



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

E สลก06/32/2565

286

ส่วนราชการ สำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยา ส่วนบริหารทั่วไป โทร. ๒๓๖๐

ที่ สบอ ๓๗๓/๒๕๖๕

วันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความร่วมมือดำเนินการขยายผลเพื่อสร้างการรับรู้โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ “ประหยัดน้ำทางรอดต้านแล้ง”

เรียน ผอ.ส่วน ผอช.ภาค. และ ทน.๑-๙ บอ.

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งดำเนินการตามข้อ ๑ - ๗ และรายงานผลการดำเนินงานส่งฝ่ายธุรการ ภายในวันที่ ๒๗ ของเดือนมกราคม - เดือนเมษายน ๒๕๖๕ เพื่อรวบรวมรายงาน สลก. ต่อไป

(นายประยูร เย็นใจ)

ผชช.จช ๓ รักษาราชการแทน ผส.บอ.



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ห้องรองอธิบดีฝ่ายบริหาร โทร. ๒๖๐๗, ๒๖๐๘

ที่ ศก ๐๖/๓๒/๒๕๖๕

วันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๕ พณฯ 373/17มค.๕

เรื่อง ขอความร่วมมือดำเนินการขยายผลเพื่อสร้างการรับรู้โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ “ประหยัดน้ำ ทางรอดด้านแล้ง”

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/กลุ่ม/ศูนย์/สถาบัน สำเนา อช. รสบ. รชว. และ รชส.

ตามที่กรมได้มีการจัดงานแถลงข่าวโครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ “ประหยัดน้ำ ทางรอดด้านแล้ง” เปิดตัว MV ประหยัดน้ำ (Save Water) เมื่อวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๕ ณ สำนักเครื่องจักรกล กรมชลประทาน อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างประหยัดและรู้คุณค่าตามนโยบายรัฐบาล อันจะนำมาซึ่งภาพลักษณ์ที่ดีของกรมชลประทานในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจหลักในการพัฒนาแหล่งน้ำ การบริหารจัดการน้ำและการบรรเทาภัยอันเกิดจากน้ำ โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

ทั้งนี้ อช. ได้มีบัญชาให้ดำเนินการสร้างการรับรู้ให้เกิดขึ้นอย่างครอบคลุมแก่บุคลากรภายในองค์กร ตลอดจนเครือข่ายผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการน้ำ อาทิ กลุ่มผู้ใช้น้ำ คณะกรรมการชลประทาน อาสาสมัครชลประทาน ยุวชลกร เป็นต้น ในการนี้ จึงเห็นสมควรขอความร่วมมือสำนัก กอง กลุ่ม ศูนย์ และโครงการ ดำเนินการสร้างการรับรู้และความเข้าใจด้านการประหยัดน้ำผ่าน MV เพลงประหยัดน้ำ ตลอดระยะเวลา ตั้งแต่ มกราคม - เมษายน ๒๕๖๕ ดังนี้

๑. ให้ทุกสำนัก กอง ประชาสัมพันธ์โครงการ โดยเปิดเพลง ประหยัดน้ำ ผ่านช่องทางเสียงตามสายของทุกหน่วยงาน/โครงการอย่างต่อเนื่อง

๒. ให้ทุกหน่วยงานที่จัดโครงการฝึกอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ในทุกระดับของกรม เปิดเพลง ประหยัดน้ำ ในช่วงพิธีเปิดและช่วงระหว่างการจัดฝึกอบรม ทุกหลักสูตรตามความเหมาะสม

๓. ให้ทุกหน่วยงาน ที่จัดกิจกรรม จัดการประชุมคณะกรรมการ คณะทำงานต่าง ๆ การประชุมระดับจังหวัด ประชุมกลุ่มผู้ใช้น้ำ หรือกลุ่มเกษตรกร เป็นต้น พิจารณาประชาสัมพันธ์กิจกรรม ประหยัดน้ำ ทางรอดด้านแล้ง ด้วยการเปิดเพลง ประหยัดน้ำ ในการประชุมทุกครั้ง ตามความเหมาะสม

