

รณ. 1046/64  
17 ก.พ. 64  
16.014

## ต้นฉบับ

เลขที่เอกสารในระบบ E กษ1205/ว140

ฝ่ายบริหารทั่วไป (สกก. รับเอกสารจากภายนอก) รับที่ ขป 2058

วันที่ 17 ก.พ. 2564 **ส่ง 1165 / 18 ก.พ.**

เรื่อง รายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี

งบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ประจำปีเดือนมกราคม 2564

①	เรียน รทบ.	วันที่กำหนด			
<input type="checkbox"/>	เพื่อโปรดพิจารณา	<input type="checkbox"/>	เพื่อโปรดดำเนินการ	<input checked="" type="checkbox"/>	เพื่อโปรดทราบ
กองเกษตรสารนิเทศจัดทำรายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญ					
และภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ					
20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ประจำปีเดือนมกราคม 2564 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังแนบ					
หมายเหตุ					

สุคาร์ตัน

(นางณิชาดารัตน์ เกษสุขสมวงษ์)

ปร.ลก. รักษาการในตำแหน่ง ผอ.ป.สท.

ปฏิบัติราชการแทน ลนค. 17 ก.พ. 2564

②

- ทราบ

- ~~ดี~~ ลนค. **ว.ร. 5 พ. 1 - 11 พ. 1165**  
ทอ: **ว.ร. 5 พ. 1165**

(นายวิทิต กิติ ชนเดโชพล)

รทบ.

๑๗ ก.พ. ๒๕๖๔

③

- ทราบ

- เรียน ผอ.ส่วน ผอ.ช.ภาค ทน. ๑-๓ นอ. และ พนท. นอ.

เพื่อโปรดทราบ

Ecobranh 564/64

(นายธีระพล ตั้งสมบัติ)

๑๘ <sup>สส.บอ.</sup> ก.พ. ๒๕๖๔

\* ๑๘ ก.พ. ๒๕๖๔



เอกสารในระบบ E 114/205/0140

กรมชลประทาน
รับจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เลขรับ... ๒๖๒๕๘/๒๖๔
วันที่... ๑๗ ก.พ. ๒๕๖๔

## บันทึกข้อความ มอช.ค.

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กองเกษตรสารนิเทศ โทร. ๐ ๒๒๘๑ ๒๕๐๕, ๑๓๕  
ที่ กษ. ๐๒๐๕/๐๑๑๐ วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง รายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๔

เรียน โฆษกกรม/รัฐวิสาหกิจ ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ตามที่กองเกษตรสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารการประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดส่งแผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ให้หน่วยงาน โดยขอให้หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ดังกล่าวทางระบบรายงานผลอิเล็กทรอนิกส์ ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือน เพื่อให้กองเกษตรสารนิเทศรวบรวมสรุป นั้น

ในการนี้ กองเกษตรสารนิเทศ ได้จัดทำรายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๔ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังแนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

นางสาวชนก จันทรเพ็ง

ผู้อำนวยการกองเกษตรสารนิเทศ

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารการประชาสัมพันธ์

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



แผนปชส.กษ. ปี ๒๕๖๔ฉบับสมบูรณ์ ช่องทางรายงานผล ปชส.

รายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)  
เดือนมกราคม ๒๕๖๔

คณะกรรมการบริหารการประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดทำ “แผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)” ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) ในแนวทางที่ ๑ สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ และยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี โดยมีแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ประเด็นสื่อสารสำคัญของหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง** ประกอบด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมปศุสัตว์ กรมประมง กรมวิชาการเกษตร และสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** ประกอบด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร กรมหม่อนไหม กรมประมง กรมปศุสัตว์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมการข้าว สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กรมพัฒนาที่ดิน กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร องค์การสะพานปลา การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย และสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

