



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล โทร. ๐ ๒๕๘๓ ๔๑๙๓-๔

ที่ สบค ๐๖/ ๑๕๐

วันที่

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ส.ค. 118A/181164

เรื่อง ขอเชิญผู้สนใจสมัครเข้าร่วมประกวดผลงานนวัตกรรมดีเด่น กรมชลประทาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (RID Innovation Award 2021)

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก กอง กลุ่ม ศูนย์ สถาบัน

ด้วยคณะกรรมการจัดการความรู้ กรมชลประทานจะจัดโครงการประกวดผลงานนวัตกรรมดีเด่น กรมชลประทาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (RID Innovation Award 2021) ขึ้น เพื่อเป็นการสนับสนุน ส่งเสริมให้เกิดการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ พัฒนา ยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการผ่านกระบวนการสร้างสรรค์ นวัตกรรมของบุคลากรกรมชลประทานทุกระดับ

ในการนี้ ได้กำหนดแนวทางการประกวดผลงานนวัตกรรมดีเด่น กรมชลประทาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (RID Innovation Award 2021) ไว้แล้ว ตามที่แนบ ทั้งนี้ ขอความอนุเคราะห์ที่สำนัก กอง กลุ่ม ศูนย์ สถาบัน ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดสมัครเข้าร่วมการประกวด โดยดำเนินการกรอกแบบฟอร์มสมัครผลงานนวัตกรรมดีเด่น ที่แนบมาพร้อมนี้ให้สมบูรณ์ ครบถ้วน และนำส่งไฟล์ ดังนี้

๑. ไฟล์แบบฟอร์มสมัครผลงานนวัตกรรมดีเด่น และ

๒. ไฟล์ผลงาน (หากมีหลายไฟล์ให้บีบอัดเป็น zip หรือ rar ก่อนแนบไฟล์ส่ง) ผ่านทาง

เว็บไซต์ <http://person.rid.go.th/inno2021/> หรือ QRCode ที่แนบ

ตั้งแต่วันที่จนถึงวันที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อรวบรวมเสนอคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามขั้นตอน การพิจารณาคัดเลือกต่อไป โดยผลงานที่ได้รับคัดเลือก จะเข้ารับรางวัลในวาระการจัดงานวันคล้ายวันสถาปนา กรมชลประทาน ครบรอบ ๑๑๙ ปี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาแจ้งบุคลากรในสังกัดทราบ และสนับสนุนเพื่อส่งเสริม การสร้างสรรค์นวัตกรรมของกรมชลประทานด้วย จะขอบคุณยิ่ง สอบถามข้อมูลการประกวดเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวเพ็ญศิริ อิมอุดม นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ และ นางประภัสสร์ณี โพธิ์สุวรรณ นักทรัพยากรบุคคล ชำนาญการ โทรศัพท์ ๐ ๒๕๘๓ ๔๑๙๓ - ๔ โทรสาร ๐ ๒๕๘๔ ๕๔๓๗

เรียน ออ.สอน ออ.มด
เพื่อโปรดพิจารณาพร้อม
คู่มือแนบมา

(นายธนา สุวัฑฒน)

ผส.วพ.



(นายธีระพล ตั้งสมบุญ)

ผส.บอ.

ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ กรมชลประทาน

๑๙ ก.พ. ๒๕๖๔

ส่งผลงานนวัตกรรม

แบบฟอร์มสมัครผลงานนวัตกรรมดีเด่น
(RID Innovation Award 2021)

โปรดกรอรายละเอียดเกี่ยวกับผลงานที่ขอรับรางวัล ดังนี้ (กรุณา ✓ ในช่องสี่เหลี่ยมให้ครบถ้วน)

- เป็นผลงานนวัตกรรมที่ยังไม่มีหน่วยงานใดในกรมชลประทานเคยดำเนินการมาก่อน หรือเป็นผลงานที่เกิดขึ้นจากการประยุกต์ใช้สิ่งที่มีอยู่ จนเกิดนวัตกรรมต่อเนื่องในการทำงานของหน่วยงาน
- เป็นผลงานที่นำไปใช้แล้วจริง และมีผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมที่สามารถตรวจสอบได้
โดยได้นำผลงานไปใช้แล้วจริงเมื่อ.....
- เป็นนวัตกรรมประเภทหนึ่งในข้อต่อไปนี้
 - นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation)
 - นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation)
 - นวัตกรรมบริการ (Service Innovation)

ขอรับรองว่าเป็นความจริง.....

(ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/กลุ่ม/ศูนย์ ต้นสังกัด)

ชื่อเจ้าของผลงาน..... ตำแหน่ง

สำนัก/กอง เบอร์โทรศัพท์

เบอร์โทรศัพท์มือถือ..... เบอร์โทรสาร.....

E-mail.....