๔. ขอให้ทุกสำนัก กอง เชิญชวนข้าราชการ เจ้าหน้าที่ในสังกัดเปลี่ยนหน้าปก Page Facebook ของทุกสำนัก กอง และภาพปกหน้าจอคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ หน้าแรกของเว็บไซต์ของหน่วยงาน และภาพหน้าจอมือถือ เป็นภาพประชาสัมพันธ์โครงการประหยัดน้ำ

๕. ให้ติดโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ ประหยัดน้ำ ตามสำนักงานโครงการ ตลอดจนที่ทำการกลุ่มผู้ใช้น้ำ และหน่วยงานเครือข่าย ตามความเหมาะสม

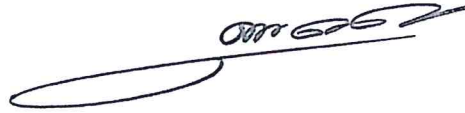
๖. เจ้าหน้าที่กรมชลประทานสามารถโหลดเพลง ประหยัดน้ำ (ไฟล์ MP๓) เพื่อตั้งค่าเป็นเสียงเรียกเข้าโทรศัพท์

๗. เชิญชวนเจ้าหน้าที่กรมชลประทาน กดไลค์ และกดแชร์ MV เพลง ประหยัดน้ำ ทาง Youtube กรมชลประทาน ผ่านโซเชียลมีเดียของสำนัก กอง โครงการ รวมถึงโซเชียลมีเดียส่วนตัว เพื่อเผยแพร่โครงการให้เข้าถึงกลุ่มประชาชนได้อย่างกว้างขวางขึ้น

๘. เมื่อดำเนิน...

๘. เมื่อดำเนินการตามข้อ ๑ – ๗ แล้ว ให้สำนัก กอง กลุ่ม รายงานผลการดำเนินงาน ถึง สนก. ทุกสิ้นเดือน ระหว่างเดือน มกราคม – เมษายน ๒๕๖๕ ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลด ไฟล์ MP3 โปสเตอร์ และ สื่อต่าง ๆ ตามรายละเอียด QR code ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ



(นายชูชาติ รักจิตร)

รศ. รัชการาราชการแทน รร.

เอกสารแนบ



ข้อ ๑ ดาวน์โหลด เพลง ประหยัดน้ำ (Mp.๓)



ข้อ ๕ โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์



ข้อ ๗ Link Youtube MV เพลง



ข้อ ๔ ภาพประชาสัมพันธ์โครงการ



ข้อ ๖ ดาวน์โหลดเสียงเรียกเข้าโทรศัพท์ (ริงโทน)



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

กท 394/65

เลขที่เอกสารในระบบ E-Office 06/32/25

สร. 350/65
14 ม. ก. 65
09.02 น.

ส่วนราชการ สำนักงานเลขาธิการกรม ส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๐๙๖๕/๒๒๐๙
ที่ สลก ๐๖/๓๒/๒๕๖๕ วันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง การขยายผลเพื่อสร้างการรับรู้โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ “ประหยัดน้ำ ทางรอดด้านแล้ง”

เรียน รร.

ตามที่กรมได้มีการจัดงานแถลงข่าวโครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ “ประหยัดน้ำ ทางรอดด้านแล้ง” เปิดตัว MV ประหยัดน้ำ (Save Water) เมื่อวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๕ ณ สำนักเครื่องจักรกล กรมชลประทาน อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างประหยัดและรู้คุณค่าตามนโยบายรัฐบาล อันจะนำมาซึ่งภาพลักษณ์ที่ดีของกรมชลประทานในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจหลักในการพัฒนาแหล่งน้ำ การบริหารจัดการน้ำและการบรรเทาภัยอันเกิดจากน้ำ โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