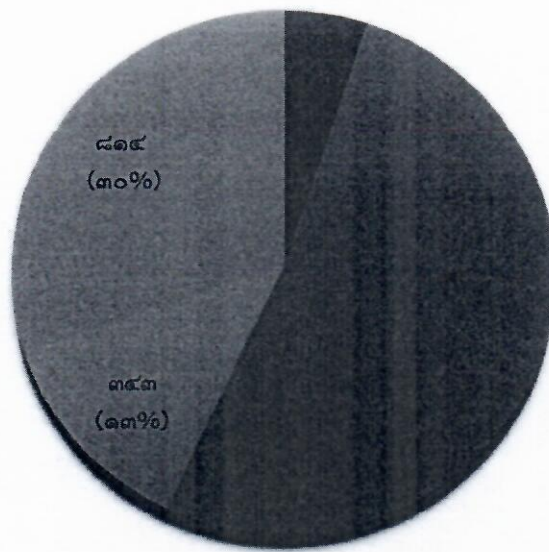
**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** ประกอบด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กรมประมง กรมปศุสัตว์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร และสำนักงานพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** ได้แก่ กรมประมง กรมชลประทาน กรมฝนหลวงและการบินเกษตร สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย องค์การสะพานปลา สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร และสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

๑. สรุปรายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๔ แบ่งตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี ได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยงาน	จำนวนที่เผยแพร่ ในแต่ละยุทธศาสตร์ เดือนธันวาคม ๒๕๖๓ (ครั้ง)	รวม (ครั้ง)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง	กรมประมง	๙๕	๑๓๘
	กรมปศุสัตว์	๒	
	กรมวิชาการเกษตร	-	
	กรมส่งเสริมการเกษตร	๘	
	สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	๙	
	สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์กรมมหาชน)	๒๔	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้าง ความสามารถ ในการแข่งขัน	กรมการข้าว	๒	๑,๓๘๑
	กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	๑๐	
	กรมประมง	๑๕๒	
	กรมปศุสัตว์	๙๗	
	กรมพัฒนาที่ดิน	๒๓	
	กรมวิชาการเกษตร	๔๘	
	กรมส่งเสริมการเกษตร	๗๗	
	กรมส่งเสริมสหกรณ์	๒๔	
	กรมหม่อนไหม	๗๐	
	สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ	๔๑	
	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	-	
	การยางแห่งประเทศไทย	๘๙	
	องค์การสะพานปลา	-	
	องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย	-	
องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	๑๗		

ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยงาน	จำนวนที่เผยแพร่ ในแต่ละยุทธศาสตร์ เดือนธันวาคม ๒๕๖๓ (ครั้ง)	รวม (ครั้ง)
	สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	-	
	สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การ มหาชน)	-	
	สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)	๒๐๐	
	สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)	๕๓๑	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาค ทางสังคม	กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	๖๓	๓๔๓
	กรมประมง	๑๐๑	
	กรมปศุสัตว์	๑	
	กรมส่งเสริมการเกษตร	๑๒	
	สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	๕	
	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	-	
	สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)	๘๒	
สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)	๗๙		
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้าง การเติบโตบน คุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม	กรมชลประทาน ✓	๔๐๓	๘๑๕
	กรมประมง	๙๐	
	กรมฝนหลวงและการบินเกษตร	๑๔๒	
	สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	-	
	องค์การสะพานปลา	-	
	องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย	-	
	สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)	-	
	สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)	๑๘๐	



■ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ■ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ■ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ■ ยุทธศาสตร์ที่ 5

จำนวนสื่อที่ใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แบ่งตามยุทธศาสตร์ชาติ

ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๔ แบ่งตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ปี ได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง จำนวน ๑๓๘ ครั้ง (ร้อยละ ๕) โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยและเนื้อหาที่ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ อาทิ

การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ (งานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดย สป.กษ. / การขยายผลโครงการพระราชดำริให้เกิดผลเป็นรูปธรรมและสืบสานศาสตร์พระราชา โดย กรมส่งเสริมการเกษตร / งานตามพระราชดำริด้านปศุสัตว์ โดย กรมปศุสัตว์ / การดำเนินงานของหน่วยงานตามแนวทางของโครงการหลวงและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน))

การแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน (โครงการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและค้ำมนุษย์ด้านการประมง โดย กรมประมง)

การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งทางบกและทางทะเล กรมประมง (การเฝ้าระวังการทำประมงที่ผิดกฎหมาย โดยระบบติดตามเรือ ( VMS ) โดย กรมประมง)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จำนวน ๑,๓๘๖ ครั้ง (ร้อยละ ๕๒) เนื่องจากเป็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับภารกิจหลักและนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงมีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในประเด็นยุทธศาสตร์นี้มากที่สุด โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยและเนื้อหาที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์ อาทิ

เกษตรสร้างมูลค่า (งานวิจัยด้านพืชและเทคโนโลยีการเกษตร โดยกรมวิชาการเกษตร /บริหารจัดการสินค้าเกษตรโดยยึดหลักการตลาดนำการเกษตรและสร้างรายได้แก่เกษตรกร , ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร โดยกรมส่งเสริมการเกษตร / ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ , ส่งเสริมและเชื่อมโยงตลาดข้าวสาร โดยองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร / ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรบนพื้นที่สูง , อุทยานหลวงราชพฤกษ์ศูนย์เรียนรู้ โดยสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน))

เกษตรปลอดภัย (การใช้เมล็ดพันธุ์ดี โดยกรมการข้าว / การพัฒนาระบบบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ / กลุ่มเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพและส่งผลต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตของสมาชิก โดยกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ / มาตรการป้องกันการปนเปื้อนเชื้อไวรัสโคโรนา2019 (COVID-19) ในผลิตภัณฑ์อาหารส่งออกของโรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ , แนวทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสวยงามและพันธุ์ไม้น้ำรวมทั้งการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ในด้านปลาสวยงาม (กพจ.) , พัฒนาคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำสู่มาตรฐาน (GAP) โดยกรมประมง / มาตรฐานการส่งออกสินค้าปศุสัตว์ (ไก่/หมู) , การควบคุมป้องกันโรคในสัตว์ทั้งที่เป็นอาหารและสัตว์เลี้ยงอื่น ๆ , การส่งเสริมและพัฒนาด้านปศุสัตว์ โดย กรมปศุสัตว์ / โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยกรมวิชาการเกษตร / ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์และการผลิตสินค้าเกษตรที่มีโอกาสทางเศรษฐกิจ , สนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายประกันรายได้เกษตรกร โดย กรมส่งเสริมการเกษตร / การพัฒนาระบบบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพและส่งผลต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตของสมาชิก โดย กรมส่งเสริมสหกรณ์ / มาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรและอาหาร ทั้งเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ โดย มกอช. / ยกระดับสินค้าเกษตรและอาหารมีความปลอดภัย และมีประโยชน์กับผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน))

เกษตรชีวภาพ (โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน , โครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ โดยกรมวิชาการเกษตร / ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน โดยการยางแห่งประเทศไทย)

เกษตรแปรรูป (โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร โดยกรมวิชาการเกษตร / การพัฒนาและสร้างศักยภาพสถาบันเกษตรกร โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป โดยกรมส่งเสริมสหกรณ์ / ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่ม การพัฒนาระบบการจัดการสินค้าหม่อนไหม การแปรรูป นวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากหม่อนไหม และผลพลอยได้ รวมทั้งพัฒนาอาชีพและสนับสนุนการตลาดหม่อนไหม โดยกรมหม่อนไหม / การอนุรักษ์ดินและน้ำ และการปรับปรุงบำรุงดิน โดย กรมพัฒนาที่ดิน / สนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปยาง การยกระดับมาตรฐานองค์กรด้านอุตสาหกรรมยาง โดยการ

ยางแห่งประเทศไทย / เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรไทย ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม โดยสำนักงานพัฒนาการวิจัย การเกษตร (องค์การมหาชน))