ชื่อผู้ร่วมทีมงาน..... ตำแหน่ง

ชื่อผู้ร่วมทีมงาน..... ตำแหน่ง

ชื่อผู้ร่วมทีมงาน..... ตำแหน่ง

ชื่อผู้ร่วมทีมงาน..... ตำแหน่ง

ชื่อผู้ร่วมทีมงาน..... ตำแหน่ง

ชื่อผู้ร่วมทีมงาน..... ตำแหน่ง

ชื่อผู้ร่วมทีมงาน..... ตำแหน่ง

คำนิยาม

๑. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ หมายถึง การพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น ยกตัวอย่างเช่น การพัฒนาโครงสร้าง วัสดุ เครื่องมือ ระบบ หรือเทคโนโลยีอื่นๆ เป็นต้น
๒. นวัตกรรมกระบวนการ หมายถึง การประยุกต์ใช้แนวคิด วิธีการ หรือกระบวนการใหม่ๆ ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการทำงานโดยรวม ส่งผลให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ยกตัวอย่างเช่น การปรับลดขั้นตอนการทำงาน การสลับขั้นตอนการทำงานที่ส่งผลให้ลดระยะเวลาหรือจำนวนผู้ปฏิบัติงาน หรือการนำเทคโนโลยีมาใช้ทดแทนการทำงานบางขั้นตอน เป็นต้น
๓. นวัตกรรมบริการ หมายถึง การปรับปรุงบริการหรือการสร้างบริการใหม่ โดยเน้นผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง ให้ความสำคัญกับการส่งมอบบริการที่ทำให้ผู้รับบริการทั้งภายในกรม (เช่น บุคลากรกรมชลประทาน หรือหน่วยงานระดับสำนัก/กอง เป็นต้น) และผู้รับบริการหลักของกรม (เช่น ผู้ใช้น้ำ เกษตรกร หน่วยงานภายนอก หรือผู้ประกอบการเอกชน เป็นต้น) มีความพึงพอใจและประทับใจ ทั้ง ก่อน-ระหว่าง-หลัง การรับบริการ
๔. วัตถุประสงค์ หมายถึง ผลที่ประสงค์ให้บรรลุ เช่น เพื่อสร้าง/พัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการทำงาน หรือการให้บริการ ที่สามารถแก้ไขปัญหา ปรับปรุง หรือพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
๕. เป้าหมาย หมายถึง ความมุ่งหมายเจาะจงให้ได้ตามเจตนา เช่น ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ เกิดกระบวนการทำงานแบบใหม่ หรือวิธีการให้บริการแบบใหม่ สามารถระบุจำนวน ช่วงเวลา หรือคุณลักษณะอื่นๆ ที่แสดงถึงการบรรลุเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม
๖. ความใหม่ หมายถึง ผลงานที่ใช้วิธีการ กระบวนการ หรือองค์ความรู้ใหม่ที่ไม่เคยมีหรือปรากฏมาก่อน หรือผลงานต่อยอดที่แสดงให้เห็นพัฒนาการของงานที่ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน
๗. ระดับความใหม่ สามารถแบ่งได้หลายระดับ เช่น ใหม่ระดับสำนัก ใหม่ระดับองค์กร ใหม่ระดับอุตสาหกรรม (เช่น เทคโนโลยีสำรวจ แบบจำลองการบริหารจัดการน้ำ วัสดุก่อสร้าง เทคนิคการออกแบบระบบปฏิบัติงาน ฯลฯ) ใหม่ระดับประเทศ ใหม่ระดับภูมิภาค และใหม่ระดับโลก
๘. หลักการ หมายถึง การใช้หลักการ แนวคิด ทฤษฎี ที่สอดคล้องกับสภาพปัญหาหรือความต้องการในการพัฒนานวัตกรรม
๙. ผลสำเร็จ หมายถึง ผลงานที่เห็นประจักษ์ มีการนำนวัตกรรมไปใช้ในการปฏิบัติงานในหน่วยงานที่ตนเองสังกัด หรือขยายเครือข่ายการใช้งานไปยังหน่วยงานอื่น ประกอบด้วย ผลผลิต (ผลที่เกิดขึ้นทันที) ผลลัพธ์ (ผลที่เกิดจากการนำผลผลิตไปใช้) และผลกระทบ (ผลที่เกิดจากการใช้งานในระยะยาว ซึ่งอาจอธิบายได้ใน ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น)
๑๐. ประโยชน์ของนวัตกรรม หมายถึง ผลสัมฤทธิ์ของนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นก่อให้เกิดประโยชน์ สร้างคุณค่า และสามารถแก้ปัญหาหรือพัฒนางานได้ตรงตามวัตถุประสงค์
๑๑. การใช้ทรัพยากร หมายถึง การใช้ทรัพยากรในการพัฒนานวัตกรรม (เช่น วัสดุอุปกรณ์ งบประมาณ เวลา และกำลังคน) ได้อย่างเหมาะสม คุ่มค่า ประหยัดและสอดคล้องกับภารกิจ
๑๒. ความสะดวกในการนำไปใช้ หมายถึง นวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปใช้งานได้ง่าย ไม่ยุ่งยากเกินไป
๑๓. โอกาสในการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม หมายถึง ความเป็นไปได้ ความสะดวกในการนำนวัตกรรมไปพัฒนาต่อยอดในหน่วยงานอื่น (เช่น ต่างสำนัก/กอง) หรือพื้นที่อื่น (เช่น ต่างจังหวัด/ภูมิภาค) เพื่อใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น