ทั้งนี้ อช. ได้มีบัญชาให้สำนักงานเลขาธิการกรม ดำเนินการสร้างการรับรู้ให้เกิดขึ้นอย่างครอบคลุมแก่บุคลากรภายในองค์กร ตลอดจนเครือข่ายผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการน้ำ อาทิ กลุ่มผู้ใช้น้ำ คณะกรรมการชลประทาน อาสาสมัครชลประทาน ยุวชลกร เป็นต้น ในการนี้ จึงเห็นสมควรขอความร่วมมือสำนัก กอง กลุ่ม ศูนย์ และโครงการ ดำเนินการสร้างการรับรู้และความเข้าใจด้านการประหยัดน้ำผ่าน MV เพลงประหยัดน้ำ ตลอดระยะเวลา ตั้งแต่ มกราคม - เมษายน ๒๕๖๕ ดังนี้

๑. ให้ทุกสำนัก กอง ประชาสัมพันธ์โครงการ โดยเปิดเพลง ประหยัดน้ำ ผ่านช่องทางเสียงตามสายของทุกหน่วยงาน/โครงการอย่างต่อเนื่อง

๒. ให้ทุกหน่วยงานที่จัดโครงการฝึกอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ในทุกระดับของกรม เปิดเพลงประหยัดน้ำ ในช่วงพิธีเปิดและช่วงระหว่างการฝึกอบรม ทุกหลักสูตรตามความเหมาะสม

๓. ให้ทุกหน่วยงาน ที่จัดกิจกรรม จัดการประชุมคณะกรรมการ คณะทำงานต่าง ๆ การประชุมระดับจังหวัด ประชุมกลุ่มผู้ใช้น้ำ หรือกลุ่มเกษตรกร เป็นต้น พิจารณาประชาสัมพันธ์กิจกรรม ประหยัดน้ำ ทางรอดด้านแล้ง ด้วยการเปิดเพลง ประหยัดน้ำ ในการประชุมทุกครั้ง ตามความเหมาะสม

๔. ขอให้ทุกสำนัก กอง เชิญชวนข้าราชการ เจ้าหน้าที่ในสังกัดเปลี่ยนหน้าปก Page Facebook ของทุกสำนัก กอง และภาพพิกหน้าจอคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ หน้าแรกของเว็บไซต์ของหน่วยงาน และภาพหน้าจอมือถือ เป็นภาพประชาสัมพันธ์โครงการประหยัดน้ำ

๕. ให้ติดโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ ประหยัดน้ำ ตามสำนักงานโครงการ ตลอดจนที่ทำการกลุ่มผู้ใช้น้ำ และหน่วยงานเครือข่าย ตามความเหมาะสม

๖. เจ้าหน้าที่กรมชลประทานสามารถโหลดเพลง ประหยัดน้ำ (ไฟล์ MP๓) เพื่อตั้งค่าเป็นเสียงเรียกเข้าโทรศัพท์

๗. เชิญชวนเจ้าหน้าที่กรมชลประทาน กดไลค์ และกดแชร์ MV เพลง ประหยัดน้ำ ทาง Youtube กรมชลประทาน ผ่านโซเชียลมีเดียของสำนัก กอง โครงการ รวมถึงโซเชียลมีเดียส่วนตัว เพื่อเผยแพร่โครงการให้เข้าถึงกลุ่มประชาชนได้อย่างกว้างขวางขึ้น

๘. เมื่อดำเนิน...

๘. เมื่อดำเนินการตามข้อ ๑ - ๗ แล้ว ให้สำนัก กอง กลุ่ม รายงานผลการดำเนินงาน ถึง ลnk. ทุกสิ้นเดือน ระหว่างเดือน มกราคม - เมษายน ๒๕๖๕ ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลด ไฟล์ MP3 โปสเตอร์ และ สื่อต่าง ๆ ตามรายละเอียด QR code ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดลงนามหนังสือเรียน ผอ.สำนัก/กอง/กลุ่ม/ ศูนย์/สถาบัน ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



(นางสาวอรุณี พงษ์พรประเสริฐ)

ผบ.ท.ลก. รักษาการแทน ลnk.

- เห็นชอบ
- ลงนามแล้ว



(นายชูชาติ รักจิตร)

รศ. รักษาการแทน รศ.

๑๕ ม.ค. ๒๕๖๕ ผบ.ท.ลก.