เกษตรอัจฉริยะ (การเตรียมความพร้อมด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีและองค์ความรู้ช่วยในการปฏิบัติงาน เพื่อให้สหกรณ์และเกษตรกร สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้ บัญชีเป็นเครื่องมือ โดย กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ / โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตร เพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) โดย กรมประมง / เกษตรอัจฉริยะและฟาร์มเกษตรอัจฉริยะ , การผลิต และใช้เทคโนโลยีชีวภาพทางดิน การปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่และการใช้ประโยชน์ที่ดิน การจัดการที่ดินเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มและลดต้นทุนการผลิตโดย กรมพัฒนาที่ดิน / พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นผู้ประกอบการ โดยกรม ส่งเสริมการเกษตร / Young Smart Farmer ด้านปศุสัตว์ โดย กรมปศุสัตว์ / พัฒนาเกษตรกรชาวสวนยางและ สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางเป็น Smart Farmer / Young Smart Farmer และ Smart Group โดยการยาง แห่งประเทศไทย / Smart Farming ภายใต้งบสำคัญแห่งยุคดิจิทัล โดยสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การ มหาชน))

ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ศูนย์เรียนรู้เชิงท่องเที่ยว ด้าน ปศุสัตว์ ด้านกักกันสัตว์เพชรบุรี อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี โดย กรมปศุสัตว์)

ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค (ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดย กรมส่งเสริมการเกษตร)

สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ (ติดปีกธุรกิจเกษตรไทยให้แข่งขันได้ในเวทีโลก โดยสำนักงานพัฒนาการวิจัย การเกษตร (องค์การมหาชน))

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม จำนวน ๓๔๓ ครั้ง (ร้อยละ ๑๓) โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยและเนื้อหาที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์ อาทิ

การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก (การพัฒนาาระบบสหกรณ์ให้มีความเข้มแข็งเป็นที่พึ่งแก่สมาชิกผ่าน การตรวจสอบบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานและการดำเนินการที่ถูกต้อง โดย กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ / โครงการ ระบบส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ โดย กรมประมง / ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และ โครงการเกษตรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ โดย กรมปศุสัตว์)

กระจายการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร (โครงการบริหารจัดการที่ดินทำกินแก่เกษตรกรราย ย่อยและผู้ด้อยโอกาส โดยสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม)

การเสริมสร้างพลังทางสังคม (การถ่ายทอดองค์ความรู้ ประยุกต์ใช้ ขยายผล และพัฒนาตามแนวทาง เศรษฐกิจพอเพียง โดย สำนักงานพิพิธภัณฑการเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ)

ส่งเสริมการปรับพฤติกรรมในระดับครัวเรือนให้มีความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิตสุขภาพ ครอบครัวยุคใหม่ การเงินและอาชีพ (การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้เกิดขึ้นแก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไป ด้วยการสอนแนะ การจัดทำบัญชีและการบริหารจัดการด้านการเงิน การบัญชีแก่เกษตรกรและประชาชน โดย กรมตรวจบัญชีสหกรณ์)



เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง (ธนาคารสินค้าเกษตร (กิจกรรมสนับสนุนธนาคารผลผลิตสัตว์น้ำแบบมีส่วนร่วม โดย กรมประมง /สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายและบูรณาการทำงานกับทุกภาคส่วน , พัฒนางานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ โดย กรมส่งเสริมการเกษตร / ผลักดันงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ โดยสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน))

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน ๘๑๔ ครั้ง (ร้อยละ ๓๐) โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยและเนื้อหาที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์ อาทิ

เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (ยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่เกษตรกรไทย ด้วยองค์ความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม โดยโดยสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน))

เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (ยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่เกษตรกรไทย ด้วยองค์ความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม โดยสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน))

อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด (ฟื้นฟู อนุรักษ์ทรัพยากรประมงในแหล่งน้ำเพื่อเพิ่มผลผลิตในแหล่งน้ำในพื้นที่สูงให้มีความอุดมสมบูรณ์เป็นแหล่งโปรตีนอนุรักษ์ทรัพยากรประมง และส่งเสริมพัฒนาอาชีพการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เพื่อการบริโภค , โดยกรมประมง / ฟื้นฟู รักษา พัฒนา เพื่อความยั่งยืนของทรัพยากรในท้องถิ่น โดยสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน))