ประเด็นที่ ๑ ความสำคัญ วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย

๑.๑ ที่มา สภาพปัญหา และความสำคัญของผลงานนวัตกรรม (ระบุที่มาและเหตุผลความสำคัญ/สภาพปัญหา ความจำเป็น/ความต้องการ ในการจัดทำผลงานนวัตกรรม จัดลำดับความสำคัญของปัญหา และมีหลักฐาน อ้างอิงที่ชัดเจนตามหลักวิชาการ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๑.๒ วัตถุประสงค์และเป้าหมายของการสร้างผลงานนวัตกรรม (ระบุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการสร้าง ผลงานนวัตกรรมที่สอดคล้องกับที่แสดงไว้ในข้อ ๑.๑ โดยวัตถุประสงค์และเป้าหมายนั้นชัดเจนสมบูรณ์ และ เป็นรูปธรรม)

วัตถุประสงค์.....

.....

.....

.....

.....

เป้าหมาย.....

.....

.....

.....

.....

๑.๓ ความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์และเป้าหมาย กับภารกิจของหน่วยงาน (ระบุว่าวัตถุประสงค์และ เป้าหมายของผลงานสอดคล้องกับภารกิจหรือความจำเป็นของหน่วยงาน ระดับกรม สำนัก/กอง หรือ หน่วยงานภายใต้สำนัก/กอง ในข้อใด)

.....

.....

.....

.....

.....

ประเด็นที่ ๒ ขั้นตอนการดำเนินงาน

๒.๑ ระดับความใหม่และระดับของการพัฒนาแนวคิด (ระบุว่าเป็นการคิดค้น ริเริ่ม จากเจ้าของผลงานเอง หรือ พัฒนาต่อยอดจากความรู้หรือเทคโนโลยีที่รับมาจากผลงานอื่น และเป็นผลงานที่มีความใหม่ระดับสำนัก กรม อุตสาหกรรม ประเทศ ภูมิภาค หรือระดับโลก)

- เป็นผลงานที่คิดค้นขึ้นเอง
- เป็นผลงานที่พัฒนาต่อยอดมาจาก.....
ผลงานนี้มีความใหม่ระดับ.....

ในปัจจุบัน มีผลิตภัณฑ์/กระบวนการ/งานบริการ ที่คล้ายหรือใกล้เคียงกับผลงานนี้คือ.....

๒.๒ วิธีดำเนินการคิดค้นนวัตกรรม (แสดงขั้นตอนการสร้างผลงานนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ มีหลักการและลำดับขั้นตอนที่ชัดเจน)

ประเด็นที่ ๓ ความสำเร็จของการใช้ผลงานนวัตกรรม

๓.๑ วิธีการนำนวัตกรรมไปใช้งานจริง (แสดงขั้นตอนการนำนวัตกรรมไปใช้งานอย่างเป็นระบบ มีหลักการและลำดับขั้นตอนที่ชัดเจน)

๓.๒ ผลสำเร็จของการดำเนินงานที่เกิดจากการนำนวัตกรรมไปใช้ ที่ส่งผลต่อการทำงานของหน่วยงานหรือต่อกรมชลประทาน (แสดงให้เห็นผลสำเร็จเชิงประจักษ์ ประกอบด้วย ผลผลิต/ผลลัพธ์/ผลกระทบที่สำคัญ และประโยชน์ที่เกิดจากการนำนวัตกรรมไปใช้งาน ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นต่อการทำงานของหน่วยงาน/กรมชลประทาน ตรงตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้)

ผลผลิต.....

ผลลัพธ์.....

ผลกระทบ.....

๓.๓ ผลสำเร็จของนวัตกรรมในด้านการใช้ทรัพยากร (เช่น กำลังคน เวลา ค่าใช้จ่าย) และ/หรือระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ โดยเปรียบเทียบผลลัพธ์ก่อนและหลังการพัฒนาวัตกรรม (เช่น แสดงผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมว่านวัตกรรมที่คิดค้นขึ้นสามารถลดจำนวนผู้ปฏิบัติงาน ระยะเวลาการทำงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และ/หรือเพิ่มระดับความพึงพอใจ ได้กี่เปอร์เซ็นต์)

.....

.....

.....

.....

๓.๔ โอกาสในการขยายผล และพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม (เช่น แสดงแนวทางการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมให้ประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น หรือแนวทางการนำนวัตกรรมไปใช้ในพื้นที่อื่น เพื่อส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อกรมชลประทาน)

.....

.....

.....

.....

ประเด็นที่ ๔ การเผยแพร่วัตกรรม

๔.๑ หลักฐานการเผยแพร่วัตกรรม หรือการยกย่องชมเชย (เช่น แสดงข้อมูลหลักฐานการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ หรือเคยได้รับรางวัลในการประกวดแข่งขัน ระดับโลก/ระดับประเทศ หรือหลักฐานการเผยแพร่ผลงานในระดับกรม/สำนัก เช่น นิตยสารการวันสถาปนากกรมฯ การเผยแพร่ผ่านกิจกรรม Unit School)

.....

.....

.....

.....