบบธุรกิจด้วยแนวคิดนวัตกรรมบริการ
- ๓ Service Blueprint: เพื่อการออกแบบระบบบริการ
- ๔ Workshop: การออกแบบนวัตกรรมบริการสำหรับธุรกิจค้าปลีก การสรุปประเด็นสำคัญร่วมกัน



### เกณฑ์การประเมินผล

ผู้เข้าอบรมต้องมีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่า 80% จึงจะได้รับวุฒิบัตรจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)



### ค่าลงทะเบียน

กำหนด: 25,000 บาท (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

**พิเศษ!!** ลงทะเบียนหน่วยงานเดียวกันตั้งแต่ 2 ท่านขึ้นไป รับส่วนลด 10% เหลือเพียงกำหนด: 22,500 บาท (ออกใบเสร็จรับเงินรวมกัน 1 ใบ)

หมายเหตุ: หากท่านต้องการยกเลิกการลงทะเบียนกรุณาแจ้งยืนยันการยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างน้อย 7 วันทำการก่อนวันจัดงาน หากการแจ้งยกเลิกล่าช้ากว่าเวลาที่กำหนดดังกล่าว ทางสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการหักค่าดำเนินการ คิดเป็นจำนวนเงิน 30% จากค่าลงทะเบียนต้นจำนวน



### สถานที่อบรม

โรงแรม พูลแมน ดิง เทาเวอร์ กรุงเทพฯ



### ระยะเวลาหลักสูตร

ระหว่างวันที่ 19-21, 27-28 พฤษภาคม 2564 เวลา 9.00 - 16.00 น. (รวมระยะเวลาอบรม 5 วัน)

สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

Call Center: 0 2644 8150 ต่อ 81891, 81898 (คุณนิพัทธ์, คุณฉวีวรรณ)

E-mail: npd@nstda.or.th

Website: <https://www.career4future.com/sim>