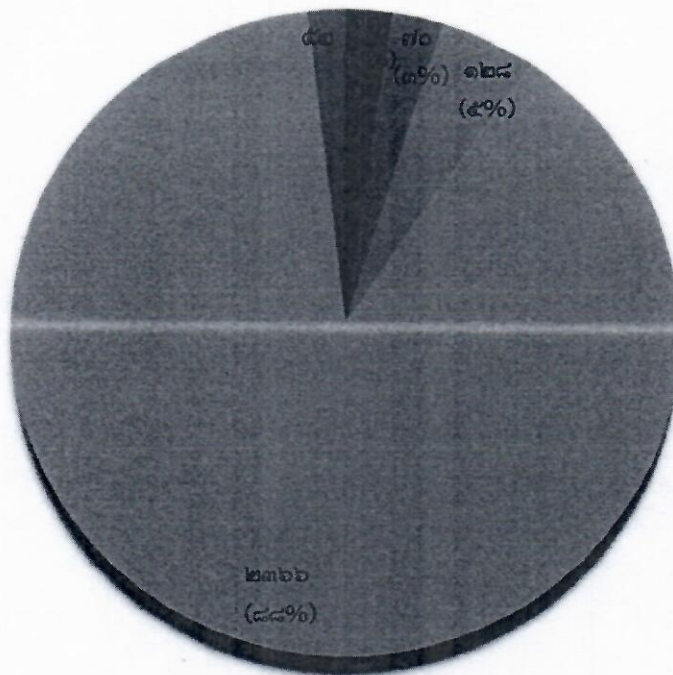
พัฒนาและเพิ่มสัดส่วนกิจกรรมทางทะเลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (โครงการจัดระเบียบประมงให้เป็นไปตามมาตรฐาน IUU (การตรวจสอบประมงและการออกหนังสือรับรองมาตรฐานด้านสุขอนามัยในเรือประมง) / การบริหารจัดการทรัพยากร โดย กรมประมง)

พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ (การพัฒนาแหล่งน้ำและเพิ่มพื้นที่ชลประทานตามศักยภาพลักษณะลุ่มน้ำ โดย กรมชลประทาน / การปฏิบัติการฝนหลวงเพื่อให้เกิดฝนที่มีปริมาณเพียงพอเพื่อการเกษตร การอุปโภคบริโภคและบรรเทาภัยพิบัติ ตามภารกิจหลัก ประกอบด้วย ๑) บรรเทาปัญหาหมอกควันและไฟป่า ๒) ป้องกันและแก้ไขปัญหายับแล้ง ๓) ยับยั้งการเกิดพายุลูกเห็บ ๔) เติมน้ำต้นทุนให้เขื่อนและอ่างเก็บน้ำ โดยกรมฝนหลวงและการบินเกษตร / การบริหารจัดการน้ำสู่โมเดลการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจากฐานราก โดยสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน))

เพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบ ในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล (การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการตามวัตถุประสงค์การใช้น้ำ , การป้องกันความเสียหายและสนับสนุนการบรรเทาภัยอันเกิดจากน้ำ โดย กรมชลประทาน)

๒. สรุปรายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๔ แบ่งตามประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ ได้ดังนี้

สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวนสื่อที่เผยแพร่ในแต่ละเดือน (ครั้ง)
	ม.ค. ๖๔
สื่อโทรทัศน์	๖๑
สื่อวิทยุ	๗๐
สื่อสิ่งพิมพ์	๑๒๘
สื่อสังคมออนไลน์	๒,๓๖๖
กิจกรรมและสื่ออื่น ๆ	๕๒
รวม	๒,๖๗๗



■ สื่อโทรทัศน์ ■ สื่อวิทยุ ■ สื่อสิ่งพิมพ์ ■ สื่อสังคมออนไลน์ ■ กิจกรรมและสื่ออื่น ๆ

จากผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แบ่งตามประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ พบว่า มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด จำนวน ๒,๓๖๖ ครั้ง (ร้อยละ ๘๘) รองลงมา คือ สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๑๒๘ ครั้ง (ร้อยละ ๕) สื่อวิทยุ จำนวน ๗๐ (ร้อยละ ๓) สื่อโทรทัศน์ จำนวน ๖๑ ครั้ง (ร้อยละ ๒) และกิจกรรมและสื่ออื่น ๆ จำนวน ๕๒ ครั้ง (ร้อยละ ๑)